

## 新媒体环境下我国传统体育文化全球化传播价值研究

■文/刘艳梅

传统体育文化作为中华民族传统文化的重要组成部分,是体育项目精神的集中体现,形成于多民族的体育活动中,在当代仍具有重要影响。但随着全球化趋势日益凸显,受限于特定发展空间,加之竞技体育、体育商业化等的巨大冲击,使得传统体育文化处境艰难,难以充分发挥自身时代价值。新媒体环境下,传统体育文化迎来新发展机遇,可依托新媒体技术实现文化资源的丰富、文化形式的创新、传播渠道的拓展,从而在发展模式的整体创新中实现全球化传播。而传统体育文化的全球化传播能带动传统文化在世界范围内影响力的提升,通过彰显中国体育精神在与多元文化的有机融合中实现进步,从而在世界范围内更好地传播民族精神、讲好中国体育故事。

### 一、新媒体环境下我国传统体育文化全球化传播的时代价值

传统体育文化是中华民族传统文化的重要组成部分,其全球化传播的实现能够提升传统文化在世界范围内的影响力,助推民众文化自信的形成、国家文化软实力的提升。然而,在传统模式下,体育文化传播方式相对单一、传播途径相对固定,使得其传播实效性和时效性欠佳,难以充分发挥其在带动中华文化高水平发展方面的作用。而兼具多元化、大众性、互动性、快捷性等特征的新媒体技术,能在带动传统体育文化实现多样化传播的基础上,丰富体育文化内涵,深化体育文化价值引领,以拓展体育文化传播途径,加强传统体育文化的保护性传承,从而在全球化传播中彰显传统体育文化魅力。

一方面,新媒体环境下,传统体育文化可实现更高质量的全球化传播,依托新媒体技术和信息化平台使得传统体育文化资源更加丰富、展现形式更加多样。与此同时,受众还可实现有效互

动,及时了解传统体育文化的传播动态,并借助多元化新媒体平台支撑开展多元化体育活动,突破体育文化传播的时空限制,深入了解体育文化的思想底蕴,感知民族文化精神。另一方面,新媒体环境下,传统体育文化的全球化传播可为传统体育文化注入活力,增强中国体育在世界范围内的影响力,并以此作为立足点带动体育文化交流,进而实现更深度的国际合作。以新媒体技术创新传统体育文化,以新媒体平台传播传统体育文化,既是体育文化在当代发展传播的重要途径,也是以体育文化为支撑传播中华文明的重要举措。党的二十大报告明确指出,“要增强中华文明传播力影响力,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。由此,新媒体环境下实现传统体育文化的全球化传播与二十大报告精神高度契合,可在多元化实践中推动社会主义文化强国建设。

### 二、新媒体环境下我国传统体育文化全球化传播的实践策略

虽然新媒体技术和信息化平台为传统体育文化的全球化传播带来技术支持与发展机遇,但新媒体技术的复杂性及信息化平台的多元性也对体育文化传播提出一定要求。因此,应立足传统体育文化传播现状,结合新媒体技术使用要求,积极探索推动体育文化全球化传播的积极策略。

(一)深入探索传统体育文化内涵,奠定全球化传播精神根基  
面对全新的体育文化传播国际形势,要想解决当前传统体育文化面临的问题,必须深入探索传统体育文化内涵,挖掘体育文化蕴涵的思想精髓和时代价值,以此奠定其全球化传播的精神根基,而文化内涵的挖掘需要政府的引导、多方主体的参与及新媒体技术的应用予以支撑。其一,各地政府应重视特色传统体育文化,从传统文化角度挖掘

体育文化创新传承的时代价值,并从地区发展宏观视角出发,结合《“十四五”体育发展规划》(以下简称《规划》)指导,明确具有针对性的体育文化传播宏观规划,以此为体育文化内涵的挖掘、体育文化形式的创新提供现实依据。其二,各地政府应深入探索体育文化蕴涵的思想精髓,从历史角度出发,带领各主体积极参与体育文化传播,以传统体育文化特有的形式和文化精神营造浓厚的社会文化氛围,以生动化的体育活动形式和多样化的文化内容吸引民众参与,从而在人与体育文化的深度互动中实现高质量传播。在此过程中,政府应借助新媒体技术拓展体育文化的挖掘范围、创新体育文化活动的形式,并在新媒体平台中筑牢传统体育文化的精神根基。

