

春节档票房首破80亿刷新多项纪录 “看电影过大年”成为更多人的选择

■文/本报记者 赵丽 李佳蕾

根据国家电影局初步统计,2024年春节档(2月10日至2月17日)电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造了同档期新的纪录。

新纪录彰显了中国电影市场的强劲复苏态势,更凸显了观众对优秀电影作品对热烈追捧。档期内,票房前4名影片分别为:《热辣滚烫》27.18亿元,《飞驰人生2》23.98亿元,《熊出没·逆转时空》13.89亿元,《第二十条》13.4亿元。截至2024年2月18日9时30分,全年票房已达110.81亿元。

一年之计在于春,春节档的火热,不仅仅只是票房的增长,更是中国电影“强国之路”的一次有力进击和年度市场繁荣的一个经典缩影。

与此同时,高品质影片供给得到了观众认可,中国电影观众满意度调查2024年春节档调查结果显示,春节档观众满意度得分85.9分,为2015年以来调查9个春节档的第二名,档期调查的8部影片中,《飞驰人生2》《第二十条》《热辣滚烫》《熊出没·逆转时空》4部超85分,数量和2023年同期持平,均为历年春节档之最。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,在没有超大投入、超级IP的头部电影情况下,前四部电影犬牙交错,以女性、男性、成年、低幼和家庭的不同定位偏向,共同促成了电影市场繁荣。从国家电影局到北京电影局等地方管理机构提供了累计过亿的优惠补贴,也拉低了电影票价,让更多观众走进了影院。“龙年抬了头,但龙腾虎跃、生龙活虎依旧需要呼风唤雨、风云际会。”

◎ 春节档首次破80亿刷新多项纪录



数据显示,2024年春节档档期总票房首次突破80亿,人次、场次均创历史新高。档期内排名前四位的影片《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》均具备喜剧元素。

“今年春节档影片整体类型比较趋同,以现实题材的喜剧和动画为主,像《热辣滚烫》《飞驰人生2》等几部头部影片表现都较抢眼,”在湖南省电影发行放映公司执行董事、总经理李胜看来,这几部影片要么是导演曾在春节档有过成功作品,要么是系列电影的续集,其明星效应能很快拉近与观众的距离,“再者,现实题材的喜剧,能跟观众产生共鸣,所以头部的这四部电影在票房上能一路高歌猛进。”



从具体的数据来看,灯塔专业版数据分析师陈晋认为,春节档影片中《热辣滚烫》表现最为抢眼,累计票房突破27亿,影片大年初二票房逆袭登顶,并且连续6天票房夺得票房日冠,并且打破了由《满江红》保持的春节档剧情片档期票房纪录,影片

票房爆发力惊人,连续6天票房超过3亿,在2月14日“情人节”单日获得4.33亿,成为今年春节档单日票房冠军,为今年春节档票房破纪录做出突出贡献;《飞驰人生2》获得春节档首日票房冠军,累计票房近24亿,大幅超过了前作《飞驰人生》的票房成



绩,创造了韩寒导演的电影票房新高。《熊出没·逆转时空》《第二十条》也有亮眼发挥,前者仅用时不到4天就打破了由《熊出没·伴我“熊芯”》保持的春节档动画片档期票房纪录,后者在春节档内实现3次单日票房逆袭,长尾票房强劲。

票房的成功背后也离不开政策支持,从国家电影局到各地方管理机构提供了累计过亿的优惠补贴。惠民观影活动的推广,极大地促进了观众观影习惯的培养。以湖南为例,该省在1月18日推出了2024“悦动湖湘·光影未来”的电影促消费活动。李胜观察到,活动受到观众热烈欢迎,“每周发放的券都一抢而光,观众非常踊跃。”与此同时,也促进了票房的增长。

◎ 质量过硬、契合档期是关键

自2013年《西游·降魔篇》形成固定的春节档档期后,经过十几年的发展,春节档已是国内电影市场最重要的档期之一,日均票房也从2013年的1亿元迅速增长为10亿。

从数据透视春节档电影市场,影片质量是关键,影片类型与档期的契合度也成为决定票房的重要因素。这也导致一些

与春节档不太契合的影片在票房表现上有些遗憾。在“杀入”春节档几天后,《我们一起摇太阳》《红毯先生》等影片宣布退出春节档竞争。

业界人士认为,春节档电影喜剧影片向来占最大头,春节档更适合带有喜剧元素的合家欢影片。李胜认为,“实际

上,市场或许可以容纳更多类型的影片,比如工业化大制作的科幻片、历史片、战争片等,一方面能满足不同观众的观影需求,另一方面让电影市场更加繁荣,作品更加丰富。”

中国电影评论学会秘书长胡建礼认为,春节档影片“二八效应”明显,前四名影

片占据了超90%的票房,《我们一起摇太阳》《红毯先生》等几部影片质量都不错,但票房目前均未过亿,“以往春节档所有影片都能够因为档期原因在票房方面水涨船高,”就今年春节档来看,“档期红利”已经消失,“这也意味着不是所有影片都能在春节档都能拿到不错的票房。”

◎ 市场进一步下沉 《热辣滚烫》《第二十条》更受女性观众青睐

春节档票房的迅速增长,首先得益于影院的扩张与下沉。从数据上看,从2013年至2024年,全国电影银幕数已从18195块增长至现在的8万块量级。

由于观影已成为春节期间的“固定民俗”,从某种意义上来说,票房的增长取决于银幕的激增,受其他因素影响较小,市场容量有多大,票房潜力就有多大,春节档也是找到电影市场票房“天花板”的最佳机会。

