

## 辽宁丹东东港市孤山镇： “公益电影+文旅”之路走得通！

■文/郑中砥



5月27日傍晚，在辽宁省丹东市东港市孤山镇古韵步行街上，辽宁新兴农村数字院线的农村公益电影放映员聂鹏架起了放映机，乡亲与游客们逐渐聚拢，在暮色掩映下共同观赏了沈腾主演的电影《飞驰人生2》。伴随着片中层出不穷的喜剧桥段，步行街上空回荡着群众们欢快的笑声。

孤山镇下辖3个社区19个行政村，新兴农村数字院线的放映员聂鹏肩负着这些社区村落的全年放映任务220余场，据他介绍，古韵步行街放映点是所有放映点中效果较为突出的几处之一，“这个地方人流量比较大，场地相对稳定，旁边的文化活动中心也方便放映用电、借用板凳等。”就当天的放映情况来看，现场观众峰值期超过百人，最终观众留存量过半，这一方面依赖影片品质和观影氛围，另一方面确实如聂鹏所说，旅游街区人流量密集的特点拉高了公益电影放映的观众基数群。

笔者此次实地走访丹东市多个放映点，对孤山镇“公益电影+文旅”模式印象深刻，在降本增效、提质升级的当下，这种自发性基层探索为农村公益电影事业发展提供了一条可供借鉴的思路。

### “公益电影+文旅”的自发实践

辽宁省丹东市下辖三个区、一个自治县，代管凤城和东港两个县级市。本次调研样本覆盖除宽甸满族自治县之外的其他辖区，其中东港市孤山镇依托当地小有名气的孤山和大鹿岛风景区形成了“公益电影+文旅”的放映模式，将电影融入文旅之中，形成文化合力，为村民和游客带去独有的光影体验。

孤山镇文旅资源丰富。孤山地处黄海之滨，自然风光秀美，文化宗教底蕴深厚，是辽东著名风景区之一。山腰可远眺黄海，山上有百余间始建于唐朝的寺庙，是东北现存的最完整的古建筑群之一。当地围绕大孤山景区建成文化广场、古韵步行街等具有人文风貌的消费场景和生活休闲空

间，傍晚时分有不同年龄层居民汇集此处练太极、唱歌、滑板，人流量可观。基于步行街宽阔的街道空间，当地放映员聂鹏经与镇宣传员商议后，将该地公益放映点设在古韵步行街内，每年六个月室外放映期，每月都在此处固定放映，吸引居民住户的同时也成为当地一道靓丽的文化风景，丰富了游客的旅行体验。

不仅是大孤山景区，在聂鹏负责的放映辖区中还有一处非常独特的放映地——大鹿岛。大鹿岛位于鸭绿江入海口，面积6.6平方公里，岛上常住人口约3000人，旅游旺季岛上人数可超六千人，岛上最著名的景点当属清末爱国将领邓世昌塑像和邓世昌墓。放映周期内，每个月聂鹏都会上岛放映，“每次上岛住三天，连放三天电影”，说起这些，放映员脸上荡开了笑容。海岛放映在全国农村公益电影放映中仍是较为少见的放映形式，其放映困难相较于普通陆地放映更大，乘坐船舶搬运放映设备的难度也自然更高。在不同自然条件下放映对放映员和放映设备提出了更高要求，但也恰因为放映环境的独特性，它才更容易给观众留下深刻的文旅感受。调研中由于现实原因未能实地走访大鹿岛放映现场，从放映员展示的视频中看到了无人机拍下的邓世昌广场上露天放映影像，观众们拾级而坐，邓世昌雕像前，露天电影正在放映《甲午大海战》。据聂鹏介绍，在大鹿岛放映《甲午大海战》是他的保留项目，“邓世昌作为清末爱国将领、民族英雄，在黄海海战中以身殉国，他的事迹不该被遗忘……”在致远舰沉船之处、民族英雄雕塑之前放映这部电影，对于观众而言，无异于一次刻骨铭心的爱国主义体验。