(二)加大资金技术等投入力度,培养体育文化专业化人才

体育文化的全球化传播需要资金、技术、人才等予以支撑,因此各地政府应加大资金投入力度,培养既具有传统体育文化素养,又掌握新媒体技术的新媒体人才,以此引领传统体育文化在数字化时代的高质量创新,促进传统体育文化实现全球化传播。一方面,各地政府应拓展体育文化传播融资渠道,吸引更多社会资金助力传统体育文化的创新传承,尤其要关注社会公益组织的参与,力求在公益基金的参与下组织公益性体育活动,或在多元资金的支持下大力开展传统体育文化传承活动,以保障传统体育文化的高质量传播。另一方面,各地体育机构与学校应重视专业化人才培养,为体育文化的全球化传播奠定人才基础。尤其对各级体育非物质文化遗产而言,更需要在多元协作中培养传承人,这就要求体育机构及学校立足地方传统体育文化发展实际,结合政府的规划和指导,培养传统体育文化传播的本土人才,在学校与体育机构的合作中拓展人才培养范围、创新人才培

养模式,重视培育体育人才对新媒体技术的应用,结合必要的实践活动锻炼其在新媒体环境下创新传承体育文化的技能,以此在提升传统体育文化传承专业水平的同时,推动传统体育文化在世界范围内的广泛传播。

(三)借助新媒体创新民族品牌,打造特色体育文化产业链

《规划》指出,“推动体育文化建设取得新进展,要创作一批优秀体育文化作品,培育一批体育文化品牌”。新媒体环境下,传统体育文化全球化传播的实现需要民族特色体育文化品牌予以支撑,以特色体育文化产品、文化活动、文化服务及文化消费等形式形成特色体育文化产业链,带动传统体育文化在新媒体环境下的有效创新,显著提升传统体育文化吸引力,助力传统体育文化实现全球化传播。为此,丰富多彩的传统体育项目、传统体育文化衍生品创作、传统体育文化IP打造及产业发展等都可成为体育文化传播的重要渠道,在此基础上,还可借助多元化新媒体平台促进体育文化在世界范围内的立体化传播。在具体实践中,各地政府可立足传统体育文化发展实际,学习《功夫熊猫》《灌篮高手》等知名影视作品的成功经验,打造民族特色的传统体育文化品牌或影视作品,不断提升体育文化影响力,以此畅通体育文化的全球化传播渠道。例如,甘肃地区政府可借助“一带一路”发展机遇,立足众多传统体育项目,借助新媒体技术打造兼具民族性、原生态性的新型体育文化产业,以区域体育文化品牌为支撑,在信息化平台中实现全球化传播,在体现当地特色传统体育文化的基础上,在全世界范围彰显传统体育文化的多样魅力,为世界提供了解中国体育文化的窗口,也在合作交流中为传统体育文化注入活力,从而在优势互补中实现传统体育文化的高质量传播,不断提升传统体育文化的世界影响力。(作者系延边大学讲师)

## 融媒体背景下大学生思政教育创新性改革探究

■文/李倩

变、求变和创新的育人意识。高校思政教师应主动适应新时代教学模式的转变,主动了解新媒体技术的发展与应用,熟练掌握各种新媒体教学方法,积极探索研究新媒体技术与思政教育工作的多种方式传播,不断丰富教学技能,提升教学能力,从而多角度、多方面、深层次地提升思政教学质量,使融媒体技术与思政教学相辅相成、同向而行。

