

湖南广播影视集团党委书记、董事长谷良，  
湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委委员、副总经理，

## 创作『小正大』精品 实现高质量发展

今年3月18日至21日，习近平总书记考察调研湖南长沙、常德等地，强调“悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化，是湖南增强文化软实力的丰富资源和深厚基础，要更好担负起新的文化使命，使湖湘文化在新时代实现新发展、呈现新气象，在建设中华民族现代文明中展现新作为”，对宣传思想文化战线提出新要求、新使命、新期待。

近日，全国电影工作会在北京召开，中宣部分管日常工作的副部长胡和平出席会议并讲话，强调“要深入学习贯彻习近平文化思想，着力创作生产电影精品，健全现代电影产业体系和市场体系，努力满足广大观众需求，加大对外合作交流力度，强化支撑保障，守正创新、锐意进取，推动电影高质量发展再上新台阶”，为我们做好新时代电影工作注入了强大动力、指明了前进方向。

潇湘电影集团将坚持把习近平文化思想作为开展一切工作的根本遵循，全面贯彻落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要指示和全国电影工作会精神，把创作优秀作品作为安身立命之本，全力打造更多饱含家国情怀、贴近人民生活、彰显时代精神的优秀电影作品，用实际行动助力电影强国建设。

### 用“小正大”的创作方式，让优秀电影绽放更大光彩

会议强调，“只要是传递真善美，弘扬主流价值，就都是主旋律，都是正能量”，并提出要尊重“创作规律、产业规律、管理规律”三项要求，进一步扩大了主旋律电影的概念与范围，为电影创作提供了巨大的空间。

在湖南省委宣传部、湖南省电影局、湖南广电的支持指导下，潇湘电影集团坚持把“习近平总书记说的，就是我们的奋斗目标！”作为工作宗旨和创作原则，讲好中国红色文化故事，与益阳市联合拍摄了讲述六十多年前周立波同志回到老家益阳清溪村，创作出时代经典《山乡巨变》的电影《周立波回清溪》，得到了专家的一致好评，称赞影片“是一部具有强烈现实意义的诚意之作”“用心、用情、用功为人民作家画像、立传、明德”。

潇湘与湘潭市联合打造了一部悬疑谍战类型的主旋律电影《堡垒》，首次将“韶山五杰”的红色故事搬上银幕，影片于3月22日全国公映，收获众多好评。

潇湘与湖南省总工会、衡阳市联合打造了讲述湖南水口山工人大罢工的电影《八百矿工上井冈》。影片以新颖的电影技法、独特的镜头语言、鲜明的色彩运用，在湖南省内引发观影热潮，累计排映超4000场，场均上座率63.4%，票房产出近千万元。

潇湘与益阳市、娄底市、沅江市、安化县联合拍摄了首部讲述毛主席在第一师范游学、调研历程的电影《出发》，在第31届大学生电影节上作为开幕影片正式亮相，计划于7月全国上映。

潇湘拍摄出品了讲述时代楷模万步炎同志带领团队攻克技术难题、一次次刷新海底钻机钻深纪录的电影《深海之光》，正在全面推进后期制作与精修工作。

潇湘电影集团将以“小成本、正能量、大情怀”为切入点，不断创新电影创作方式方法，以更青春、更流行、更多元的手法，打造更多市场认可、年轻观众喜闻乐见的高质量主旋律电影作品。同时全面推进电影《周立波回清溪》《出发》《堡垒》的宣传发行工作以及电影《深海之光》的后期制作进度，加快《雪峰山1945》等影片的创作与筹备工作，全力打造更多社会效益和经济效益双效统一的精品力作，让红色基因、红色文化彰显时代光彩。

### 用更优质的观影体验，让更多年轻观众走进影院

2023年11月6日，湖南省委书记沈晓明调研潇湘电影集团，深入走访和了解各方面情况，针对潇湘的核心关键问题，作出四点工作指示，强调要“主动占领高校银幕，开拓高校院线”，对做好宣传放映工作提出了更高要求。

