

“开心麻花”电影的语言修辞艺术

■文/徐辉丽

电影是一种丰富多元、极具表现力的艺术形式,它借助直观可见的视觉语言和意蕴丰富的声音语言来展示和表达人们的思想情感。将拍摄富有情怀和智慧喜剧电影作为其创作宗旨的“开心麻花”团队正是凭借着多年的话剧经验,将电影的视觉语言和声音语言运用到了极致。“开心麻花”电影中的语言修辞堪称一绝,语言的巧妙运用渗透到电影创作的每一个细节中,不仅能让观众以小见大、笑中带泪,而且还能使观众在笑声中思考,进而批判了社会上的不良现象,传递正能量,形成独具“麻花”创作风格的喜剧电影。

一、以谐音建构幽默

汉语是一种有声调的语言,存在大量的同音词和近音词,因此,汉语的语音除了具有传情达意的表义功能外,还具有谐音的修辞特点。所谓谐音,就是运用语音相同或相似的特点,形成不同的词语产生不同含义的修辞手法,在语用过程中,谐音的巧妙运用,可以增加语言的艺术情趣。“开心麻花”的电影正是运用了汉语谐音的特性,通过一语双关和词句仿拟的方式构造了幽默风趣的“语言梗”,让人在玩味中会然一笑。如电影中角色的名字大都是蕴含着人物的命运和性格特点的,如《夏洛特烦恼》中“夏洛”(谐音:下落)这个名字的由来是他一出生,他爸爸就下落不明了,马冬梅(谐音:马东没)的名字则是源于她一落地,她的爸爸马东就没了。《羞羞的铁拳》中反派父子的名字也是令人哭笑不得,儿子名为吴良(谐音“无良”),父亲名叫吴德(谐音“无德”)貌似随意,实则是创作者借助谐音进行了“别有用心”的安排。《驴得水》中张一曼在铜匠因忌讳死活都不肯拍照时说了一句“我要‘睡服’你”(“睡服”谐音“说服”),借助谐音,一语双关,既是“睡服”,也是“说服”,从此给观众留下了深刻的印象。《独行月球》中男主独孤月(谐音“孤独的月球”)代表月球,女主马蓝星(谐音“蓝色的星球”)代表地球,他们之间的故事就如同名字所代表的物体一样,月球守护着地球,地球吸引着月球,满满的浪漫和爱意。

借助谐音的语言特点除了构成一语双关的修辞手法外,“开心麻花”还会运用谐音来构成仿拟的修辞手法来制造笑点。如《夏洛特烦恼》中,电影开场夏洛就以第三者的身份自嘲“有的人吧,缺锌,有的人呢,缺钙,而我最缺的,是面子”,“缺面子”是根据电影剧情的需要,模仿“缺锌”“缺钙”来临时新创的词,而接下来夏洛为了弥补这一欠缺做了一系列的令人啼笑皆非的行为。

二、用夸张制造笑点

在语言学上,夸张是一种“说话上张皇夸大过于客观事实的修辞手法。”(陈望道·修辞学发凡[M].上海教育出版社,2002年版,P130)“夸张的表达方式虽然会让人感觉到夸大其实、不够真实,但却是喜剧电影常用的幽默手段,因为夸张的表达可以让表演更具有表现力,也能让语言更具有冲击性,不够真实但却胜似真实。为了制造笑点和塑造人物性格,在“开心麻花”的喜剧电影中,夸张的形象展现、浮夸的动作行为和夸张的言语表达处处可见。如《西红柿首富》中,王多鱼继承巨额财富后浮夸的打扮和行为令人忍俊不禁,他甚至要求造型师给他做一个夸张的能体现“十亿身价”的发型。为了花钱,也为了满足其虚荣心,他在会馆给球队包场时,硬是将十多万一天的报价谈到了五十万一天,一系列的外形打扮和动作行为将王多鱼一夜暴富后虚荣心膨胀得找不

着北的心态展现得淋漓尽致。又如电影《羞羞的铁拳》中,艾伦饰演的身材高大的职业拳击手和马丽饰演的娇小可爱的专业打假记者在遭遇意外后将身体进行了互换,两人发现身体互换时夸张的表情和动作行为着实令人忍俊不禁,影片利用喜剧人物的身材长相与男女衣着扮相之间相结合的夸张化表达制造了各种笑点。《夏洛特烦恼》中也大量使用了夸张的修辞手法,为了塑造夏洛穿越回到中学后“校园英雄”的形象和老师“市井小人”的形象,影片使用了夸张的形式表现了夏洛对老师的辱骂,和老师对学生进行的人身攻击,以此来讽刺和否定现实中不思进取又死要面子的男生和部分势力专制的教师,以此来肯定了积极进取、敢于反抗之人。

