

华夏电影发行有限责任公司党委书记、董事长白铁民:以文化自信与产业自强回答电影强国时代命题

党的二十届四中全会系统谋划了中国式现代化全面推进民族复兴的宏伟蓝图,对深化各领域改革作出全面部署,并将激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化作为文化建设的关键内容。作为中宣部直属企业、电影国家队,华夏电影公司深入学习领悟全会精神,以文化自信铸魂,以产业自强固本,坚定不移走好高质量发展之路,铿锵有力回答建设电影强国的时代命题。

思想立魂: 以坚持党的全面领导引领企业发展

党的二十届四中全会明确“十五五”时期经济社会发展必须遵循的“六个坚持”重要原则,排在首位的就是坚持党的全面领导。坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,贯彻落实党的全面领导,就要全面履行党中央赋予国有企业的职责使命,更好服务“党之大计”、践行“国之大者”、抓好“企之大事”。

华夏公司深刻认识坚持党的全面领导的极端重要性,不断增强思想自觉和行动自觉,将持续深化理论武装,扎实做好全会精神的学习和贯彻落实工作,教育引导全体职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。发挥好公司党委把方向、管大局、保落实的重要作用,切实把党的领导贯穿企业高质量发展各方面全过程,确保在建成电影强国的征途上明方向、强引擎。

内容砺剑: 以精品力作回应时代与人民的召唤

优秀的电影作品必须扎根人民。全会指出要把“人民至上”放在重要地位,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力的新时代中国特色社会主义文化。人民的需要既是文艺创作的源头活水,也是文艺存在的根本价值所在。从人民出发抓创作,就是要在主题把握、创作指导上做到“想人民之所想”,更要在“急人民之所急”上下功夫来实现社会效益和经济效益的双丰收——一部好的电影应该是经得起观众评说、专家评价、市场检验的作品。

电影作为国家文化软实力的重要载体,承载着记录时代、传承文化、塑造民族精神的重要使命。我们必须坚定文化自信,扎根生活沃土、淬炼精品,方能不负人民期待,不负文化传承使命。

抓好讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的时代精品创作就是对时代和人民召唤的最好回应,华夏公司始终聚焦围绕党和国家重要时间节点抓创作,今年暑期集中推出了两部纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点影片《山河为证》《营救飞虎》,将历史真实与艺术表现有机结合,在专家评价与大众认可上均取得良好成绩。其中,《山河为证》首次全景式展现中国人民14年抗战的艰辛历史,以历史影像与文献叙事充分彰显了中国共产党是全民族抗战的中流砥柱。影片不仅获得了上级领导和广大观众的充分肯定,还在第二十一届中美电影节和第二十届奥泽洛夫国际军事电影节上分别斩获最佳纪录影片奖项,并于第四届华语纪录电影大会荣获“国家影像典藏工程”永久收藏作品、“文化历史类推荐作品”及“特别推荐导演”三项荣誉,使抗战精神借助光影力量跨越时空,实现了历史记忆的当代传承。《营救飞虎》讲述了抗战期间中国共产党领导下的东江纵队营救美军飞行员的传奇故事,以新主流电影的类型叙事理直气壮地彰显了中国共产党在抗战中曾经做出过的卓越贡献,反映了世界反法西斯战争视野下东方主战场的重要地位,是今年一系列抗战电影中鲜有的题材和主题,并在中美电影节荣获“年度十大金天使电影”奖项,表明海外电影同仁对“中国故事、国际表达”创作理念的高度认可。这些成绩的取得充分证明以人民为中心的创作导向是电影工作的根本遵循,那些承载中国传统文化内核、注入当代价值理念的优秀作品才更加符合中国观众审美品位和精神追求。

市场聚势: 以战略定力巩固行业领军地位

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进,不断发展的历史过程。当前,我国经济基础坚实、发展优势显著、内生韧性强劲、市场潜力广阔,但同时也面临深刻复杂变化。中国电影经过长期发展,已积累起雄厚的产业基础与丰富的市场经验,正处在从“高速增长”向“高质量发展”转型的关键期,机遇与挑战并存。为顺应市场变革,电影行业必须坚持以深化供给侧结构性改革为主线,推动内容供给更加优质多元、产业结构更趋合理均衡,全面提升全产业链运行效率,以战略定力把握时代机遇,实现电影强国建设目标。

在整个电影产业链中,发行是连接内容和市场的重要环节,因此也是掌握市场主动的关键所在。在这一过程中,需要精准的市场研判、高效的资源整合以及精细化的项目管理来不断提升专业运作能力。同时,更需要秉持协同、创新的工作理念,杜绝“内卷式”竞争,共同培育健康有序的市场生态。发行业务是华夏的基本盘,长期以来,我们始终以做强发行主业为核心战略,一方面立足行业和自身特点,打造比较优势和差异

