

## 抗战题材电影在培育大学生社会主义核心价值观中的作用

■文/李巧

抗战题材电影是以中国人民抗日战争为核心的电影类型,以厚重的历史情怀、恢宏的叙事风格以及真实的人文精神,记录了中国人民浴血奋斗、前赴后继、追求民族复兴的伟大救国之路,是培育大学生社会主义核心价值观的生动教材。充分挖掘抗战题材电影育人资源,发挥其育人优势,对引导当代大学生坚定理想信念、厚植家国情怀有着不可替代的作用。

### 在大学生社会主义核心价值观培育中的作用体现

对于正处于价值观塑造关键期的大学生而言,抗战题材电影在培育和践行以“爱国、敬业、诚信、友善”等为内涵的社会主义核心价值观方面发挥着独特的引领作用。

(一)以史诗叙事筑牢爱国基石,激发民族复兴志向

爱国是社会主义核心价值观的核心,是公民最深沉、最持久的情感。抗战题材电影以极具冲击力的视听语言,将民族的集体记忆转化为可感可知的个体体验。当《南京!南京!》中的惨痛场景、《东京审判》中的激烈交锋被呈现在银幕上时,书本上抽象的历史数据与叙述,瞬间变成了血与火的真实再现,能瞬间击穿时空隔阂,让大学生深刻体悟“落后就要挨打”的血泪教训,认识到今日的和平与发展环境来之不易,进而深化与国家命运休戚与共的认同,以及渴望民族复兴、国家富强的强烈责任感。

(二)以英雄楷模诠释敬业和诚信,塑造崇高职业伦理

敬业和诚信属于社会主义核心价值观的个人层面范畴,抗战题材电影基于特定的历史背景,生动刻画了这两种品质,为大学生构建了崇高的精神典范。抗战背景下的敬业和诚信已超越一般职业精神,是对民族解放事业的无限忠诚与极致奉献。无论是在前线奋勇杀敌的军人,还是在文化战线上呕心沥血的知识分子,亦或是在后勤保障中默默奉献的普通民众,都深刻诠释了为崇高目标无私奉献的精神。例如,《八百》中守卫四行仓库的将士、《集结号》中对誓言的坚守,都是敬业与诚信精神的生动写照。

## “她”叙事的类型突围:论中国青年女性导演的创作新趋向

——以《好东西》为例

■文/尹晓利

近年来,中国影视创作迎来了一股强劲的“她创作”浪潮,一批青年女性导演如邵艺辉、滕丛丛、乔思雪、白雪、牛小雨、刘伽茵等及其作品《好东西》《我的阿勒泰》《脐带》《送我上青云》《过春天》《不要再见啊,鱼花塘》《不虚此行》等在女性叙事方面都做出了很多有益的尝试,尤其是邵艺辉导演的《好东西》以其沉稳的格调、流畅的影像、强烈的共鸣在口碑与市场上表现尤为出色,影片在深化女性叙事的同时,也积极与多种类型片框架进行融合,形成了值得关注的新现象。

### 一、女性叙事呈现的新特质

近年来,青年女性导演的创作既有定位商业化的《拯救嫌疑人》《这么多年》等,也有展现传统文化及个人艺术化表达的《吾爱敦煌》《不要再见啊,鱼花塘》等。既有《脐带》《不虚此行》《普通男男女》等聚焦现实的题材,也有《我经过风暴》《洋子的困惑》等带有强烈女性视角、讨论性别议题的作品等。她们的创作都有意识深化女性主体性表达,同时也表现出一种超越传统女性人物关系二元对立的新特质。

《好东西》中的王铁梅是一个单亲妈妈,她摆脱了女性苦难叙事的局限,一改传统意义上隐忍牺牲的“慈母”形象。她独立强大,不需要男性救赎,既能在职场中占得一席之地,也能在家庭中照顾好自己和女儿的生活。这种形象打破了传统女性电影中的母亲形象的刻板印象,建构了新型的母女关系。

《好东西》构建了一个“老房子”的“女性乌托邦”空间”。影片中三位女主角通过改造居住空间,实现了微观层面的空间占领。这种空间政治的再造,体现了女性在社会空间中的自主和力量。

在《好东西》中女性的困境与反抗表达更为细腻和内化,王铁梅做家务时发出的各种声音被赋予了丰富的象征意

义,这些声音不仅是对日常生活场景的真实还原,更将女性的日常劳动从幕后推向了台前,成了女性内心世界的外在体现。对话、音响和音乐三种不同的电

影声音非同步并置,达成了一种声音理念上的多元化和谐共生。强调了女性的声音和体验应该被听见和重视,凸显了女性的主体性和独立性。

二、类型框架运用的创造性

整体来看,青年女性导演的创作更多聚焦于现实题材,尤其是和性别议题相关。邵艺辉导演的《好东西》延续了其在《爱情神话》中对都市生活的敏锐观察,在影片中她运用了轻喜剧的风格来承载单亲妈妈、网络暴力、女性生存等严肃的社会议题。打破传统女性苦难叙事的局限,用冷幽默消解了严肃议题的沉重感,使影片更具观赏性和亲和力。

