

## 2023年9月法国票房下滑

■编译/谷静

尽管暑期档市场迎来好转,但法国9月份的票房仍举步维艰,总观影人次仅为880万次,总票房约为6320万欧元(按平均票价7欧元计算)。

与新冠疫情前的2017-2019年平均水平相比,9月份的跌幅为21.1%,是2005年(同月观影人次840万)以来的最低水平。

与去年惨淡的760万人次相比,增长了16.1%。去年9月的创纪录低点标志着法国票房自1980年以来最糟糕的一个月(不包括疫情肆虐的2020年,当时电影院全年大部分时间都关闭)。

今年法国前9个月的观影人次总计为1.34亿人次(约合票房9.65亿欧元),比疫情前的平均水平下降9.4%,但与去年同期相比增长27.8%。

自今年年初以来,法国票房逐渐反弹,除6月和9月外,票房收入几乎每个月都在增长。7月和8月的数字甚至超过了疫情前的平均水平。然而,夏季到秋季对于法国放映商来说仍然是一个充满挑战的过渡期。

“9月总是很低,”法国国家电影联合会(National Cinema Federation,简称FNCF)执行董事马克·奥利维尔·塞巴格(Marc-Olivier Sebbag)说。“人们在暑假回到了电影院,但其他时间他们还有其他事情要做。”

多年来,发行商通过在9月发行投资较小的电影来应对这一问题。本月预算最大的电影是索尼8月30日上映的《伸冤人3》(观影人次78.7万);其次是华纳兄弟

的超自然惊悚片《修女2》(72.7万人次),该片完全在法国拍摄。

一个亮点是贾斯汀·特里特(Justine Triet)获得金棕榈奖的《坠落的审判》(Anatomy Of A Fall)持续稳定放映。该片由Le Pacte公司发行,自8月23日发行以来,现已累计吸引110万观影人次(约合780万欧元票房)。该片目前的票房收入超过了2022年金棕榈奖得主鲁本·奥斯特伦德(Ruben Ostlund)的《悲伤三角》(Triangle Of Sadness),后者为Bac影业售出了57万张电影票。上映五周后,《坠落的审判》仍可与奉俊昊执导的奥斯卡获奖影片《寄生虫》相媲美,后者在2019年为Les Bookmakers/The Jokers公司在法国市场售出了190万张电影票。

9月份发行的其他法语影片包括托马斯·利尔蒂(Thomas Lilti)在圣塞巴斯蒂安电影节首映的《严肃的工作》(A Real Job, Le Pacte公司发行,观影人次37万);米歇尔·冈瑞(Michel Gondry)在戛纳电影节“导演双周单元”放映的《方法之书》(The Book Of Solutions, Les Bookmakers / The Jokers公司发行,观影人次32.5万);内森·安布罗西尼(Nathan Ambrosioni)执导、卡米尔·科廷(Camille Cottin)主演的《Toni En Famille》(Studiocanal公司发行,观影人次25万)和纪尧姆·尼克卢克斯(Guillaume Nicloux)的《婴儿》(The Baby)(SND公司发行,观影人次20.6万)。

预计今年法国的电影市场将超过2022年的1.52亿观影人次。“10月和11月对于法国票房来说是一个大的档期,”塞巴格说道,他预测法国2023年底的总观影人次将在1.85亿至1.9亿之间。

即将上映的影片可能会带动票房回升,其中包括10月份上映的家庭影片《魔法精灵3》(The Trolls 3,环球影业)、马丁·斯科塞斯(Martin Scorsese)的《花月杀手》(Killers Of The Flower Moon,派拉蒙影业)以及一直深受观众欢迎的二人组埃里克·托莱达诺(Eric Toledano)和奥利维尔·纳卡什(Olivier Nakache)的《艰难之年》(A Difficult Year,高蒙影业)。

11月有法国的奥斯卡影片《法式火锅》(The Taste Of Things,高蒙影业)、《星愿》(Wish,迪士尼)和雷德利·斯科特(Ridley Scott)的《拿破仑》(Napoleon,索尼);12月份法国市场有《旺卡》(Wonka,华纳兄弟)和百代影业的两部《三个火枪手:米莱迪》(The Three Musketeers-Milady)。

塞巴格承认,要打破2019年2.133亿观影人次的纪录非常困难,这是自2011年的2.172亿观影人次以来的最高水平。但“自2022年10月以来,除了6月和9月这短短两个月外,电影票销量一直在稳步增长。从全球来看,这是一个积极的局面”,他说。

即使这些数字低于2019年的数字,但由于通货膨胀导致票价上涨,“观影人次可能会下滑,但票房收入仍在上升”,塞巴格补充道,“我们很乐观。”



《严肃的工作》



《坠落的审判》

## 法国电影业联手呼吁政府保护知识产权免受人工智能的威胁

■编译/谷静

法国主要电影和文化联盟呼吁政府保护知识产权免受人工智能(AI)的威胁。

在致法国总理伊丽莎白·博恩(Elisabeth Borne)的一份联合声明中,70多个法国创意组织签署了一封题为“让我们打造尊重文学和艺术财产的世界级人工智能!”的电子邮件。敦促对快速发展的技

术采取更加道德的使用方法。

此举是对法国总理于9月下旬成立该国首个“生成人工智能委员会”的回应,该委员会重点关注人工智能带来的机遇和威胁。

近几个月来,人工智能已成为法国电影和视听行业的一个主要话题,因为担心生成式人工智能工具可能会导致演员和编剧失去工

作、收入和版权,当地各个协会都在努力保护其成员。

“我们认为既是紧迫的问题,也是责任的问题:人工智能工具快速发展要求采用一个框架,保证用于训练机器的工作和内容的真正透明度。”联合电子邮件称。

这封邮件表示,生成式人工智能服务通常“无需在文学和艺术创作中进行固有的投资”即可向公众提供内容产品,并称该技术是“一个黑匣子,不允许原作者、其受让人和受益人知道他们的作品是否已经被使用”。

