

俄罗斯成为2023年法国电影国际市场票房最好的地区

编译/谷静



《奇迹少女》



《高卢英雄:中国大战罗马帝国》

动画影片首次成为海外市场法国电影的顶级类型,抢走了通常吸引最多海外观众的喜剧片和剧情片的风头。

海外市场中,排名前五的法国影片分别是动画影片《奇迹少女》(Miraculous: Ladybug & Cat Noir - The Movie, 715万人次)、真人喜剧片《高卢英雄:中国大战罗马帝国》(Asterix & Obelix: The Middle Kingdom, 274万人次)、动画影片《阿尔戈英雄》(Argonauts, 176万人次)、麦温的古装影片《杜巴利伯爵夫人》(Jeanne Du Barry, 172万人次)和真人故事片《三个火枪手:达达尼昂》(The Three Musketeers - d'Artagnan, 165万人次)。

尽管由于俄罗斯持续入侵乌克兰而禁止向俄罗斯政府支持的公司出售法国电影,但俄罗斯仍是2023年法国电影的最大市场。2023年在俄罗斯上映的法国电影票房收入为2170万欧元,观影人次为709万,比2022年增长155.1%。《奇迹少女》电影在俄罗斯售出353万张电影票,而俄罗斯也是《杜巴利伯爵夫人》最大的海外市场,仅单一地区就吸引了106万观影人次。

法国电影的第二大市场是德国(421万观影人次),其后是波兰(325万观影人次)、意大利(273万观影人次)和西班牙(180万观影人次)。

2022年法国电影最大的海外市场是德国,其次是波兰、俄罗斯、意大利和西班牙。

波兰是《高卢英雄:中国大战罗马帝国》的突出市场(79.7万观影人次);英国和爱尔兰是《阿尔

戈英雄》的最佳市场(30.7万观影人次);而《三个火枪手:达达尼昂》则占据了拉丁美洲海外观影人次总数的三分之一,其中墨西哥有37.8万人次,巴西有10.6万人次,哥伦比亚有5.7万人次。

西欧连续第八年成为法国电影的主要出口市场,观影人次超过1500万人次,较2022年增长18.6%,但仍较2017-2019年平均水平下降24.3%。

中欧是唯一一个法国电影票房在当地达到疫情前水平的地区,较2017-2019年平均水平增长31.9%,并创下25年来最高的市场份额。欧洲目前占法国影片海外电影票销售量的近80%,而过去这一比例为50%。

除了动画和真人家庭电影外,前十名还包括两部在戛纳电影节上映的影片:由麦温执导和约翰尼·德普主演的开幕影片《杜巴利伯爵夫人》,以及贾斯汀·特里的金棕榈奖得主《坠落的审判》。

在颁奖季到来之前,《坠落的审判》已在600多家电影院上映,而《杜巴利伯爵夫人》在法国以外的15个地区跻身当地票房前十名。

根据法国电影联盟的数据,2023年在十大国际电影节上入选的所有影片中,有23.1%是法国影片,这使得法国连续三年成为在这十大国际电影节上入选、放映和获奖影片最多的国家。

展望2024年,备受期待的电影包括电影节热门电影《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Perez)、《艾曼纽》(Emmanuelle)和《阿兹纳沃尔先生》(Monsieur Aznavour),广受观众喜爱的动作片《金钱的代价:拉尔戈续车历险记》(The Price of Money)和《基督山伯爵》(The Count of Monte-Cristo),以及适合家庭观看的《基娜与尤克》(Kina & Yuk)、《风之王国》(Sirocco and the Kingdom of the Winds)和《猫狗大战》(Cat & Dog)等影片。

业界相信,法国电影能够恢复到新冠疫情暴发前每年约4000万人次的观影人次,就像2018年和2019年实现的那样。“也许不是2024年,也许有些国家可能永远不会完全恢复,但法国电影会实现这一目标。”