化竞争力,以“一片一策”个性化宣发,依托数据驱动实现资源精准配置,强化渠道建设与话题运营,全面提升市场响应效率与实战水平;另一方面,规避低效内卷竞争,促进协同共赢发展,积极与片方、院线、影管等探索合作新模式,灵活运用长线发行、分线发行、区域点映及复映等多种手段,精准触达目标观众,实现影片双效最大化,共同推动中国电影市场繁荣发展。

生态破壁: 以“电影+”打造文化消费新场景

如何实现文化赋能经济社会发展,全会已指明了“大力繁荣文化事业、加快发展文化产业,坚持扩大内需、提振消费”的发展方向。电影产业作为文化消费的重要支柱,要坚持探索实践“电影+”融合发展路径,破局业态壁垒,以进促稳、以新促兴。

放眼全产业链,推动消费升级的关键环节在于直面消费者的放映终端。因此,积极推动“电影+”模式落地,指导华夏影城加快从单一票房依赖向多元业态融合转型成为未来我们一段时期的探索实践重点,更是持续拓宽盈利渠道的有效方案。以华夏电影中心为例,正逐步成为“电影+”场景运营的典范,依托全LED屏等硬件优势,围绕非遗业务拓展,融合餐饮、体育观赛、金融发布等多元场景,初步构建起跨领域内容生态。实践证明,唯有创造优质供给,满足市场需求,才能助力电影消费扩容提质,才能践行好发展文化产业、繁荣文化事业的远大目标。

科技创新: 以关键技术突破推动产业升级

科技创新是加快发展文化产业,促进文化建设数字化赋能、信息化转型的关键举措,更是推动电影产业高质量发展的核心驱动力。全会公报中有10次提到“科技”,8次提及“创新”,其中明确提出要加强原始创新和关键技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,表明了中国电影要从“数量优势”向“行业尖端”迈进的迫切需要。

企业在新一轮科技革命和产业变革历史机遇中赢得主动,必须顺应技术发展潮流,进一步解放科技创新能力。华夏公司自主研发“华夏飞影云”影片分发系统,推出全新一代4K 16m LED透声电影屏、逐步构建菁彩Vivid电影新技术模式生态系统和标准体系,这些创新成果有效打通了从技术标准到终端放映的完整链路。我们必须深刻认识到科技创新永无止境,要继续进行科技合作和行业前沿技术的转化落地。公司将秉持开放融合、合作共赢的理念,抓住与中国电影科研所、利亚德、华为、世界超高清视频产业联盟等单位的战略合作机会,力争突破更多关键技术设备自主可控。同时,积极探索虚拟现实、人工智能等前沿技术在电影领域的应用,推动电影产业转型升级。

融通中外: 以电影为媒着力推进文明互鉴

当前,我国经济发展取得举世瞩目的成就,但文化软实力和经济硬实力不匹配的问题依然存在,全会明确要求要提升中华文明传播力与影响力。电影作为天然跨文化传播的媒介,在推动文明对话、展现文化自信方面具有独特优势。

发挥好中国电影的国际传播力和影响力,知外是前提,要深入了解不同区域国别的历史文化和社会现实,更要开展形式多样的国际交流合作。华夏公司通过深入开展对国际电影市场的调研,强化海外发行与放映网络的布局,充分利用国际电影节宣传推广优秀国产影片“走出去”。同时,持续加大与海外制片机构、发行商的战略合作,完善国际化业务体系,构建多元立体的合作格局,用实际行动加快国际传播能力建设,为中国电影深度融入全球市场探索可行路径并积累实战经验,肩负起发挥好电影文化桥梁作用的重要使命。

管理护航: 以现代化治理体系驱动企业改革

深化文化体制机制改革,是新时代赋予的重大使命,更是国有企业践行文化担当的必由之路。为履行好“压舱石”与“顶梁柱”的责任担当,必须紧紧围绕全面深化改革总目标,全面提升管理效能、构建完善现代化治理体系,为实现高质量发展保驾护航。

一是牢牢守住安全底线,坚持统筹发展与安全,将意识形态安全、人事安全、财务安全、内控安全和传统大安全相结合,完善综合安全防控体系;二是锚定战略航向,制定企业中长期发展规划,确保企业发展始终与国家战略、行业趋势同频共振;三是严格内控夯实根基,通过推动科学投资决策、深化业财融合、规范制度流程、建立协同机制,多维举措优化经营质效;四是开展人才强企工程,加强领导班子建设,完善年轻干部选拔培养机制,构建坚信笃行、好学能文专业化人才梯队。

蓝图已绘就,奋进正当时。文化自信和产业自强的交响,已奏响电影强国的时代强音。华夏电影人必将不负使命,乘势而上,为电影强国建设接续奋进!