### 二、整合融媒体信息平台,丰富高校思政育人资源,形成多样化教育内容

高校应凭借融媒体技术的独特优势整合信息资源平台,推动教学资源的协同创新与融合,捕捉并选择网络平台中有关思政教育内容的音视频资源,优质课件及读物资源,要求体现思政教育的理论和深度,丰富思政教育教学资源。例如高校可以通过融媒体技术,整合各类网络教育平台的资源,如MOOC(大规模开放在线课程)、微课、网课等,这些平台提供了丰富的在线学习资源,覆盖面广、知识点全面,且具有时效性和实时性,能够满足学生多样化的学习需求。与此同时,高校可依托融媒体的在线功能,以专题性为导向,吸收归纳官方机构、专家、网友等相关事件的观点和看法,为学生提供共享交流社会热点与思想观念的平台,开阔学生思想视野,培养学生多角度的思考能力、创新意识和社会责任感。除此之外,高校思政教师应利用融媒体技术选择、传达与思政教学内容相关的重要热点事件和时事新闻内容,以充分彰显思政教育内容的实时性、社会性、真实性。

### 三、发挥融媒体技术优势,创新高校思政育人方式,打通多元化教学渠道

高校思政教育形式多种多样。基

于此,思政教育工作者应高效利用融媒体技术,提升高校思政教育教学的智能化、高效化、开放化、共享化,使学生获得更加丰富化、生动化的学习体验。其一,思政教师应利用互联网、移动终端等技术手段实现教学过程的多媒体化,创新思政课堂教学方法,以激发学生学生学习兴趣,强化学生自主学习体验。思政教师可以利用融媒体技术制作教学视频、教学课件、PPT等,也可以利用多媒体设备、云端平台等工具,拍摄微电影、制作动画、利用虚拟实境等,丰富思政教育教学手段,以文字、图片、音频、视频等多种形式完整生动地呈现思政教学内容,使学生更容易理解和接受,强化思政课堂教学效果。与此同时,思政教师可利用虚拟现实技术开展思政教育,引导学生亲身亲历历史事件、政治现实等内容,使学生在获得沉浸式学习体验的同时,加强对政治、社会等方面的认识和理解。其二,高校应着力打造线上思政教育空间。一是高校可以利用融媒体技术开发在线教育资源,例如思政教育课件、思政微视频等,建设线上思政课程教学资源库,使学生学习更加方便、快捷,满足师生学习和交流需要。二是高校应搭建基于互联网的在线教学平台,开通在线课程、在线测试、在线答疑、作业提交等功能。在此基础上,高校也可尝试网络直播教学,借助网络直播技术将教师的课堂内容实时传输至学生电脑、手机等终端设备上,实现远程教学,充分利用网络平台的优势克服思政教学在时间与空间方面的限制,提高学生学习效率和参与度。其三,高校可利用社交媒体平台加强思政教育,例如微博、微信、抖音等,通过开展专题讨论、发布通知、推送教育资源等方式传递社会主义核心价值观与正确的思想理念,并辅以兼具趣味性与生动性的短视频或图片,积极引导和教育学生行为。此外,高校还可以利用社交媒体平台开展线上学习和交流活动,例如利用

交互式教学软件和在线学习工具,开展线上思政教育活动,如线上讲座、研讨会、辩论赛等,鼓励学生积极参与,激发学生思政学习积极性。其四,高校应利用大数据技术开展思政教育研究,通过深入分析学生的学习行为与学习习惯等,建设学生思政教育的数字档案,记录学生的思想动态、社会实践、课外活动等信息,了解学生在思政教育中的需求和问题,对学生实施全方位的思想引导和教育管理,提高教育教学成效。

### 四、强化融媒体技术培训,提升高校思政育人能力,实现高质量发展目标

融媒体快速发展的时代背景下,高校需要具有扎实理论功底与融媒体技术应用能力兼备的融合型思政教育工作者。首先,高校应建立融媒体技术培训机制,定期组织教师参加融媒体技术培训,培训内容应涵盖教学软件的使用、数字媒体技术的应用和在线课程设计等方面,培训方式可以采用线上与线下相结合方式进行,同时根据教师的需求和学习进度制定个性化的培训方案。其次,高校应加强融媒体技术实践教学。高校可以安排教师参与教学资源的开发、在线课程的设计、网络课堂的管理等工作,以实践教学的方式促进教师对融媒体技术的认识和理解,让教师更好地练习和掌握融媒体技术的应用方法,提高教师的技术水平和教学能力。最后,高校应建立融媒体技术支持团队。高校应该建立本校的融媒体技术支持团队,为学校师生提供技术支持和咨询服务,帮助师生解决融媒体技术应用中遇到的问题,同时,定期对高校融媒体技术应用情况进行调研,以更好推进融媒体技术在思政教育工作中的广泛应用。