《好东西》遵循“小姐电影”的叙事原则,瓦解了传统情感叙事中亲密关系局限于男女两性互动的固有模式,将亲密关系拓展至女性之间,以女性婚姻、亲子关系、成长、友谊撑起故事的情感内核,以无血缘的女性互助同盟重构了传统家庭与亲密关系,精准击中目标观众群。

影片抛却了传统女性电影中的单线叙事逻辑,转而聚焦于女性主体性的日常生活。如三位女主角构成女性互助同盟,共同抚养孩子、分享生活,讨论月经羞耻与性自主权等,通过生活流的叙事解构性别规训。同时,导演另辟蹊径地让女性成为欲望的主体,影片的视听语言彻底颠覆了传统类型片中女性“被凝视的受害者”范式,展现了女性对自身身体权利的觉醒和对传统性别观念的反抗,契合当下女性观众的心理认知。

三、女性叙事与类型化融合的张力、困境与前瞻

当下的女性创作者同样也面临挑

战的牺牲精神体现了爱国与敬业的最高境界,《太行山上》影片中国共两战士的携手共进体现了在民族大义面前不计前嫌的民族精神。高校教师可通过角色扮演、主题辩论等活动,让学生认清“爱国、敬业、诚信、友善”的个人层面价值观不是空洞的说教,而是无数革命先烈用血和肉铸就的人生价值准则。

(二)创新形式,激发共鸣

当代大学生是成长于数字时代,传统的说教式、单向灌输式教育模式已效果有限,因此必须创新抗战题材电影的价值传递形式,强化其艺术感染力,激发学生的情感共鸣,实现由“被动接受”到“主动共情”的转变。高校可充分利用微信公众号、B站、抖音、微博等大学生大量聚集的网络平台,对《金陵十三钗》《捍卫者》等经典抗战电影进行二次创作,如影片精彩片段混剪、英雄人物事迹动漫解说、历史知识问答互动等,运用符合网络传播规律的语态和形式,让红色文化“破圈”传播。同时,高校可建立线上影迷社群、话题讨论组,鼓励学生分享观后感、创作相关文艺作品,形成围绕抗战题材电影的价值探讨与情感交流群,在互动中深化对核心价值观的理解。

(三)推动实践:从思想到行动

高校社会主义核心价值观教育的主要目的是让学生将价值认同转化为日常生活中的自觉行动。对此,学校以抗战题材电影培养大学生的社会主义核心价值观,需重视实践教育环节,让学生在知行合一中树立正确的价值取向。第一,学校可组织学生走进抗战纪念馆、烈士陵园、革命遗址等爱国主义教育基地,结合《血战台儿庄》《百团大战》等影片内容,举办“追随光影足迹”等主题社会实践活动,了解电影背后的真实历史,体会影片所承载的精神力量。第二,学校可将抗战精神融入校风学风建设,结合重要历史纪念日举办全校性的抗战题材电影展映周、主题征文、演讲比赛、话剧展演等活动,不断强化大学生的社会责任感。

(作者单位:上海大学上海电影学院)基金项目:国家社科基金艺术学重点项目“中国抗战时期艺术文献整理和研究”(项目编号:20AA001)阶段性成果。

在当代全球化与数字化的浪潮中,中华优秀传统文化的传播正在面临挑战,传统的传播方式如书籍、戏曲、话剧等虽然有一定的影响力,但是受地域、时间、空间及受众群体影响,还是有很大的限制,如何让优秀传统文化活起来,拓宽传播渠道,特别要关注年轻受众的需求。

《黑神话:悟空》的横空出世,让我们的文化符号重新沸腾,刻在中国人记忆中的《西游记》以一种全新的方式再次呈现在世界眼前,它并非对《西游记》文本的简单复刻或影视化转译,而是通过一种“活态传承”的方式,为这经典IP注入了全新的生命力,这无疑是一个成功的传播实践案例,让经典的IP在保留精神内核的同时,与当代人的认知、情感和审美产生了共鸣,构建了一个充满体验感的文化场域。