潇湘电影集团牢记职责使命，正在全面实施“影院进高校”项目，主动对接省委宣传部、省电影局、省教育厅、省财政厅等上级部门，主动沟通省内各高校，积极开拓高校院线。截至目前，已与湖南科技大学、湖南工业大学、湖南警察学院等十几所院校达成合作意向，争取尽快打板制样，并积极举办以青春为主题的“大学生电影节展”，全力推进电影文化走入校园，让高校学子“足不出校”即可享受高质量的电影艺术。

在湖南省委领导的全力支持下，潇湘电影集团高质量完成了省委礼堂影院与省委党校影院升级改造工作，成立“潇湘青春影城蓉园店”“潇湘青春影城红麓店”，得到广大干部职工、家属、离退休人员的交口称赞。目前，潇湘影投拥有潇湘青春影城、潇湘国际影城两大品牌，在运营商业影城26家，单厅影院2家，自主开发的“我爱潇湘”小程序注册用户突破60万人，收入突破4200万元，推出的“开心麻花剧场《疯狂室友团》”，吸引了大量年轻观众。2023年，潇湘影投实现营业收入1.49亿元，同比增长68.74%，全面打赢扭亏为盈翻身仗。

潇湘电影集团将全面创新影城、院线品牌建设，强化美学营销与场景化运营，提升影城人员电影素养，打造独具特色、多样化的沉浸式观影体验，充分挖掘电影市场潜力，吸引更多年轻观众走进影院、享受电影。同时，对标市场一线院线公司，提升服务质量，扩大优质影院加盟规模，持续提升潇湘院线的市场份额与品牌影响力。

### 用更开放的姿态，不惜一切铸造电影铁军

“得人才者得天下，得人心者得人才”，电影产业竞争极其残酷，只有顶级的电影人才，才能创作顶级的电影作品。为了人才，我们不惜一切代价！

潇湘通过这十年在电影人才领域的深耕细作，吸引了张冀、田羽生、周子健、刘国彤、王劲松等功底深厚、年富力强的中国优秀电影人才加入，还有一批来自北京大学、北京电影学院等知名高校的优秀毕业生入职潇湘。目前，潇湘电影集团拥有8个专业工作室(团队)，影视专业人员169人，占比25.26%，集团干部员工平均年龄约35岁，与2014年的51岁相比下降了16岁，80后和90后干部占比达到53%。

潇湘电影集团将坚定不移把人才战略贯彻到底，不断加强“开放办企”“学习强企”“人才兴企”力度，不断丰富完善人才引进、招聘、培养、考核制度，搭建中国电影人才发挥才干、施展才华的大舞台。同时，将现有的每个公司团队都打造成高质量的黄金团队，打造一支绝对信任、团结一心、业务精湛、实力过硬的电影铁军！

2024年是新中国成立75周年，是潇湘电影集团推动高质量发展的攻坚之年，我们将以本次全国电影工作会精神为指引，守正创新、锐意进取，集中力量创作更多“导向正确、内容好、传播方式成功”的“爆款”作品，更好地担负起新的文化使命，为助力中国电影高质量发展贡献更大力量！

## 勇担新的文化使命 为加快建设电影强国贡献湖北力量

湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙：

今年是中华人民共和国成立75周年，是全面贯彻习近平文化思想的第一年。湖北长江电影集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国电影工作会议精神，聚焦高质量发展“硬道理”，团结拼搏、实干笃行，勇担新时代新的文化使命，加快打造以影视创作生产为龙头，电影发行放映和电影延伸产业为两翼的新发展格局，奋力挺进全国电影集团第一方阵，为加快建设电影强国贡献湖北力量。