### “公益电影+文旅”的现实困难

公益电影与文旅场景融合能够丰富居民生活、打造独特文旅体验，利于促进当地经济文化发展，但是在这项事业的推进仍面临现实困难。丹东市位于中朝边境，是我国重要的

边境口岸和港口城市。漫步鸭绿江畔公园，对岸的朝鲜风土清晰可见，鸭绿江断桥被完整保留，诉说着抗美援朝的往事。在这样一个充满历史气息的人文场景中，公益电影放映完全可以作为重要的文化窗口融入其中，常态化放映《长津湖》《上甘岭》《志愿军》等系列抗美援朝主题爱国影片，但由于跨部门管辖场地、用电等诸多现实原因，公益电影与这一文旅场景之间目前尚未实现融合。同样的困境也存在于其他地区，以凤城市凤山区大梨树村为例，作为“永远为农民说话的人大代表”毛丰美生前耕耘四十年之处，万亩荒山变果园之地，“干”字精神处处闪耀，讲述模范共产党人毛丰美的同名影片《毛丰美》本可成为大梨树村重要影像文化，结合当地民俗旅游、采摘等形成更优质文旅场景，但基层工作中的诸多现实难题使得该项工作的常态化难以实现。

在“公益电影+文旅”的现实困难之外，放映队伍老龄化、放映经费无法及时足额发放等农村公益电影放映的沉疴也仍然影响着这种新形式的形成。即使是在不断强调片区源2K转4K的当下，仍然有相当场次因为终端设备老化而无法达到2K放映指标。

### 农村公益电影前路在“+”

农村公益电影放映自1998年提出实施“2131工程”开始，至今已经走过二十多年，在“室外转室内”“流动转固定”等多项号召要求之下，各地都在探索该项事业的优化升级之路：浙江省率先结合数字科技发展，打造出电子名片“浙影通”，实现观众点播、点评；四川省宜宾市融合党政宣传，创作出品以《最后一公里》为代表的故事片、科教片，拓展产业链条；陕西省榆林市在“公益+商业”模式上进行大胆探索，提升公益电影从业者的福利待遇……

从以上对比和调研中不难发现，当前公益电影放映的升级转型方向恰在于融合，将公益电影作为一种文化场景，“+科技”“+创作”“+商业”“+文旅”等，实现多种模式互动，不仅让公益电影服务群众文化生活，也让公益电影助力城市发展，打造城市文旅名片。

此次辽宁省探索“公益电影+文旅”的路径，在落地过程中发现其实施效果显著，观众自发聚集，停留时间相较于其他单一放映场景明显更长，且对于当地景区旅游而言，公益电影的常态化放映能够形成文化特色，丰富景区展示场景，延长游客和居民的停留时间，拉动消费。无论是丹东大孤山还是大鹿岛，两地效果显著，颇具特色的文旅场景放映都证明了“公益电影+文旅”之路走得通！

## 四川宜宾映三江开展电影防灾宣传进地灾隐患点活动

本报讯日前，由宜宾市映三江院线联合宜宾市自然资源和规划局翠屏区分局组织的地质灾害防治宣传进“隐患点”主题展映活动来到翠屏区西郊街道白石社区。

活动开始前，宜宾市地质灾害防治公益宣传队旗帜在放映员拉起，扬声器里响起暖场音乐，居民群众陆续入场，纷纷被“流动农家书屋”上的《地质灾害避险应急手册》《防灾减灾知识读本》等书籍读本和现场摆放的地灾防



治宣传KT板所吸引，驻足观看。

宜宾市地质灾害防治公益宣传队由宜宾市自然资源和规划局、共青团宜宾市委、宜宾市映三江院线联合组建，旨在进一步落实责任，推进地灾防治信息化、标准化建设，充分利用农村电影公益放映深入基层的特点，面向公众开展地灾防治宣传教育。

映前，“青春志愿·守护生命”志愿服务队员李勇向当地群众分发地质灾害防治宣传手册，随后举行了地灾防

治应急演练。天色渐暗，投影机灯光打在银幕上，由映三江院线制作的地质灾害防治小知识H5通过技术运用，无线投屏到电影银幕上，志愿者为大家讲解地质灾害发生的前兆，并学会在灾害来临时如何自救互救等知识。现场放映了由四川省资源厅制作的地质灾害防治动画片《一起打“怪兽”》，通过“手册+宣讲+视频”的形式，寓教于乐，形象生动地教会大家如何识灾避险。当晚还放映了主题电影《最可爱的人》。