(作者系徐州幼儿师范高等专科学校教授)

## 民族音乐视域下高校音乐教学实效性的提升

■文/裴斐

民族音乐作为中华民族文化的重要组成部分,是宝贵的音乐文化遗产,承载着民族特有的精神追求和文化表达,彰显出多元的文化魅力和动人的旋律。鉴于此,民族音乐成为高校音乐教学中的重要教学资源,可凭借自身所蕴含的特色民族文化元素、民族精神深化音乐教学影响,助推音乐教学实效性的提升,助力民族音乐传承人的培养。新时代背景下,推动传统文化创造性转化与创新性发展是全社会面临的重要任务,高校应立足自身办学实际,以特色传统文化资源为支撑,重视文化创新传承,将民族音乐融入音乐教学,在充分发挥民族音乐多元价值的同时提升音乐教学实效性,这既是音乐教学模式变革的现实需要,也是民族音乐创新传承的重要实践。

### 一、民族音乐视域下高校音乐教学实效性提升的逻辑依据

民族音乐蕴含特色鲜明的文化符号与博大精深的内容体系,具有展现民族精神的重要价值与以美育人等重要功能。从高校音乐教学角度来看,民族音乐在高校音乐教学中的融入可丰富音乐教学内容、创新音乐教学方式,并从学生主体角度出发以特色民族元素、音乐作品提升音乐教学吸引力,从而奠定师生在教学过程中深度互动的内容基础,以民族音乐熏陶大学生情感世界,促使大学生产生情感共鸣,全方位推动音乐教学实效性的提升,体现民族音乐助推高校音乐教学全面创新的现实逻辑。从民族音乐传承角度来看,民族音乐在高校音乐教学中的融入能实现民族音乐文化的创新传承,以多元化的音乐教学活动承载民族音乐文化,以丰富的教学体验深化文化认同。在高校音乐教学过程中,立足大学生学情实际与当代音乐教学新形势,高校及教师多以创新音乐教学模式为实践方向,重视学习西方国家先进的音乐教学经验,并在多元协作中整合音乐教学资源。基于此,民族音乐在高校音乐教学中的融入便能在教学模式的不断创新中丰富民族音乐文化载体,使学生在理论学习知识、锻炼创作技能过程中感知民族音乐文化特色,从而以系统化教学增强学生民族自豪感与文化使命感,在文化认同的不断深化、教学活动的不断创新中提升学生文化自信水平,推动学生逐渐成长为国家建设和民族复兴的接班人。综上,民族音乐助推高校音乐教学实效性的提升,既是高校音乐教学的进步需要,也是民族音乐文化创新传承的重要实践。

### 二、民族音乐视域下高校音乐教学实效性提升的实践策略

在明确民族音乐融入高校音乐教学逻辑依据的基础上,真正以民族音乐助推高校音乐教学实效性的提升,还需要高校及教师的共同努力。只有重视民族音乐的融入,创新音乐教学理念,并在日常教学实践中以民族音乐丰富教学内容、创新教学形式,带动学生主体积极参与与教学实践和校园文化环境全方位推动高校音乐教学实效性的提升。

(一)重视民族音乐融入,增强教师音乐素养

教师作为高校音乐教学的重要引领者和主要实施者,其教学理念、民族音乐文化素养及教学技能对教学实效具有重要影响。为深化民族音乐在高校音乐教学中的运用,切实提升音乐教学实效性,高校应重视民族音乐融入,在组织开展必要培训活动的基础上与民族音乐文化机构展开合作,培育教师正确的教学理念,提升教师对民族音乐融入高校音乐教学重要价值的认同程度,促使教师丰富自身民族音乐理论知识储备、增强自身教学实践技能,从而更好地引领民族音乐在高校音乐教学中的高质量融入。其一,高校应带领音乐教师正确分析民族音乐融入音乐教