三、借对比发人深省

对比,就是将两个对立的事物或一个事物的两个对立的方面放在一起,加以比较。(王希杰·汉语修辞学[M].商务印书馆,2010年版,P258)对比的修辞手法不仅能形成巨大反差,并且能帮助我们更加全面的看透事物的本质特点。《驴得水》的宣传标语是:讲个笑话,你可别笑。这样的表达方式别出心裁,讲笑话的目的是引人发笑,为何却劝告听者别笑,一笑一哭的对比让人们对这部电影充满好奇,也激起人们的观影欲望。影片在笑声中开始,却在悲伤中结束。《驴得水》多次使用了对比的修辞手法形成了巨大的反差,老师们当初的办学理念是“团结、乐观、奋斗”,最后却被利益蒙蔽了良心,造成了“分裂、悲观、懒散”且无法挽回的结局;周铁男曾是一名敢想敢做、为正义发声的青年教师,但在生命受到威胁后变成了胆小如鼠、昧着良心说话的人,巨大的反差却体现了真实的人性;自称曾在英国留学的教育局特派员,却是一个连基本的成语都会用错,连“Goodbye”也不知道是什么的官员,极具讽刺。电影中的老师们当初是怀揣梦想来到偏远山区的,希望能改变此地民众的愚昧思想,但在实现梦想的道路却因现实的残酷和利益的诱惑而失去了梦想,导演通过对比的手法淋漓尽致地展现了人的两面性,在强权和利益的面前,每一个性格鲜明的人物被迫选择了妥协和默认,这些反转的行为体现了知识分子的悲哀。

《西红柿首富》讲述的是原本生活窘迫的丙级业余球队守门员王多鱼因继承台湾二大爷大笔财富而一夜暴富的人生经历。影片通过运用了对比的修辞手法展现了王多鱼的变化,如王多鱼暴富前后形象的对比,以此来体现王多鱼人生境遇的变化所带来的外在改变。在面对财富和爱情的选择时,“绑匪”老金的一句话:“金钱是冰冷的,爱人的手是温暖的”揭示了影片的主题,借助“冰冷”和“温暖”的对比引发我们对人性的思考,到底什么才是我们最重要的。王多鱼做出了正确的选择,也得到了圆满的结果。

做一部逗笑观众的喜剧很难,做一个能让观众笑中带泪并思考人生的喜剧更是难上加难。为了实现做有情怀的喜剧电影,“开心麻花”团队想方设法地将语言修辞艺术渗透到喜剧创作的每一个细节,运用丰富多样的修辞手法为作品增添了幽默趣味和深度思考,体现了团队对传统文化和语言学、以及修辞学的深入理解与独到应用,可以说,正是这种巧妙的语言艺术,使得开心麻花的作品在众多喜剧电影中脱颖而出,让人们在笑声中陷入沉思,成为了具有“麻花”特色的喜剧电影。

(作者系琼台师范学院文学院语言文字理论与教学研究中心讲师)

利用影视内容进行大学生创新创业能力的教学与实践

■文/白锦军

随着国家对创新创业能力的重视和加深,教育者应探索更有效的教学手段来培养大学生的创新创业能力。本文研究如何通过影视内容培养大学生的创新创业能力,分析其中的创新元素和创业模型。结论指出,影视内容在培养能力方面具积极意义,但也有局限。在21世纪,创新创业是国家竞争力核心,而大学生是国家未来。传统教学方法理论性强,缺乏实践,影视内容可能为此提供新的途径。

一、影视内容与创新创业能力的关联

随着社会的发展和科技的进步,影视作品不仅仅是娱乐大众的工具,更是传达思想、分享经验和激发创意的重要渠道。当我们深入挖掘影视内容,便会发现其中隐藏的与创新创业相关的元素和故事模型。

影视作品中常融入丰富的创新思维和实践经验。如电影《社交网络》讲述了Facebook的诞生,展示了从简单想法到建立全球顶尖社交网络的过程,强调了创新思维和执行力的关键性。影片呈现了Mark Zuckerberg从哈佛宿舍开始的编程旅程到创建社交帝国的全过程,揭示了创业中与合伙人的分歧、法律诉讼和信任危机等挑战。这部电影告诉我们,创业不只是有好主意,更重要的是如何将其实现。它强调了团队合作、策略调整、目标坚持和面对困境时的持续学习。在影片中,Zuckerberg坚守初衷,同时不断适应和学习,使其初创项目最终成为一个价值数十亿美元的全球企业。