《杜巴利伯爵夫人》

影片	观影人次(百万人次)	2023年票房(百万欧元)	累计观影人次(百万人次)截止至2023年12月31日	累计票房(百万欧元)截止至2023年12月31日	2023年发行地区
1 《奇迹少女》 Miraculous: Ladybug & Cat Noir - The Movie	7.15	31.8	7.15	31.8	26
2 《高卢英雄:中国大战罗马帝国》 Asterix & Obelix: The Middle Kingdom	2.74	18.2	2.74	18.2	41
3 《阿尔戈英雄》 Argonauts	1.76	10.4	1.76	10.4	40
4 《杜巴利伯爵夫人》 Jeanne du Barry	1.72	8.54	1.72	8.54	30
5 《三个火枪手:达达尼昂》 The Three Musketeers - D'Artagnan	1.65	9.10	1.65	9.10	58
6 《坠落的审判》 Anatomy of a Fall	1.55	13.4	1.55	13.4	32
7 《曼妙之旅》 Driving Madeleine	0.67	5.81	0.71	6.21	16
8 《我的罪行》 The Crime Is Mine	0.58	4.01	0.58	4.01	32
9 《狗神》 Dogman*	0.56	3.4	0.56	3.40	28
10 《丛林2:世界之旅》 The Jungle Bunch: World Tour	0.46	2.33	0.46	2.33	20

*非法语影片

地区	观影人次(百万人次)	2023年票房(百万欧元)	2023年vs2022年观影人次	2023年vs2017-19年平均观影人次
1 俄罗斯	7.09	21.7	155.1%	78.9%
2 德国	4.21	34.4	38.9%	0.6%
3 波兰	3.25	13.4	15.7%	39.6%
4 意大利	2.73	16.4	40.0%	-38.4%
5 西班牙	1.80	10.8	4.0%	-50.7%

国际票房点评 1月26日—1月28日

印度影片《战士》国际市场夺冠

编译/谷静

上周末,印度影片《战士》在国际票房榜上夺冠,根据comScore的数据,Viacom 18/Marflix公司出品的印地语航空动作片《战士》是一部大投资的印度本土新片,由《帕坦》的导演希达·阿南德(Siddharth Anand)执导,赫里尼克·罗斯汉(Hrithik Roshan)和迪皮卡·帕度柯妮(Deepika Padukone)主演,预计其国际周末票房为2083万美元,全球首周末票房为2510万美元(其中北美首周末票房为430万美元)。与以往一样,印度的具体票房数据很难在周一确定,但根据消息来源估计,在包括印度共和国日假期在内的周末之后,该片的印度票房收入估计为12亿卢比(合1440万美元)。在IMAX领域,《战士》通过15个市场的150块IMAX银幕在全球获得了140万美元的收入。27日在印度上映的IMAX票房收入为57.5



万美元,这是该格式在印度本土放映中首日第四高的影片。

继上周末全球票房突破1亿美

元,成为2016年《单身日记:好孕来袭》之后全球票房最高的R级浪漫喜剧片,索尼的《只想爱你》上周末在国际市场中的表现上涨了3%,在48个国际市场的票房收入为1420万美元,位居第二名。该片的国际累计票房已达5540万美元,全球累计票房已达1亿2660万美元。影片上周末在意大利首映,票房收入为120万美元。迄今为止,累计票房排名前五名的市场是澳大利亚(当地累计票房已达1230万美元)、英国(当地累计票房已达1060万美元)、德国(当地累计票房已达560万美元)、墨西哥(当地累计票房已达360万美元)和荷兰(当地累计票房已达310万美元)。