“今天不仅看了电影，还学到很多应急知识，开展这样的活动真的很有意义。”白石社区居民陈玉珍说。

“过去地灾防治电影宣传主要面向行政村(社区)，今年进行了优化调整，把宣传放到了地灾隐患点、中小学校和社区广场等场所，更有针对性、更能体现实效。”宜宾市映三江院线副总经理刘平表示，今年计划在全市范围内组织开展上百场公益电影宣传活动，融合应急演练、专家宣讲、志愿服务等多种方式，着力打造“人人讲安全、个个会应急”的宣传志愿服务常态化，进一步提升群众防灾意识和能力。(宜宾市映三江院线供稿)

## 2024年第22周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2024年5月24日—2024年5月30日)：



故事片订购方面，战争题材影片《突破口》再次登上周冠，该片截至目前年度订购约6.5万场，有望成为上半年故事片订购冠军；《唐知县放粮》《朝阳沟》《单娘》等豫剧电影订购排名也较为靠前。科教片方面，一批有关健康养生题材的影片受到较多关注，比如《健康膳食之食用油与健康》《健康饮食与合理运动》《女性健康之骨质疏松的防治》《中医健康之中药的活学活用》《百姓健康之糖尿病的控制与预防》等。

### 青海省举行“宣传部门进校园·光影育人”活动

5月30日，青海省委宣传部、青海省电影局联合中宣部电影数字节目管理中心、青海省教育厅，在海南藏族自治州海晏县民族中学开展了青海省“宣传部门进校园·光影育人”2024年第二季度集中观影示范活动。活动中，来自海晏县民族中学和海晏县民族小学的300余名师生观看了电影《钱学森》，省内其他建成“校园影院”学校的师生同步观看影片，并参与交流互动。

2024年是“两弹一星”精神提出25周年，海晏县民族中学是原221厂子弟学校。在海晏县民族中学举办观影活动，是传承弘扬“两弹一星”精神的生动实践，也是落实“全省宣传部门进校园”工作安排的举措。

参加本次活动的学校所使用的宣影版公益放映新终端和宣影版影片由中国人权发展基金会、中央宣传部电影数字节目管理中心联合捐赠。为开展好优秀电影进校园工作，电影数字节目管理中心推出“光影育人计划”，在国家电影数字节目交易平台开设校园电影专区，开发“光影育人”APP，推出“光影育人电影校园行”微信公众号，精选了1000余部思想性、艺术性强的优秀国产电影供老师和同学们选择，同时在微信公众号进行精选影片推送以及光影育人电影进校园活动宣传报道。通过电影强烈的艺术表达和视觉冲击

力，以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑，以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基，让优秀的影视作品更好融入中小学思政教育，不断提高思政课的针对性和吸引力。

### “过亿”影片《被我弄丢的你》登陆农村市场

继《学爸》《扫黑行动》《灿烂的她》之后，本周又一部城市影院票房过亿影片《被我弄丢的你》登陆国家电影数字节目交易平台。该片是一个关于丢失与找回的故事，所有真心付出过爱过的人都能在这部电影里看到自己。

截至目前，2024年交易平台已推出约11部“过亿”影片以及2部进口片。接下来，电影数字节目管理中心将持续组织上新城市票房过亿电影和国内外热门影片，更好贴近和满足广大基层群众看到新片大片好片的愿望。

此外还可关注《红管家》《洪河女儿》两部戏曲电影。于1964年拍摄的《红管家》是我国第一部现代京剧电影，讲述了聂江大队会计聂小江热爱集体、坚持原则、勤俭办社的故事。豫剧电影《洪河女儿》以河南省优秀驻村第一书记原玉荣为原型，集中展现了新蔡县脱贫攻坚成效以及新蔡县扶贫干部的精神风貌。

科教新片方面可关注宜宾市映三江农村数字电影院线有限公司最新出品的《守护》，该片以地质灾害中的小故事为切入点，向观众普及地质灾害的常见种类、形成原因、发生前的预兆、预防方式以及应急响应流程。此前映三江出品的另一部“防震减灾”科教片《地震预警守护万家》获得了良好市场反馈，截至目前年度订购约3.5万场，位列上半年科教片订购前十。这两部影片将科普知识融入故事情节之中，以潜移默化、润物无声的方式，提高科普知识的传播效率和接受度。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