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 以科技创新擘画电影强国新蓝图

『十五五』时期电影科技发展战略思考

中国电影科学技术研究所(中央宣传部电影技术质量检测所)党委书记、所长龚波:

金秋十月,中国共产党二十届中央委员会第四次全体会议在北京胜利闭幕。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》从战略和全局高度擘画了未来五年经济社会发展宏伟蓝图。《建议》明确提出将推动高质量发展作为“十四五”时期经济社会发展的主题,强调突出科技创新的引领作用,对加快高水平科技自立自强、促进人民精神生活共同富裕等方面作出战略部署。《建议》这一纲领性文件,不仅从战略全局出发指明了国家前进方向,而且为新时代文化与科技的深度融合提供了根本遵循,更为推动“十四五”时期中国电影产业的高质量发展注入了强劲动力。

电影作为文化与科技深度融合的重要载体,其发展历程始终与科技的进步同频共振,是推动建设科技强国和文化强国的关键引擎。《建议》指出,要培育壮大新兴产业和未来产业,精准契合了科技和文化发展的时代规律。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,数字技术、人工智能等新质生产力要素正深刻重塑电影产业链条。从高技术格式拍摄到虚拟摄制技术应用,从电影数字资产库构建到直显放映和沉浸式观影体验,科技发展已成为破解电影产业发展瓶颈、提升作品质量的核心引擎,更是彰显中国文化软实力的重要抓手。

中国电影科学技术研究所(中央宣传部电影技术质量检测所)作为电影技术领域的国家队,将学习贯彻全会精神作为当前首要政治任务,以学思用贯通、知信行统一的自觉担当,将全会部署精准融入电影科技发展顶层设计。电影科研所(检测所)聚焦电影摄制、发行、放映、融合等环节,推进自主科技创新,推动电影产业向数字化、智能化转型,在电影国际技术标准研制突破、国家电影数字资产平台建设、放映装备国产化、人工智能和电影新形态的应用实践、VR电影的创新探索等方面已取得显著成效。未来,我们将以创新科技成果持续推动我国电影领域国际影响力跃升。

坚持党的全面领导,进一步深化电影科技创新和推进电影强国建设

坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证。党的二十届四中全会深刻指出,“十四五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础的关键时期,面对战略机遇和风险挑战并存、不确定因素增多的发展环境,全党更要“保持战略定力,增强必胜信心”,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚持党的全面领导,以历史主动精神应对重大考验。

电影作为宣传思想文化工作的重要阵地,既是文化传播与意识形态建设的核心载体,也是国家文化软实力的重要标识。电影科技绝非单纯的技术攻关工程,而是关乎文化传承创新与国家形象塑造的战略工程。电影科研所(检测所)深入践行全会精神,牢牢紧扣党的全面领导这一核心政治主线,鲜明确立了党建引领电影科技高质量发展的指导思想,确保科技方向始终与国家文化战略需求相适应、学术成果精准对接国家文化安全需求与电影产业发展诉求,以技术创新筑牢电影工业化根基,为提升中国电影的国际话语权与影响力提升贡献力量。

聚焦高水平科技自立自强 推动电影产业高质量发展

全会提出以“高质量发展取得显著成效”为“十四五”时期经济社会发展的首要目标。当前,我国电影产业正处于从传统单线程制作向以数字资产为核心的多线程制作转型阶段,工业化水平不足是制约产业高质量发展的突出短板。电影科研所(检测所)围绕推进电影工业化高质量发展核心目标,在技术标准构建、技术创新、成果转化应用上持续发力,推动电影产业向高质量、高效率、高附加值方向转型。

在电影技术标准体系构建方面,电影科研所(检测所)深入践行习近平总书记指出的“谁掌握标准,谁就占据制高点”重要要求。作为全国电影标准化技术委员会秘书处承担单位及ISO/TC 36国内对口单位,电影科研所(检测所)近年来在国际技术标准领域取得了系列突破:2023年5月,我国首次提案并主导研制的《数字影院立体放映技术要求和测量方法》(ISO 5926:2023)国际标准正式发布,填补了我国电影技术领域国际标准的空白;2024年11月,推动《数字电影LED影厅光学技术要求和测量方法》国际标准成功立项,标志着中国电影技术标准再次实现关键跨越。同时,依托我国专家成功担任ISO/TC 36电影人工智能特设小组召集人的契机,积极布局智能电影标准化前沿,重点推动国产LED放映、人工智能等优势技术领域的标准制定,持续提升中国在国际电影技术标准体系中的话语权与影响力。