第三名是中国影片《年会不能停!》,影片上周末新增票房1234万美元,其累计票房已达1亿5460万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《战士》 Fighter	\$24,574,054	\$20,830,000	\$3,744,054	\$25,139,194	\$20,830,000	\$4,309,194	MULTI	23	VIVE
《只想爱你》 Anyone But You	\$19,000,000	\$14,200,000	\$4,800,000	\$126,595,538	\$55,400,000	\$71,195,538	索尼	49	索尼
《养蜂人》 The Beekeeper	\$18,321,382	\$10,900,000	\$7,421,382	\$104,188,291	\$61,900,000	\$42,288,291	MULTI	62	亚马逊/米高梅
《旺卡》 Wonka	\$13,710,000	\$7,800,000	\$5,910,000	\$552,073,005	\$356,900,000	\$195,173,005	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《可怜的东西》 Poor Things	\$13,048,000	\$10,000,000	\$3,048,000	\$51,092,797	\$26,300,000	\$24,792,797	迪士尼	37	SL
《年会不能停!》 Johnny Keep Walking!	\$12,489,021	\$12,341,037	\$147,984	\$154,594,110	\$154,133,877	\$460,233	MULTI	8	猫眼
《贱女孩》 Mean Girls	\$11,600,000	\$4,300,000	\$7,300,000	\$83,405,495	\$22,600,000	\$60,805,495	派拉蒙	23	派拉蒙
《飞鸭向前冲》 Migration	\$10,358,000	\$5,208,000	\$5,150,000	\$206,144,660	\$104,891,000	\$101,253,660	环球	77	环球
《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$9,820,000	\$7,000,000	\$2,820,000	\$412,702,034	\$294,600,000	\$118,102,034	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《机动战士高达SEED FREEDOM》 Mobile Suit Gundam Seed Freedom	\$8,874,800	\$8,874,800		\$8,874,800	\$8,874,800		BNDAI	1	

北美票房点评 1月26日—1月28日

《养蜂人》北美夺冠

编译/谷静

上周末,亚马逊米高梅的《养蜂人》以740万美元的成为北美市场周末票房榜上的冠军,比第二名《贱女孩》就多了10万美元。该片周五单日票房为180万美元;周六单日票房340万美元;周日单日票房为220万美元。上周末在3337块银幕上放映,平均单银幕收入为2223美元,其北美累计票房已达4230万美元。

第二名是派拉蒙公司的《贱女孩》,上周末新增票房730万美元,周五单日票房为190万美元;周六单日票房320

万美元;周日单日票房为214.5万美元。上周末在3544块银幕上放映,平均单银幕收入为2059美元,其北美累计票房已达6080万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《旺卡》,上周末新增票房590万美元,周五单日票房为135万美元;周六单日票房285万美元;周日单日票房为170万美元。上周末在3014块银幕上放映,平均单银幕收入为1960美元,其北美累计票房已达1亿9500万美元。



美国周末票房榜(1月26日-1月28日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《养蜂人》 The Beekeeper	\$7,421,382 -13.70%	3337	7	\$2,223	\$42,288,291	3	米高梅
2	《贱女孩》 Mean Girls	\$7,299,505 -37.40%	3544	-282	\$2,059	\$60,805,000	3	派拉蒙
3	《旺卡》 Wonka	\$5,909,995 -12%	3014	-122	\$1,960	\$195,173,000	7	华纳兄弟
4	《飞鸭向前冲》 Migration	\$5,150,340 -5.70%	2962	-132	\$1,738	\$101,254,000	6	环球
5	《只想爱你》 Anyone But You	\$4,800,462 -11.10%	2885	-43	\$1,663	\$71,196,000	6	哥伦比亚
6	《可怜的东西》 Poor Things	\$3,048,000 43.10%	2300	900	\$1,325	\$24,792,797	8	探照灯
7	《美国小说》 American Fiction	\$2,896,728 65%	1702	852	\$1,701	\$11,843,226	7	米高梅
8	《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$2,819,966 -22.90%	2118	-305	\$1,331	\$118,102,000	6	华纳兄弟
9	《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$2,600,000 275.60%	2051	1,516	\$1,267	\$55,009,463	9	-
10	《赛艇男孩》 The Boys in the Boat	\$2,213,792 -12.70%	1869	-143	\$1,184	\$47,467,000	5	-