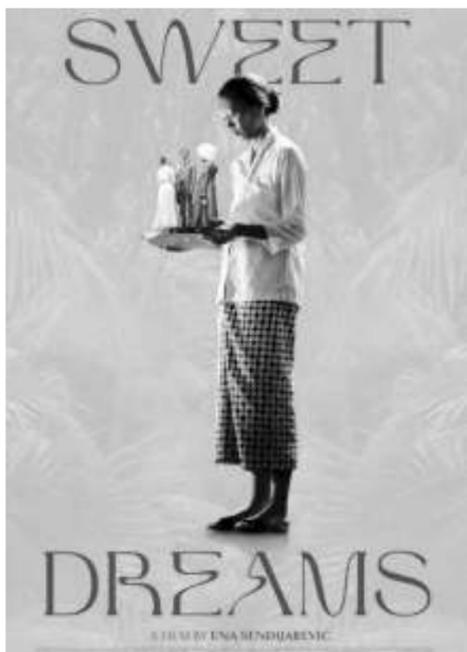


荷兰电影基金将重新考虑战略 报告证实荷兰电影在国际市场上举步维艰，

■ 编译谷静



《甜美的梦》



《三分钟——超展开》

荷兰电影基金正在重新考虑其资助电影的方式，以便将更多的资金投入更少的电影中，此前英国咨询公司 Olsberg SPI 公司发布了一份“基准研究”报告，该报告调查了为什么荷兰电影在国际票房上没有充分发挥其潜力。

这项研究是由前基金负责人贝罗·拜尔(Bero Beyer)一年前委托进行的。目的是探讨为什么荷兰电影在国际发行和在主要电影节上获奖方面落后于丹麦、瑞典、比利时和奥地利制片公司在同等规模市场上制作的电影。

该基金临时首席执行官桑德拉·登·哈默(Sandra Den Hamer)表示：“人们需要有时间开发剧本，并在认为电影准备就绪时开始摄制电影，而不是过于仓促。”

她谈到给予电影制片人“他们实际需要的自由和支持，并更多地考虑他们电影的知名度。为什么要拍这部电影，为谁拍？”

该基金与制片人和电影人协会之间关于未来政策的会议已经在进行中。

“我们觉得是时候重新思考了，”登·哈默说，“但这并不是我们(电影基金会)只想自己做的事情。我们希望与制片人、导演和编剧进行这些讨论。这是对正在发生的事情的现实检验。”

基金组织的一些工作方式也已发生变化。例如，现在的融资轮数减少了。这是想给电影人更多的时间，让他们摆脱过多的控制。

由于预算增长了近 20%

(部分原因是通货膨胀)，该基金的申请数量从 2019 年的 1400 份增至 2022 年的每年 2300 份。这些数字包括了故事长片、动画、纪录片、连续剧和短片，但报告仅关注故事长片。

该研究于上周末在乌得勒支荷兰电影节的一次会议上公布。它收集了 2010 年至 2022 年的数据，统计电影制片数量、票房成绩、顶级电影节奖项以及奥斯卡和欧洲电影奖的认可度。

研究强调，在此期间，没有任何荷兰电影在戛纳电影节、威尼斯电影节、柏林电影节或圣丹斯电影节上获得最高奖项。它还表明荷兰的故事片产量明显高于其他同市场量级的欧洲国家。2010 年至 2022 年间，荷兰电影业制作了 487 部故事片。相比之下，丹麦为 272 部、瑞典为 355 部、比利时为 264 部、奥地利为 204 部。

“我欣赏他们(荷兰人)如此敢于正视。如果有些国家认为自己做得不太好，那么他们最不愿意做的事情可能就是深入研究。” Olsberg SPI 公司的执行总裁乔纳森·奥尔斯特伯格(Jonathan Olsberg)说道。

登·哈默表示，基金组织的优先事项需要根据不断变化的市场进行调整。

“在新冠疫情之前的几年里，该基金的许多活动都非常关注市场增长。”

新冠疫情期间，该基金专注于支持电影人的生存。

“当我们在疫情后开放时，世界已经改变了，”登·哈

默继续说道，“荷兰公众并没有像我们希望的那样回到电影院。”

去年戛纳电影节，当几部比利时电影进入官方评选单元时，人们对荷兰电影在国际上表现的担忧进一步加剧。

当地评论家开始质疑，在海外电影节的认可度和票房表现方面，为什么荷兰电影业无法与比利时等其他同等规模的国家保持同步。这促使该基金委托进行了这项研究。

登·哈默指出，一些荷兰电影在电影节上表现出色，尤其是纪录片、儿童电影、动画和 VR 作品。

但也有些值得注意的例外。埃娜·森迪贾雷维奇(Ena Sendjarevic)的第二部长片《甜美的梦》(Sweet Dreams)是今年荷兰选送角逐奥斯卡最佳国际影片奖的作品，最近也获得了欧洲电影奖提名，并在洛迦诺电影节赢得了两项大奖。荷兰籍英国导演史蒂夫·麦奎因(Steve McQueen)的《失落之城》(Occupied City)今年在戛纳电影节入围官方评选单元，而比安卡·斯蒂格特(Bianca Stigter)的《三分钟——超展开》(Three Minutes - A Lengthening)则在去年入围威尼斯电影节。

