

## 电影频道全媒体助力 春节档电影市场红红火火



本报 2024年春节档收获超80亿元票房成绩,创历史新高,为新的一年电影市场迎来“开门红”。

自1月29日起,电影频道融媒体中心推出“新春电影红红火火”系列策划,以电影宣发平台建设为核心,通过统筹融媒体直播、电视节目、短视频、观影团、图文稿件、电影编辑等多渠道、多平台、多类型的传播资源,以电影文化访谈版块《蓝羽会客厅》和《路演日志》系列融媒体直播为抓手,推出9场共38小时融媒体直播、24期电视特别节目、全国9城10场线下观影团等活动,传播覆盖媒体平台上百家,获得全网直播观看量超4.2亿次,推出短视频超1000条,播放量超12亿次,为春节档影片打造全网热搜话题106个,获得阅读量48亿次。

这一系列举措扎实助力春节档影片宣发,激发观众观影热情,撬动春节档影片大盘,有效促进提升电影票房,有力营造出“电影市场红红火火”的良好氛围。

### 重点打造《蓝羽会客厅》 电影文化深度访谈板块

《蓝羽会客厅》引入“圆桌会议”的高品质节目模式,主持人蓝羽与主创包围而坐,深度畅谈创作故事,挖掘文化价值,剖析创作思考。特别是大年初一直播推出的“对话贾玲”节目,

作为《热辣滚烫》上映后贾玲首度通过媒体亮相,引爆了全网话题和全民热议,传播热度贯穿春节档。单期直播观看量突破2亿次,话题阅读量达27亿次,当天的直播节目持续“霸榜”微博热搜首位,继而以15个话题接力热搜,有效助推该片在第二日反转为票房冠军,迅速接续“春晚”成为全民关注话题,并产生“鲶鱼效应”,带动各大片方争相启动营销“内卷”,不断强化宣传营销热度,助推春节档影片话题成为舆论场讨论的核心,带动整个大盘的飞速上涨。

### 路演纪实与口碑传播紧密结合 为影片争取舆论传播阵地

“路演日志”系列融媒体直播重点聚焦春节档影片口碑发酵,推出“大年初一《第二十条》全国6城首映礼”“大年初二《飞驰人生2》《第二十条》双城路演”“大年初三《热辣滚烫》贾玲与观众首次面对面”“大年初四《我们一起摇太阳》口碑再发酵”等主题直播,特别策划“全国38城百名观众测评”“实时口碑墙”“主创读评论”等版块,先后助推《热辣滚烫》成为票房冠军,《第二十条》连续多日票房逆袭,《飞驰人生2》票房稳健增长,放大观众观影积极评论,引发全国观众一致共鸣。

10场“M观影团”活动根据不同影片主题,针对性招募“高势能观众”,找

到差异化口碑发酵切口。此外,《中国电影报道》《今日影评》推出二十期特别节目,从电影台前幕后、影评人分析看点、主创畅谈创作思考、特别观众谈影片共鸣等多维度评介影片,深度挖掘影片魅力和大众联结点。

### 以重点影片联动和跨媒体平台联动激发春节档整体效能

电影频道国产影片宣传平台发挥独特引领作用,不服务于单一一方,而是服务于档期和大众,既创造优质内容为片方提供大量“弹药”,也源源不断向全社会媒体提供大量素材。

通过多种内容设置和编排,让影片传播形成交错穿插,产生丰富话题,强化春节档“合家欢”特点认知,展现中国电影团结奋进的良好面貌。在内容策划和传播角度上,发挥主力军作用,充分联合人民日报、新华社、中央广播电视总台等国家级媒体,有效衔接微博、抖音、猫眼、淘票票等电影传播关键平台,打破平台壁垒,有效激发传播效能。积极探索新的渠道,运用中国移动咪咕视频彩铃、手机报等大众化通信网传播方式,累计触达用户5216.24万人,电影宣传视频彩铃累计播放时长达190129.32小时。

电影频道对本轮春节档所有影片做出了准确市场预判,针对各影片专业特点定制宣传策略,尤其春节假期全国主流媒体及商业平台宣传资源严重不足情况下勇于担当,进一步树立起专业、敢拼的形象,充分发挥团队“定调信息源”重要作用,有效助推春节档电影大盘提升热度,对票房提升发挥了引领作用。

未来,在做好重点档期宣传工作的同时,电影频道将进一步夯实春节档“回归内容本体”的营销风气,进一步关注日常档期,致力于推动观众恢复常态化观影习惯,助力“炒热”周末档,推动电影市场进一步复苏发展,为中国电影强信心、聚人心、促发展做出电影频道份内贡献。

(稿件来源:电影频道节目中心)

## 《还是觉得你最好2》发布《饭宴歌》MV

本报 近日,高口碑喜剧爱情IP续作《还是觉得你最好2》发布《饭宴歌》MV。影片由江志强监制,陈咏桑执导,邓丽欣、张继聪、王菀之、林明祯、陈湛文领衔主演,讲述恐婚男女阴差阳错决定结婚,婚礼现场大闹频出再变修罗场的喜剧爱情故事,面对这场爱的冒险局,他们会选择勇敢踏入还是转身离开?