春节档的火热,也说明“看电影过大年”这一百姓文化消费习惯的回归。相比

过年的传统文化活动,电影属于新兴文化产业,在经济形势强势复苏的大趋势下,文化消费总量的提升是电影产业持续发展的重要保障。

从区域来看,今年春节档三四线城市票房份额突破53.8%,显著高于去年的50.1%,尤其是北方的山东省、河南省、河北省、辽宁省,春节档省份票房排名较去年春节档有大幅提升,这其中威海、通化、德州、葫芦岛、张家口、信阳等三四线城市今年春节档票房表现尤为突出。

陈晋表示,市场整体延续了春节持续

下沉的势头,三部真人喜剧片《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》三四线城市表现优异,票房份额都超过52%,而动画片《熊出没·逆转时空》三四线城市票房份额更是超过6成。

除此之外家庭观众占比持续提升,创历史新高,“全家一起看电影”越来越成为春节期间的消费习惯,票房前三名影片《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》三人及以上结伴观影占比都超过24%,家庭观众增长明显。春节档影片之间的核心观众构成也有一定差异化,《热辣滚烫》《第二

十条》女性观众占比约占三分之二,而《飞驰人生2》男性观众占比要显著高于其他春节档影片,《熊出没·逆转时空》则是35岁及以上观众占比最突出超过55%。

今年春节档各影片也得到了年轻观众的关注和认可。来自夸克热搜的数据显示,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》是18-35岁之间的年轻用户在春节期间最常搜的电影,其中最受欢迎的是《热辣滚烫》。此外,18-24岁之间的青年用户更喜欢《飞驰人生2》,每天的20点是青年观众搜索春节档电影的高频时段。

◎ “喜剧+”影片成主力 《第二十条》“长尾效应”明显

总体看来,2024年春节档影片类型趋同化,就目前的中国电影市场而言,在质量作为前提的基础上,一部电影主要还是依靠话题性和话题产生的延伸效应,话题性越强,其延伸的范围和空间越大,就更容易获得成功。正如导演张艺谋所说,人物创作“以小见大”,才有史诗感,才有命运感,才有共情,才有力量。

励志喜剧电影《热辣滚烫》,讲述女主角从孤独、边缘、自我否定到找寻自我、发现自我、蜕变绽放的故事。胡建礼认为,该片最吸引观众的就是贾玲减肥前后形成的巨大变化。该片翻拍自日本电影《百元之恋》,《热辣滚烫》的本土化改造比较成功,并且更符合大众口味,“总体来说这是相当成功的一部商业影片,影片成功的主要原因还是源于其水准线之上的质量。”

韩寒执导的《飞驰人生2》延续了第一部的热血感。在胡建礼看来,影片在叙事和人物的塑造上都让观众在观影过程中有“爽感”,完全是类型片模式,“在运动题材、喜剧笑点上都可圈可点。”

张艺谋执导的《第二十条》是春节档影片中上座率最高的影片,并且在档期内实现3次单日票房逆袭。胡建礼认为《第二十条》做到了喜剧与剧情的结合。在他看来,该片充分体现了电影寓教于乐的功能,影片之所以能够逆袭,不仅与它自身质量过

硬脱离了关系,而且可以看到人民群众对影片发自内心的喜爱所形成的“自来水”效应,如法律界大V罗翔自发在社交媒体平台上推荐这部影片。“这部影片与以往春节档影片最大的不同是它对于社会公平正义的呼唤,对法治精神的弘扬,所以它引

发了广泛的观众的情感共鸣,而且极具社会意义,是一部非常优秀的现实主义题材的影片。”

龙年开始,多部影片合力将春节档票房拉至80亿高度。陈晋表示,春节档的强势表现为龙年电影市场开了好头,也打下

了良好的基础,我们期待春节档的良好口碑能够促进更多观众成为电影院的“回头客”,不仅在热门档期,也在平常周末也多去电影院看好电影,促进电影市场良性循环,持续健康发展。

2014-2024年春节档放映信息(不含2020年,2017年起包含服务费)			
年份	春节档日期	票房(亿元)	上映新片
2014	1月31日-2月6日(除夕至初六)	14.49	《西游记之大闹天宫》《爸爸去哪儿》《澳门风云》《前任攻略》
2015	2月18日-2月24日(除夕至初六)	18.10	《天将雄师》《澳门风云2》《钟馗伏魔:雪妖魔零》《狼图腾》《爸爸去哪儿2》
2016	2月7日-2月13日(除夕至初六)	30.82	《美人鱼》《澳门风云3》《西游记之孙悟空三打白骨精》《年兽大作战》
2017	1月27日-2月2日(除夕至初六)	34.19	《西游伏妖篇》《功夫瑜伽》《大闹天竺》《乘风破浪》《熊出没·奇幻空间》
2018	2月15日-2月21日(除夕至初六)	57.71	《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行动》《西游记女儿国》《熊出没·变形记》《祖宗十九代》
2019	2月4日-2月10日(除夕至初六)	59.03	《流浪地球》《疯狂的外星人》《飞驰人生》《新喜剧之王》《熊出没·原始时代》《神探蒲松龄》《小猪佩奇过大年》《廉政风云》
2021	2月11日-2月7日(除夕至初六)	78.42	《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》《熊出没·狂野大陆》《新神榜:哪吒重生》《侍神令》《人潮汹涌》
2022	1月31日-2月6日(除夕至初六)	60.39	《长津湖之水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》《熊出没·重返地球》《四海》《狙击手》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》
2023	1月21日-1月27日(除夕至初六)	67.65	《满江红》《流浪地球2》《熊出没·伴我“熊芯”》《无名》《深海》《交换人生》
2024	2月10日-2月17日(初一至初八)	80.16	《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》《我们一起摇太阳》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》《黄貔:天降财神猫》