“公开这项研究结果的原因是，我们觉得现在是时候与荷兰电影业一起重新思考和反思，在这个完全改变的世界中，资助机构的作用是什么，以及我们想要拍什么样的电影。”登·哈默说。

政府削减 660 万英镑艺术资金后， 苏格兰电影业面临压力

苏格兰政府依然决定向包括国家电影组织银幕苏格兰(Screen Scotland)在内的艺术机构创意苏格兰(Creative Scotland)削减了 660 万英镑的经费，引发了人们对创意苏格兰未来资金短缺的担忧。

上周，政府确认秋季预算将继续削减，尽管今年初艺术界发起了一场看似成功的取消削减的运动。

创意苏格兰将使用 660 万英镑的国家彩票资金储备来填补缺口。然而，这些储备金只能用于本次融资周期，2024/5 年度预算的情况以及这对已经捉襟见肘的创意产业意味着什么都存在不确定性。

银幕苏格兰的一位发言人表示：“苏格兰政府对创意

苏格兰削减了 660 万英镑的预算，包括 2023/24 年银幕苏格兰的预算，这非常令人失望，考虑到预算压力和文化部门面临的风险，这是一个令人担忧的趋势。”

“创意苏格兰迅速采取行动，帮助稳定了短期局势。9月27日，创意苏格兰董事会同意使用国家彩票储备中的 660 万英镑，以防止我们不得不嫁给受资助的组织。”

“以这种方式使用国家彩票储备只会发生一次。苏格兰政府在几个月内不会决定 2024/25 年度的预算，但如果苏格兰政府选择维持削减，创意苏格兰将需要将其转嫁给该行业。”

创意苏格兰每年有 400 万



英镑用于电影开发和制片基金。它还致力于扩大观众群、支持电影业务并发展苏格兰的电影基础设施。此次削减正值电影制片公司的困难时期，英国电影协会(BFI)的中央资金也面临压力，电影制片基金预算从 2023-26 年间从每年 2500 万英镑降至每年 1800 万英镑。

2022 年意大利电影和电视制片 支出增长 20%

根据研究协会 EMedia 为意大利视听制片人协会(Association of Audiovisual Producers, 简称: APA)收集的数据，意大利影视制片支出从 2021 年的 15 亿欧元增加到 2022 年的 18 亿欧元，增长 20%。

研究显示，由于美国流媒体公司投资增加以及旨在激励意大利国际拍摄政府税收抵免计划，意大利高预算项目的数量有所增加。

报告称，这“对该行业产生了通货膨胀影响”，并警告称，成本增加以及制片团队和后勤团队的短缺，“从各方面来看，该行业都面临着真正的紧急情况，特别是考虑到该行业可能会继续增长”。

总体而言，为电视和视频点播平台制作的故事长片平均每小时成本将从 2019 年的 110 万欧元增至 2022 年的 140 万欧元。



2017 年至 2022 年期间，主要为电影院放映制作的电影投资增加了一倍多，从 2.63 亿欧元增至 5.81 亿欧元。与上一年相比，2022 年支出从 4.95 亿欧元增长了 17%。

2022 年在意大利制作的电影包括由佩内洛普·克鲁兹(Penelope Cruz)主演的埃马努埃莱·克里莱塞(Emanuele Crialese)的《巨大》(L'immensità)、

弗朗西斯卡·阿尔奇布吉(Francesca Archibugi)的《蜂鸟》(The Hummingbird)和保罗·维尔齐(Paolo Virzi)的《干旱》(Siccità)。

报告称，国际合拍片数量略有下降，但未提供数据。研究显示，法国、德国和英国在意大利合拍的影视内容最多。

意大利视听制片人协会表示，意大利的视听市场(包括电视、电影院、DVD、蓝光和流媒体)总收入从 2021 年的 101 亿欧元增长了 6.9% 到 2022 年达到 108 亿欧元。

电视内容产品拥有最大的市场份额，2022 年收入为 79 亿欧元，相当于整个市场的 73%。

与此同时，放映公司公布的收入为 3 亿欧元。该报告称，该行业“明显正在复苏，但与疫情前的水平仍相去甚远”，尽管 2023 年“有望成为意大利票房真正复苏的一年”。

爱尔兰政府将税收优惠资格上限 提高至 1.25 亿欧元

爱尔兰政府在 2024 年预算中加大了对爱尔兰电影和电视业的支持力度，电影和电视制作每个项目的合格支出的税收优惠上限从 7000 万欧元提高至 1.25 亿欧元，可享受 32% 的税收减免。

一旦获得政府正式批准，

预计将于 2024 年初实施。

国家行业机构爱尔兰银幕对这条款税收激励措施的更新表示欢迎，并表示支持新举措以促进全国范围内生产计划。

大量在该地区(都柏林/威克洛以及科克市和县以外)

生产的项目能够从该计划中受益，该计划最初在 2019 年和 2020 年将税收抵免水平提高到 5%，但后来逐渐减少，2022 年降至 3%，2023 年降至 2%，明年将不再可用。

(编译谷静)