学的可行性与必要性,并立足地方实际,从宏观角度把握民族音乐文化资源,结合自身办学实际分析当前音乐教学取得的成效及存在的问题,有针对性地考察民族音乐资源,从文化传承、教学模式创新等角度明确民族音乐运用于音乐教学的方向,并以此为依据完善民族音乐融入顶层设计,提升高校音乐教学实效性。其二,高校及教师应以民族音乐为支撑创新音乐教学理念,主动分析民族音乐的育人功能,重视民族音乐的高质量融入。在此过程中,高校应深化与当地民族音乐文化机构之间的协作,深刻认识了解民族音乐特有的文化内涵和精神价值,并带领教师在发掘、转化与整合民族音乐文化资源的过程中明确民族音乐的育人功能,以此奠定引领音乐教学实效性提升的现实基础。其三,音乐教师应找准自身定位,在民族音乐培训及交流合作中端正自身态度,以文化传承人、教学引领者的身份严格要求自己,重视民族音乐在高校音乐教学中的高质量融入,以科学的顶层设计为支撑,完善音乐教学课程设置,优化音乐教学目标体系。此外,教师应积极参加民族音乐文化活动,在积极实践中增强自身民族音乐文化素养,掌握一定音乐创作技能,结合自身音乐专业知识和能力,全面提升自身教学水平,实现民族音乐在高校音乐教学中的高质量实践。

(二)挖掘民族音乐资源,丰富音乐教学内容

民族音乐资源丰富、形式多样,其在高校音乐教学中的融入还需音乐教师深入挖掘文化资源,以丰富音乐教学内容选择。其一,音乐教师应结合音乐教学实际,立足地方特色民族音乐资源,以文化传承、活动创新、协同实践等为主要方式,在与民族音乐传承人、专家学者等的深度合作中采集民族音乐文化资源,奠定民族音乐融入音乐教学的内容基础。例如云南地区的《打墙歌》《迁徙歌》等特色民族歌曲,多以口耳相传的方式传承,教师应关注此类资源在音乐传承人中的融入,加大挖掘力度,将此类歌曲纳入音乐教学内容,拓宽传承范围,在丰富教学资源的同时传播民族文化。其二,音乐教师应重视学生在资源挖掘过程中的参与,通过实地采风、培养民歌传承人等形式使学生感知民族音乐特色,并在民间走访中带领学生感悟民族音乐背后的精神和文化内涵,借助现代化手段录制、保存民族音乐资源,从学生角度奠定民族音乐融入音乐教学的内容基础,也在此类活动中培养学生对民族音乐文化的深刻认同。

(三)创新音乐教学形式,激发学生参与热情

以民族音乐提升高校音乐教学实效性,高校及教师应立足特色民族音乐资源,创新音乐教学形式,调动学生主体参与热情,在师生充分互动中深化民族音乐影响,提升音乐教学实效性。对于音乐理论知识教学而言,教师应着力增强自身民族音乐知识素养,重点传授民族音乐作品的演唱方法,鼓励学生直接参与作品演唱,在与学生的合作演唱中营造良好的教学氛围,彰显民族音乐作品魅力,激发学生参与热情,真正实现民族音乐理论知识的入脑入心。对于音乐实践教学而言,教师应创新实践教学形式,以多元化的民族音乐文化活动丰富校园文化环境,带动音乐教学在理论性与实践性相统一的进程中全面提升教学实效性。例如,在视唱练耳教学过程中,教师可设计相关小游戏,以游戏形式融入民族音乐知识,在活跃音乐教学氛围的过程中带动学生练习民族音乐作品。与此同时,教师可在全校范围内组织民族音乐演唱会、乡土音乐进校园、民族歌唱大赛等活动,在全校范围内营造浓厚的民族音乐文化氛围,并在教师引领下组织开展多元化的音乐教学活动,切实以民族音乐助推音乐教学实效性的提升。

(作者系四川传媒学院表演学院讲师)

## 《声屏世界》征稿启事

《声屏世界》是由江西广播电视台主管主办,是全国广播影视十佳学术期刊,荣获“全国中文核心期刊(1992年)”称号。《声屏世界》1988年创刊,全国公开发行人。

国内统一刊号:CN36-1149/G2  
国际标准刊号:ISSN1006-3366  
投稿邮箱:jxspsj@163.com jxspsj@126.com  
电话:0791-85861504 0791-88316904



广告