在技术创新方面,电影科研所(检测所)围绕电影智能化生产的难点痛点,联合国内音视频实验室及AI技术企业积极开展协同攻关。在AI大模型应用上,研发了面向影视行业的专用垂直模型,基于国产算力芯片构建,具备电影级图像生成、可控语音合成等多项功能,有效提升后期制作效率与质量。在三维内容制作上,开发了全国产多视角采集系统及3DGS渲染引擎,采用国产镜头组实现多相机同步采集,适配国产操作系统与GPU,构建起从采集到渲染全流程自主可控的三维内容制作技术体系,有效推动电影制作在核心技术层面实现高水平自立自强。

在成果转化应用方面,推进以新兴技术为核心的高质量电影行业应用发展。电影数字资产领域,电影科研所(检测所)积极推进国家电影数字资产平台建设,目前已完成整体规划设计,以北京为主节点联动深圳、重庆、杭州等地分节点,利用区块链证明明确资产产权属,运用强鲁棒性隐形数字水印技术建立追溯机制,构建了集创作、制作、发行、交易及安全、版权保护等多功能为一体的完整生态体系。虚拟现实电影领域,电影科研所(检测所)开展了涵盖制作、发行、放映等环节的研制工作;联合国内厂家研发高性能全国产头戴式显示设备,实现硬件自主;与西影集团共建“虚拟现实电影技术创新中心”,开发虚拟现实电影制作、加密发行、终端放映全流程生态系统,持续推进虚拟现实电影技术的产业化发展。

加快国产化技术攻关 推进电影科技自立自强

全会强调“加快高水平科技自立自强”,针对我国电影产业关键技术“卡脖子”问题,电影科研所(检测所)聚焦核心部件国产化,实施“多点突破、系统推进”策略,在高新技术格式放映、沉浸式音频技术、内容制版等领域取得系列成果。

一是推动国产高新技术格式放映集成媒体模块(IMB)研发,实现国产放映设备的完全自主可控;二是完成国产沉浸式音频制作、编解码工具和音频处理器样机等关键技术的自主研发,极大降低影院音频系统建设成本;三是自主研发数字电影LED高新技术格式内容制版系统,可实现符合国际规范的SDR转HDR格式制版,为高新技术格式电影内容供给提供技术保障。

这些关键技术的突破,标志着我国在电影高端装备与核心系统自主化方面取得重要进展,补齐了产业链关键短板,实现了从内容制版到影片放映的全流程国产化软硬件自主可控,从根本上保证了内容与放映的安全性。

深化体制机制改革 激活科研创新内生动力

全会指出要“一体推进教育科技人才发展”,针对科研工作中存在的部门壁垒、人才培养机制等问题,电影科研所(检测所)以改革为突破口,构建高效协同、充满活力的科研管理体系。

在组织机制上,打破传统部门分工界限,组建以党委委员牵头、党支部骨干参与的科研攻关组,在电影国家重点实验室创建、放映技术装备国产化、AIGC电影技术应用、影院多业态拓展等方面,组建攻关攻坚小组,集中力量办大事,将党支部战斗堡垒作用嵌入科研链条。

在人才机制上,实施“青年轮岗-技术骨干挂职-重大项目挑梁”的递进培养模式:安排青年科研人员在设备检测、技术研发、成果转化应用等岗位轮岗锻炼;选派技术骨干到产业一线研究中心挂职,实际了解产业需求;鼓励骨干人才牵头国家级重大科研项目,在实践中提升能力。通过不断积累科研经验和深入实施过硬专业素养人才培养模式,形成干事创业的良好氛围。

站在“十五五”规划开局的新起点,电影科研所(检测所)将牢牢把握“科技赋能文化创新”核心路径,努力持续发力:一是在关键技术突破上展现新作为。聚焦人工智能等前沿领域,加大研发投入,力争在AIGC技术电影行业垂直应用、国产高新技术格式放映技术等方面取得更大突破,形成一批具有国际竞争力的核心技术成果。二是在产学研用融合深化上实现新突破。加强与制片企业、影院、技术厂商的合作,建立“需求导向-联合研发-场景应用”的成果转化机制,推动科研成果快速落地,解决产业实际问题。三是在人才队伍建设上取得新成效。持续完善人才培养、引进、激励机制,打造一支政治过硬、技术精湛、勇于创新的电影科研队伍,为电影科技发展提供人才保障。

击鼓催征,时不我待;奋楫扬帆,正当其时。电影承载民族文化记忆,科技引领电影产业未来。电影科研所(检测所)将以党的二十届四中全会精神为指引,以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的历史担当,深耕电影科技领域,以技术创新赋能艺术创作、以成果转化激活产业活力,将科研成果转化成电影产业高质量发展的动力源泉,为2035年建成文化强国、电影强国贡献坚实的科技力量。