二、影视内容在大学教学中的实际应用

影视内容作为一种直观、形象的表现方式,已经在大学教学中得到了广泛应用。这种独特的教学方式为学生提供了更为直接和深入的理解,尤其在创

新创业的教学。影视内容可以作为教学资源,辅助传统的教学方法。例如,教师可以选择与课程内容相关的电影或电视节目片段,作为课堂讨论或案例分析的材料。高校教师在创业课程中引入影视片段,如《华尔街之狼》中展示的销售技巧和企业文化,以及《硅谷》中对创业生态的幽默描绘。教师结合这些片段,引导学生进行深入的讨论,分析片中的创业策略、商业模式以及团队管理。这种教学方式不仅提高了学生的参与度,而且帮助学生更为真实地理解创业的挑战和机遇。另一个例子是,在关于创意思维和创新的课程中,教师使用《创意的秘密》这部纪录片来展示创意背后的心理学和社会学机制。学生们通过影片了解到,创意并非突如其来,而是需要不断地努力和尝试。这部纪录片为学生展示了创意是如何从一个简单的想法演化成为一个创新项目的。这种结合影视内容的教学方式受到了大多数学生的热烈欢迎。许多学生反映,通过观看与课程内容相关的影视作品,他们能够更为直观地理解抽象的概念和理论。此外,影视作品中的真实案例和故事也为学生提供了更为深入的思考和讨论的材料。

在学习效果的评估方面,与传统教学方法相比,结合影视内容的教学方式在学生的学习参与度、理解深度以及创新思维能力的培养上都取得了更好的效果。不过,也有少数学生反映,某些影视片段可能过于戏剧化,与实际情况有所出入,需要教师进行适当的解读和指导。总体来看,影视内容在大学教学中的应用为教学注入了新的活力,但也需要教师结合具体情境,进行恰当的引导和解读。

三、如何整合影视资源进行创新创业教学

在当代多媒体教学的大背景下,影视资源在大学教育领域呈现出无可比拟的教学价值。尤其在创新创业课程

中,整合这些生动的资源为学生带来直观的学习体验已成为教育者的核心目标。成功的整合首先依赖于对资源的精准筛选与分类。例如,基于课程主题,教师可以选择展现出杰出创业者的历程或创新路径的影片,同时确保所选材料的时效性和真实性与当前创业的大环境和实际情况相一致。进一步,教师需要根据这些影视资源调整课程大纲,以确保其与教学内容紧密结合。如对创业初期的难点进行讨论时,影片《社交网络》中的相关片段便是一个极好的教学辅助材料。而在教学方法上,除传统讲授外,还可通过小组讨论、角色扮演或案例分析等活动方式,以增强学生对知识的理解与应用。

更值得关注的是跨学科合作在整合影视资源中的巨大潜力。通过电影学、商学和计算机技术的联合,我们可以从多个维度深化课程内容,从艺术叙事到实际的商业与技术应用,为学生呈现一个全方位的学习体验。例如,电影学在制作创业相关的纪录片时,商学与计算机技术可以提供真实案例与专业知识支持。此外,这种跨学科的合作还带来了资源的共享,例如集中采购影视材料或组织与创业主题相关的活动。总的来看,尽管影视资源为创新创业教学提供了巨大机会,但要充分挖掘其价值,深度合作与精准整合是关键。

四、影视内容教学的优势与局限性

影视内容教学在大学中的运用带来了明显的优势和一些挑战。其直观且吸引人的形式无疑增强了学生的兴趣,使得复杂的概念变得容易理解。由于许多影视作品基于真实情境,它们提供了贴近实际的案例,使学生能够更好地理解和应用知识。这种形式还鼓励了跨学科的探讨,帮助学生建立多元化的观点。然而其局限性也不容忽视。随着技术和市场的快速发展,影视内容可能迅速过时,失去其现实意义。过度依赖此种教学形式可能导致学生失去

情感共振与时代修辞:近年来华语家庭题材影片的“父辈”形象

■文/于晓楠

共鸣共情。《千里走单骑》两对父子关系中,儿子都不愿见父亲。日本父亲高田在了解儿子的一些情况后,意识到去中国拍戏是他唯一可以做的事情;而中国父亲李加民与私生子杨杨从未见面,也不愿见父亲李加民。在父子亲情的矛盾中,《千里走单骑》抓住高田同杨杨单独相处度过一夜的机会,以超越父子关系的“父辈”关系真实地反映出两对父子相似的生存境遇与困境、并进而展现深刻的生命体验与情感命运:无法面对孩子的高田与无法面对父亲的杨杨在影片中成为一对默契的“父辈”与“子辈”,尤其是杨杨在同高田的相处中虽然语言不通,却从这位没有血缘关系的“父辈”身上感受到了遗憾、责任心与亲人般的温暖。这样的创作凝聚着创作者对“父辈”形象的深厚体察和审美发现,饱含着华语电影创作者对普遍情感体察和感知,能够让观众联想到自己的“父辈”,从而建立共情关系,与影片深度共振。