从“文本符号”到“沉浸式体验”:重构经典文化脚本

《西游记》作为中国四大名著之一,无论是小说还是影视剧,中国人早已经把作品中的文化符号都刻在DNA里了,孙悟空的金箍棒、唐僧念的紧箍咒、大闹天宫的弼马温等等,这些符号在传统的媒介中都是以线性叙事形式存在,观众跟着唐僧师徒的步伐,完成追剧的任务。而《黑神话:悟空》以游戏为媒介,将符号转化为可体验的场景,观众不再是旁观者,而是能够共同参与唐僧师徒西天取经、降妖除魔的过程的真实团队。《黑神话:悟空》的伟大突破就在于,它将“故事”拓展为了“世界”。

游戏中的每一处场景都严格遵循中国传统建筑与园林美学,利用顶尖的图形技术,将散落在《西游记》字里行间的神话地理进行了具象化、体系化的重建。无论是观音禅寺,还是妖气弥漫的黄风岭,每个场景都是将文字或电影中的“意境”转化为可感知的“真实”。在这种沉浸式的探索中,玩家能够从文本想象的世界里走进现实,去想去的地方,去美猴王的花果山、太上老君的炼丹炉、玉皇大帝居住的天宫,一切在游戏中都成为眼前的世界。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

从银幕到衍生品:

## 影视动漫文创的视觉符号系统化设计研究

■文/赵颋

### 系统建构:搭建层级化的视觉符号矩阵

在数字时代文化消费升级的背景下,影视动漫IP的视觉符号已超越银幕成为跨媒介叙事的核心载体。从迪士尼的米老鼠到日本动漫的角色形象,这些符号不仅是文化认同的标识,更是驱动文创经济的重要引擎。然而,当前影视动漫IP衍生品设计普遍存在符号应用碎片化、转译逻辑缺乏系统性等问题,导致IP的文化内涵与商业价值未能实现深度融合。对此,应构建科学的视觉符号系统化设计框架,提升IP衍生品的商业价值与文化传播力。

### 符号提取:筛选影视动漫中的经典银幕元素

在影视动漫文创视觉符号的设计初期,提取最佳视觉符号是连接银幕内容与衍生品开发的关键。这一过程并非简单抽取影视动漫的视觉元素,而是基于符号学理论对作品内核进行深度解构。以动画电影《哪吒之魔童降世》为例,其视觉符号的提取需从角色造型、场景意象和文化符号三个维度展开。在角色层面,哪吒的面部形象、混天绫的流动形态及乾坤圈的金属质感可通过夸张的线条与高饱和度的色彩形成独特的视觉标识。在场景层面,陈塘关的中式建筑群与山河社稷图的陈墨意境可将地域文化符号转化为可识别的视觉语言。在文化层面,“魔丸”与“灵珠”的对立意象则通过阴阳太极的图形隐喻实现抽象概念的具象化表达。在视觉符号的提取过程中,设计团队需构建意义与形式双向映射的耦合机制,即通过对剧本叙事逻辑的系统解析及角色设定文本的语义提炼,实现故事内核要素的视觉转译。在《熊出没》大电影中,设计团队基于儿童心理学的认知规律,通过强化角色轮廓的圆钝化处理与高饱和度配色,将熊大、熊二的形象特征转化为具有亲和力与视觉符号,使其在衍生品设计中形成稳定的情感连接点。

在当代中华优秀传统文化传播:探讨《黑神话:悟空》对西游记IP的活态传承

■文/梁茵

这些文化符号不再需要被讲解,都是直接作用于玩家感官的审美体验。游戏的互动性,让《西游记》的观众重温经典的同时,还能让经典在记得通关过程中有了新的“二次解读”的空间。这种技术带来的新的感受,是任何传统媒介都无法比拟的,它做到了重构经典,保留文化精神内核,还让文化从“被阅读”变成了“被经历”,完成了传播方式从灌输到体验的质变。

从“传统叙事”到“哲学思辨”:产生经典与当代的精神共鸣

吴承恩先生在《西游记》中探讨的是“人性的挣扎”,孙悟空的叛逆到皈依,是“自我约束”的成长,唐僧的执着到放下,是“自我超越”的觉醒。也许在文本或者影视作品中,追着故事剧本走,并没有那么多思考的空间。这些主题一直存于《西游记》中,但是多少人能够感悟到,这取决于文化传播的方式,《黑神话:悟空》正是用当代的语言和年轻人更能接受的形式进行了重新诠释。

《黑神话:悟空》利用“剧情设计”与“游戏机制”,将这些主题无形转化为“哲学思辨”。比如“紧箍咒”这个符号,在传统中是“约束”的象征,而在游戏中,玩家可以通过“选择”来决定紧箍咒的意义:如果选择“反抗”,紧箍咒会会勒越紧,导致角色死亡;如果选择“接受”,紧箍咒会变成“保护符”,帮助角色渡过难关。这种游戏关卡的设置,不是单纯的通关模式,而是在探讨“自由与约束”的关系,想要得到自由并不是无拘无束、放飞自我,而是通过修身养性约束自己然后找到自我。关于齐天大圣孙悟空也在游戏中重新有了设定,他或许并非全然是那个战天斗地的英雄,也可能背负着不为人知的秘密与抉择。这种对主角形象的复杂化处理,打破了非黑即白的传统叙事,引发了玩家对英雄主义、个人命运与集体责任的深层思考。《黑神话:悟空》对《西游记》IP的活态传承,更深刻地体现在其对原著传统叙事与人物形象的解构与重塑上。故事情节的主题,让玩家能够选择