《饭宴歌》MV以《婚礼进行曲》导入,身着婚纱的Monica与二哥陈礼即将成婚,猪猪和三弟的婚礼也在筹备之中,大家眼中都透露着对未来的期待。但歌词和镜头之下,也悄悄暗示着两对CP的关系出现裂痕,而落单的“哎咗大嫂”喵喵的感情也走向成谜。魏浚笙、何启华、罗兰、谢君豪、黎彼得、胡枫依次以陈家宾客身份惊喜亮相,歌词彰显各自性格,出场方式也直指陈家的“抓马”纠葛。一张Family Tree(家庭关系图)将陈家错综复杂的家庭结构、亲戚关系展现在观众面前。群像喜剧港味拉满,也让人更期待这部电影在元宵节给大家



带来怎样的“惊囍故事”。电影《还是觉得你最好2》此前在中国香港上映,便拿下香港春节档票房冠军。之后影片在全国多个票仓城市进行了路演,也在广东地区提前点映,更是收获一众好评。编剧出身的电影导演陈咏桑,也被观众亲切誉为“一灯大师”。他在本片中融合了

个人情感经历,以及作为香港情感专栏作家对年轻男女的爱恋观察,写出诸多爱情金句。一句“我不相信婚姻,但我相信你”点破爱情真谛,最理想的爱情,无疑是找到值得信任的那个“对的人”。我们也希望观众在看过这部电影之后,能带着这样的爱情观收获桃花、觅得真爱。(赵丽)

## 尔冬升监制《白日之下》定档4月12日



本报 由尔冬升监制,简君晋导演,姜大卫、余香凝、林保怡领衔主演,梁仲恒、陈湛文、周汉宁、梁雍婷、龚慈恩、宝佩如、朱栢康、朱栢康、许月湘等主演的电影《白日之下》近日宣布定档4月12日全国上映,并一同发布了“凝视”版海报与“真相”版预告,海报色彩对比强烈,以纸质刊物为背景,一双眼睛凝视前方故事感十

足,而预告充满悬疑凝重的配乐又给整体增加了一丝扑朔迷离的质感,护老院内暗藏罪恶,众人奔走寻找真相,隐藏在新闻背后的冷漠和残酷逐渐揭开。

此前第42届香港电影金像奖公布提名名单,《白日之下》以16项提名领跑,深受业内外人士期待。该片改编自真实事件,揭露隐藏在新闻背后、

鲜为人知的残疾院舍真相。新闻社接获一宗有关残疾院舍“彩桥之家”虐待院友的线报,侦查小组为揭露残疾院舍监管问题,记者晓琪潜入院舍,揭发院里的非人道生活,寻找日光之下的残酷真相。

影片本次发布了“凝视”海报与“真相”预告,海报以报纸作为背景与影片新闻工作者故事背景进行呼应,在信息发达的网络时代,片段化的传播越来越普及及娱乐性质话题占据了人们大部分的生活,往往缺少了对于社会话题的探讨与关注,电影《白日之下》以此为出发点运用新闻媒体的影响力揭发社会问题,海报中红色的条纹占据整个面庞,仿佛是束缚寻找真相的枷锁,强烈的色彩对比之下女主双目凝视前方更加的更具有穿透力。预告完整的交代了影片的故事内容,记者晓琪单枪匹马潜入院舍追查真相,妄想通过报道改变社会改变现状,但是到头来却发现一切只是自己的幻想罢了,风浪过后也许是更加残酷的真相。(影子)

## 四万观众在影院“逛市集”品年味 “京演1号厅”新春贺岁文化市集活动落幕

本报 2月18日正月初八,随着春节假期进入尾声,热闹了8天的“京演1号厅”新春贺岁文化市集,也在17时整“闭市”,依旧有观众拿着亲手写的福字,在打卡墙拍照、留影。

“京演1号厅”新春贺岁文化市集活动由北京演艺集团与“北京电影”板块单位北京市电影股份有限公司、北京新影联影业(院线)等单位利用旗下丰富的院团与演出资源与春节档期影院的平台优势相衔接,以打造的演影融合项目“京演1号厅”作为依托,在春节假期为首都市民与观众献上精神文化“大餐”。据统计,约有4万余名观众参与到此市集活动中。

作为北京演艺集团第四届新春贺岁演出季的板块之一,此次市集活动覆盖东城、朝阳、房山等6家“北京电影”直营影院,分别为新影联金宝影城、新影联东环影城、新影联东申影城(贵宾店、姚家园店)、新影联华谊兄弟影院和新影联美亚东申影城。在正月初一至初八每天14时至17时在6家影

城的“京演1号厅”、京演品牌空间以及影城其它公共区域准时“开市”,进行戏曲、曲艺表演、互动游戏、民俗与电影衍生品售卖等各类活动。在影院里欣赏此次春节档期高质量国产影片的同时,逛市集、赏戏曲、品民俗,体验演影闹春,龙年“新”韵,感受不一样的影院“年味”。