二、深入生活,立足时代

情感是华语家庭题材影片最重要的一味调味剂,但华语家庭题材影片在创作上不能一味讨巧,通过刻意堆砌苦难、渲染苦情来博得观众同情。当下许多华语家庭题材影片都准确地抓住了家庭生活的一体两面,既不美化现实生活,也不刻意回避其中隐藏的现实矛盾,以创作者与观众都熟悉的、有深切生活体验的人生刻画出生动的“父辈”形象。例如,《这么多年》抓住了“父辈”形象的真实缺陷,以女主角陈见夏之口批评重男轻女的父亲在家庭教育中缺乏对女儿的关爱,而母亲作为既得利益者却默许父亲对弟弟的偏爱,甚至显得宽厚温和和感受天真:“一个躲清静,一个是摆设。”陈见夏很清楚重男轻女与她遭受的苦难与“父辈”之间的关系,并勇

敢提出了抗争。此刻的银幕上,主人公虽身陷苦难但依旧充满勇气与希望,对“父辈”则持有同情、怜悯、珍惜、善意于一身的复杂情绪。当下的电影观众更善于思考,也更善于表达,华语家庭题材影片的创作者们在创作中充分展现了生活的真实和情感的真实,以动人的细节与复杂的情绪展现出真实的“父辈”形象。

进入新时代后,中国社会与中国的家庭生活发生了翻天覆地的变化,华语家庭题材影片中的“父辈”形象也相应地接应住房问题、育儿问题、教育问题等时代命题,直击子女教育、亲子关系等热点,内容和题材发生了巨大改变。对此,华语家庭题材影片的创作者立足时代与现实,积极把握时代脉搏,与时俱进,在作品中呈现出了许多当下观众有共鸣的“父辈”形象。例如讲述一个单亲爸爸为了自己的儿子能进入一个好的“父辈”不断努力的《学爸》中,现实主义为故事背景,以家庭亲情与父子感情为内核,以雷大力雷小米父子为核心展现了几个不同阶层家庭所经历的考验,通过展现了多个家庭的境遇轻松幽默励志地反映一代代人的生生不息,以及当今现实社会对于孩子教育问题的看法。导演和编剧深入到“学区房”“虎妈猫爸”“鸡娃”等时代的发展产生的社会热点中寻找灵感,以现实生活为电影的创作提供了源源不断的素材与灵感。

三、以小见大,以“家”见“国”

家庭是组成社会的基础单位,家风是社会风气的重要组成部分。在新时代文艺推陈出新、百花齐放的整体趋势下,华语家庭题材影片也在继承的基础上不断创新突破,许多优秀作品通过在影片展现“父辈”形象营造全社会崇德向善的浓厚氛围,在表现家庭关系与人

了自主探索的机会,而影视作品的戏剧化处理有时可能导致误解。因此,虽然影视教学是一个有力的工具,但为了达到最佳的教学效果,教师需灵活运用,结合其他资源和方法,确保为学生提供均衡和全面的学习体验。

五、结论

影视内容在当今教育体系中的应用,展现出了对于培养大学生创新创业能力的巨大潜力。通过精选的影视片段,学生可以更直观地理解到创业背后的困难与挑战,成功的喜悦与失败的苦涩,以及不断迭代、学习和成长的过程。影视作品,尤其是基于真实故事的,为学生呈现了一个宏大的创业生态圈,揭示了其中的策略、团队协作、市场定位、用户需求等关键要素。但同样,依赖影视内容进行教学也不是无懈可击。影视作品的制作过程中常常需要进行戏剧化处理,这样的处理可能在某种程度上偏离了真实的创业场景,或强化了某些不必要的创业观念。为了吸引观众,电影或电视剧可能会刻意夸大某些情节,使得学生在理解时产生误区。因此,教育者在使用这些资源时需要谨慎筛选和辨析,确保内容的真实性教育意义。

未来,教育者应继续深入研究影视内容与教学之间的关系,探索如何更精准地挖掘影视作品中的教育价值。跨学科合作也将成为一个重要的方向,通过不同学科之间的交流和协作,提供更为丰富和多元的学习体验。另外,随着数字技术和虚拟现实技术的发展,未来或许还可以开发更为沉浸式的学习平台,让学生身临其境地体验创业的全过程,从而获得更加深刻的认识。

(作者系翰林学院副教授)基金项目:翰林学院2023年度本科教育教学改革研究项目“产学研背景下化工类专业学生创新创业教育模式研究”(项目编号:JG2303)

《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行。

国内统一刊号:CN36-1149/G2
国际标准刊号:ISSN1006-3366
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告