衡符号的厚重感;在文具橡皮擦中,该符号可拆解为可独立拆卸的模块化组件,实现把玩与实用的多功能转化。要实现多元媒介匹配,设计团队可采取以下举措。首先,建立“媒介—符号”适配数据库,对金属、纺织、塑料等常见衍生品材质的视觉表现力进行系统分析。以《白蛇:缘起》文创设计为例,在设计金属书签时,可通过激光雕刻工艺还原白蛇鳞片的渐变质感,避免平面印刷对光影层次的损耗。在设计绢质团扇时,可将青蛇的水袖纹样转化为水墨晕染图案,利用丝绸的垂坠感强化东方美学的流动意境。其次,组建跨学科设计团队,通过工业设计、材料工程与视觉传达的交叉融合,实现符号功能化转译。以《大圣归来》衍生品开发为例,机械工程师与插画师协作,将金箍棒符号创新性转化为可伸缩的中性笔结构,达成功能属性与符号语义有机统一。最后构建系统化的用户体验测试流程,通过焦点小组访谈与使用场景模拟,验证符号在不同媒介中的认知效率与适配性。例如在设计《天官赐福》角色谢怜的银饰衍生品时,通过佩戴测试动态调整兜帽符号的尺寸与重量参数,在装饰性美学表达与佩戴舒适性之间取得平衡,确保符号转译的精准性与用户体验的完整性。这种基于媒介特性的精准适配使视觉符号既能在衍生品中延续银幕的叙事魅力,又能转化为可触摸、可使用的实体体验。

综上所述,在影视动漫文创的商业化进程中,视觉符号的系统化设计已非单纯的美学建构,而是连接IP文化内核与市场价值的核心纽带。这一设计范式通过符号提取的意义锚定、系统建构的逻辑整合及媒介适配的语境适配,实现了银幕视觉语言向衍生品实体有机转化,使影视动漫文创的视觉符号既承载IP的文化内涵,又适配商业产品的功能属性,最终构建起文化价值与商业价值共生的文创开发体系。

(作者单位:宁夏师范大学)

自己想要演绎的内容去完成,例如西天取经,可以选择不同路线,要么是去杀死妖怪,要么去感化妖怪,甚至可以放弃取经。每一种选择都会有不同结局,结局的选择就是一种哲学思辨,让《西游记》的主题从冒险降妖除魔升华为“当代哲学”,这与年轻人关注的“自我认同”“人生选择”等问题产生共鸣。

从“文化符号”到“生活方式”:更新了经典传播路径

文化的活态传承,终极目标还是让经典融入当代人的生活。游戏这种方式让更多年轻人通过游戏和线上互动,把《西游记》这样的文化IP从“虚拟世界”延伸到了“现实生活”,例如游戏中的“金箍棒”符号,可能会就有周边产品的推出,手机壳、挂件、摆件等,沉睡已久的中国传统文化不再是博物馆里的文物,也不是电影里的一个设定,而是实实在在成为生活中的装饰品,逐渐走进了年轻人的日常。

近些年,随着国际化发展,学汉语的人增多,但大多出于利益驱动,如与中国入做生意、进入中国大学学习等。外国学生对传统文化学习多停留在浅层符号文化认知,他们还会通过游戏激发汉语学习动力,如阅读通关秘籍、读《西游记》通关。这种文化传播路径让更多外国人了解中国传统文化和哲学思想。游戏“社群互动”使经典IP成“话题中心”,吸引年轻人,如有人制作《黑神话》中国风细节视频,引得年轻人想去中国。这种“从游戏到现实”的转化是活态传承样本,经典能成为生活伙伴,可时刻深刻感知。

《黑神话:悟空》对《西游记》的活态传承,并非简单的“媒介转换”或“内容创新”,而是经典IP与当代人之间的“精神对话”。对于中华优秀传统文化的传播来说,《黑神话:悟空》成功地让《西游记》这个古老的IP,在数字时代以一种充满活力、思考与美感的方式“活”了过来。它让我们看到,传统文化从未过时,只是需要一个“当代的表达”。

(作者单位:西安外事学院)

国内统一刊号:CN14-1389/I  
国内邮发代号:22-88  
定价:月刊,120元/年  
订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可  
十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社  
征订热线:15735155820 13269221236

广告