### 坚持内容为王，在精品创作生产上实现新突破

影视创作生产是集团产业链的龙头，我们将精品创作生产作为立身之本，坚持“两条腿”走路，一是借船出海，整合省内外一流资源，准确把握市场需求，提升项目研判能力，力争投出社会效益和经济效益俱佳的影视项目；二是练好内功，建好用好剧本中心，培养专业剧本研发团队，提高原创内容开发与主创主投能力，努力推出更多紧扣时代脉搏、反映人民心声、传递主流价值的精品力作，打响长江电影品牌。

一是坚持守正创新，唱响时代主旋律。始终坚持以人民为中心的创作导向，遵循电影创作生产的艺术规律，用情用力讲好中国故事、湖北故事，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。

聚焦重大历史和现实题材。集团出品的电影《你是我的英雄》以福建省登山协会山地救援队为原型创作，已于5月20日在人民院线上映；根据获得“五个一工程”奖小说《援疆干部》改编的电影《在那遥远的地方》计划于年内上映；《志愿军》第二部计划于今年国庆档上映；改编自中国著名史诗《格萨尔王传》的动画电影《雪域少年》，于2023年8月19日在全国上映；电视剧《鲲鹏击浪》，于2023年12月在北京卫视、浙江卫视、广东卫视及爱优腾三大视频平台首播；讲述中国共产党从南昌起义到遵义会议光辉历程的电影《浴血荣光》，将于今年登陆央视。纪念中国人民抗日战争胜利80周年献礼剧《红色堡垒》，目前已完成剧本创作，计划今年下半年开机。由集团主创主投，湖北著名作家、鲁迅文学奖获得者陈应松创作，展现湖北新时代乡村振兴新风貌的电视剧《天露湾》，预计今年开机。

传承荆楚文化精神。习近平总书记指出，荆楚文化是悠久的中华文明的重要组成部分，在中华文明发展史上地位举足轻重。我们深入挖掘荆楚特色文化资源，全力推进“长江治水三部曲”，推出一批长江文化突出、湖北特色鲜明、时代气息浓郁的精品力作。《一江清水向北流》已完成采风和故事大纲，预计今年完成剧本创作；《三峡出平湖》剧本正在打磨；《长江大保护》(暂定)正在与全国多家优秀剧本创作团队洽谈签约创作。

二是树牢精品意识，投稳优质项目。今年以来，我们与儒意影业、麦特文化等影视头部企业加大合作力度，影视创作生产精品迭出。出品的《大唐狄公案》《追风者》《浴血荣光》等3部电视剧，入选中央电视台2024年“大剧看总台”电视剧片单。《大唐狄公案》春节期间在央视8套、优酷热播。《追风者》3月21日在央视8套黄金时段和爱奇艺首播，成为全网首部热度破万的谍战剧，有效播放量破12亿、收视率全国第一，获人民日报、新华网等主流媒体点赞。出品的电影《逆行人生》《解密》《好东西》《倒仓》等优质剧目正在稳步推进之中。

三是抢占市场风口，进军短剧新赛道。与专业短剧团队在内容、渠道、平台、技术、业务等多个层面的合作，推出“微而精、短而美”的精品微短剧。与北京惊鱼文化传媒公司合资成立了北京剧火文化传媒公司，开展微短剧创作生产，目前已推进项目5个。其中，与上海开心麻花合作的集团首部微短剧，已拍摄完成；落实国家广播电视总局关于“跟着微短剧去旅行”创作计划，以“越王勾践剑”为主题，开发《错过你的两千年》文旅微短剧项目，计划年内推出。