高质量的演出活动是此次市集活动的最大亮点、特色,也充分体现此次活动的文化属性与内涵。北京演艺集团旗下的中国评剧院、北京曲剧团、北京市河北梆子剧团等三家院团单位40余位优秀演员,组成联合演出队,穿插在6家文化市集活动影城,每天两场,为等待观影的民众呈现评剧、河北梆子、单弦等6种曲艺形式的经典唱段、曲目,虽然每场演出时间不过5-10分钟,但演出阵容集合了如李爽、王丽京、李妮、王树才、马小祥等众多国家一级演员、演奏员连同一批优秀的青

年演员。大部分的演出为带妆彩唱,在演出前后,演员老师还用简单的话术为观众普及该剧种、曲种的基础知识,使观众更好的了解、感悟该类曲种、剧种的艺术韵味,尤其是蕴含在其中的京腔京韵。很多观众都不自觉的拿起手机,拍照与录影,纪录在影院里与优秀传统文化偶遇的机缘。观众纷纷表示,活动很有意思“没想到看电影的同时还能看到精彩演出,还吸收些文化与知识。”

除演出活动外,市集中的游戏活动也为观众带来更多的欢乐,写福字、猜灯谜、套圈、掷箭投壶、砸金蛋等免费活动也吸引着更多观众们参与其中,乐在其中,写一个福字留一张合影或是一家人为一个灯谜各抒己见或是抽奖成为幸运观众被影城送上小礼品,市集中心更是洋溢着热情与喜悦的笑脸,使因电影而起的欢聚有了更多温馨、难忘的瞬间。

此次新春贺岁文化市集活动,是基于“京演1号厅”项目演影融合属性进行功能扩展的又一次有益尝试,“北京电影”在母公司北京演艺集团的支持下,继续深挖影城潜能,特别是在如春节、国庆等重要档期影院所具有的价值与演艺集团丰富的演出资源联动,实现相互助力,助推融合发展的具体措施。文化市集活动不仅使“北京电影”6家在京直营影城有了区别于其它影城的特征与特点,丰富了影城作为文化阵地的内容输出,为观众提供了更多观影附加值的同时增强了市场竞争力。同时,借助于传统节日的氛围与档期高人流的“红利”,更好助推作为传统文化瑰宝的戏曲与曲艺(曲艺)艺术的大众性传播,助力“大戏看北京”文化品牌活动的持续发力以及“演艺之都”的建设工作。(影子)

## 美食纪录片《香港味道》上线

本报 由紫荆文化集团、广东卫视、爱奇艺、美霖文化联袂出品,奇幻国度、银都机构协拍的美食纪录片《香港味道》于农历正月十四(2月23日)在爱奇艺与广东卫视同步献映。《香港味道》作为“大湾区原创纪录片发展计划”首批力作之一,以独特的视角和创新的形式,深度挖掘香港美食所承载的城市变迁与文化底蕴。

在《香港味道》中,节目组以经典港片中的美食元素为切入点,邀请林雪、蒋诗萌、吕良伟、孙越、谭耀文、蔡卓宜

等多位知名艺人共同参与,他们将带领观众穿越电影与现实之间的界限,一同追寻那些深入人心的港式美味,解密隐藏在港巷陌深处的味蕾秘境。嘉宾们犹如一个个现代版“食神”,在香港的美食海洋中探寻黄金年代的历史印记,通过镜头捕捉那些充满回忆与温度的香醇滋味,使观众在网络时空隧道中重拾港影的美好瞬间。

该片突破了传统美食纪录片的制作模式,借助网络时代的独特视角,深度剖析香港美食背后的深层含

义,不仅记录下一道色香味俱全的佳肴,更是在与艺人们的互动叙事中,精心烹任出满载人文关怀的故事篇章。同时,《香港味道》以美食为载体,对港人的生活哲学与饮食习惯进行深入探讨,透过镜头揭示香港美食背后的人文内涵和社会变迁,充分体现了两岸人民对中华美食文化的热爱与传承。它不仅是一场视觉与味觉交织的盛宴,更是对港人生活方式、精神风貌以及两岸关系的一次温情脉脉的关注与表达。(影子)



## 《新警察故事2》5月开拍

本报 近日,CCTV6电影频道《中国电影报道》“蓝羽会客厅”特别策划——英皇电影行播出,电影频道主持人蓝羽对话英皇集团主席杨受成、演员谢霆锋,两人都谈到了新片《新警察故事2》。

杨受成透露《新警察故事2》将于今年5月开拍,谢霆锋、成龙、吴彦祖等原班主演回归。这既是原班人马时隔20年再次回归延续经典IP的作品,也是谢霆锋首次以导演身份参与电影制作。

谢霆锋透露成龙推荐自己当《新警察故事2》的导演,剧本也是自己写,故事还在创作中,动作场面会比上一部更加精彩。

(花花)