### 创新经营策略，在院线影院经营上争创新业绩

院线和影院是集团的“生命线”“压舱石”，我们积极适应消费环境变化和观众的多样化、个性化需求，尊重电影产业规律，多措并举提升院线票房收入，提高影院盈利能力。

一是提升服务能力。推动影院服务由“被动型”向“主动型”转变，将集团广告、票务、影视技术等业务整合到院线、影管公司，形成集影片供给、票务推广、广告租赁、设备采购维保等于一体的多样化服务格局。通过高品质的放映设备、舒适的座椅、清洁卫生的环境、优质的服务，给观众带来愉悦、暖心的观影体验，留住更多观众。加强院线员工业务培训，提供专业化、标准化、精细化的服务，提升银兴院线品牌影响力，吸引更多影院加盟银兴院线。制定出台银兴院线加盟影院奖励办法，对引进影院加盟的干部职工和合作方给予奖励，充分挖掘集团全体干部员工和合作方的社会资源，调动积极性。

二是优化市场布局。推动影院建设由“重数量”向“重质量”转变，高度重视影院前端选址，精选优质合作伙伴，争取有利商务条件，积极开发高品质影院。投资5000万打造的海口银兴国际影城、投资新建的江西省首家CINITY LED杜比全景声巨幕影院——银兴国际影城南昌武商MALL店均于春节前开业。武商梦时代摩尔影城去年12月票房、人次都是全国第一。武商梦时代摩尔影城和海口银兴国际影城成功入选2024年最受影迷欢迎的“全国十大网红观影地”。

三是加强影院管理。推动影院管理由“相互分散”向“大影管格局”转变，成立长江银兴影院管理公司，择优配强团队，严格落实统一制度、统一采购、统一排片、统一宣传、统一营销、统一维保的“六统一”制度。开办长江银兴影院培训云学校，开展宣传策略、营销技巧、服务礼仪、设备维护、消防安全等业务培训，提升影院经营管理水平。

四是提升经营水平。推动影院经营由“单一化”向“多元化”转变，实行“一店一策”特色经营，开拓党课党建、舞台剧、相声、演唱会直播等影院新业态、构建多元消费场景，“让影院不止于影院”，降低非黄金时段的空置率。丰富卖品品种，优化卖品套餐，打造自己的卖品品牌。加大营销力度，建立集团影院抖音等新媒体账号矩阵，开发集团银兴购票小程序，进行引流、锁流、变现。盘活存量影院，对有盈利潜力的老旧影院“微改造、精提升”；对扭亏无望的影院实行关停并转，做好处置工作，把损失降到最低。

### 聚焦赋能增效，在电影延伸产业上探索新赛道

坚持因时而动、乘势而上，大力拓展电影产业生态链，更好满足人民群众多样化、高品质文化需求，力争3-5年实现资产和效益双倍增，社会效益和经济效益双丰收。

一是探索“电影+其他文化产业”。坚守电影初心，与专业团队合作，围绕相关文化产业，按照“少投入、低风险、轻资产、强运营”原则，开展“电影+音乐/旅游/会展/少儿电影培训”等业务，打造电影延伸业务新矩阵，培育新的利润增长点。组建长江电影旅游产业公司，运营黄石仙岛湖、安陆五音陆色等项目，承办“2024咸宁新春国潮嘉年华”活动取得圆满成功；与湖北武穴市政府签订合作协议，负责总投资3亿元的湖北武穴森林王国文旅项目规划和运营。组建长江电影音乐产业公司，成功举办“天籁女声穿越经典”上海音乐会，正在抓紧筹办“武汉春浪音乐节”。与武汉品话筒合作，拓展开展少儿电影培训等业务。

二是探索“电影+科技”。主动适应新一轮科技革命的趋势，探索电影+科技融合，推进产业数字化转型，加快形成新质生产力，培育发展新动能、打造发展新优势。集团计划组建影视科技产业投资基金，重点投向人工智能、影视技术开发运用、后期制作等前沿影视科技项目。

三是探索“电影+产业园”。筹建湖北电影产业园，吸引一批影视头部企业落户湖北，打造电影数字摄影棚基地、影视科技产教融合基地、“一站式”服务基地，发挥产业园资源集聚效应，为湖北影视全产业链提质升级赋能增效。