这些团体表示,他们的目标“不是制定新的知识产权规则,而是确保我们的权利得到有效保护”,并且他们希望“以后我们能参与分享我们的作品、文章和内容产品的价值”。

欧盟正在准备自己的人工智能法,将于明年6月由欧洲议会投票表决,这可能成为世界上第一个全面的人工智能法律框架。



国际票房点评  
11月3日—11月5日

## 《玩具熊的五夜惊魂》国际市场连冠

■编译/谷静

上周末,环球影业/Blumhouse影业出品的《玩具熊的五夜惊魂》的国际上映地区从64个扩大到74个,新增周末票房3560万美元。这部制片预算为2000万美元的电影仅上映两个周末,其国际累计票房已达1亿3500万美元,全球累计票房已达2亿1710万美元。上周末影片在意大利首映,收获票房400万美元;在比利时首映,收获票房90万美元;在菲律宾首周末票房62.5万美元;在葡萄牙首周末票房60.8万美元。从累计票房方面看,前五名的市场是墨西哥(当地累计票房已达1690万美元)、英国(当地累计票房已达1060万美元)、巴西(当地累计票房已达770万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达650万美元)和德国(当地累计票房已达500万美元)。

上周末全球票房最高的新片是中国的犯罪惊悚片《拯救嫌疑人》,以1782万美元排在国际周末票房榜单的第二名,加上点映,其累计票房已



达2340万美元。

第三名是环球影业和梦工场动画出品的《魔法精灵3》,在11月17日北美国内上映之前,在54个国际市场新增周末票房1320万美元,该片的国际累计票房已达5700万美元。迄今为

止,排名最高的地区是英国(当地累计票房已达1550万美元)、法国(当地累计票房已达900万美元)、德国(当地累计票房已达470万美元)、巴西(当地累计票房已达430万美元)和墨西哥(当地累计票房已达350万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$54,982,000	\$35,582,000	\$19,400,000	\$217,115,360	\$103,511,000	\$113,604,360	环球	75	环球
《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$25,100,000	\$11,600,000	\$13,500,000	\$231,026,668	\$65,100,000	\$165,926,668	MULTI	114	VARFILM
《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$18,850,000	\$11,850,000	\$7,000,000	\$119,232,522	\$66,900,000	\$52,332,522	MULTI	67	派拉蒙
《拯救嫌疑人》 Who's The Suspect	\$17,821,400	\$17,821,400		\$23,354,000	\$23,354,000			1	猫眼
《魔法精灵3》 Trolls Band Together	\$13,204,000	\$13,204,000		\$56,910,000	\$56,910,000		环球	54	
《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$9,975,000	\$8,000,000	\$1,975,000	\$181,738,849	\$119,700,000	\$62,038,849	派拉蒙	68	派拉蒙
《你想活出怎样的人生》 The Boy And The Heron	\$8,089,400	\$8,089,400		\$81,755,000	\$81,755,000			5	东宝
《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$7,782,000	\$7,782,000		\$7,782,000	\$7,782,000			1	东宝
《普瑞希拉》 Priscilla	\$5,084,573		\$5,084,573	\$5,310,093		\$5,310,093		1	A24
《激进教学》 Radical	\$4,292,826	\$1,562,500	\$2,730,326	\$10,287,626	\$7,557,300	\$2,730,326	VIDEOC	2	EMICK

北美票房点评  
11月3日—11月5日

## 《玩具熊的五夜惊魂》北美连冠

■编译/谷静

上周末,北美演员罢工对票房的影响仍然存在,票房收入估计暴跌至6460万美元(比上周末下降49%),是2023年迄今为止票房第四低的周末。上周末北美票房的票房冠军依然是环球-Peacock的《玩具熊的五夜惊魂》,并在上周五突破了1亿美元。该片上周末在北美的3789块银幕(较上上个周末增加了114块)上放映,周五票房540万美元;周六票房860万美

元;周日票房530万美元;三天票房1940万美元,其北美累计票房已达1亿1360万美元。该片Peacock上的付费订阅者可以观看,加上其IP观众群的青少年倾向,导致该片在第二周的跌幅高达76%。

第二名依然是《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》,她的忠实粉丝们让这部电影连续第二个周末成为票房第二名。影片上周末在北美的3604块

银幕放映,上周五票房360万美元;周六票房570万美元;周日票房420万美元;三天票房1350万美元,其北美累计票房已达1亿6600万美元。

第三名是马丁·斯科塞斯执导的苹果原创影片《花月杀手》,在派拉蒙院线上映的第三个周末,票房收入为700万美元,较上上个周末仅下滑25%,该片的北美累计票房已达5230万美元。

美国周末票房榜(11月3日-11月5日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$19,399,640 -75.80%	3789 114	\$5,119	\$113,604,000	2	环球
2	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$13,500,000 -12.50%	3604 -169	\$3,745	\$166,000,000	4	-
3	《花月杀手》 Killers of the Flower Moon	\$7,000,478 -24.90%	3786 154	\$1,849	\$52,333,000	3	派拉蒙
4	《普瑞希拉》 Priscilla	\$5,084,573 3747.90%	1359 1,355	\$3,741	\$5,310,093	2	A24
5	《激进教学》 Radical	\$2,730,326 -	419 -	\$6,516	\$2,730,326	1	Pantelion 影业
6	《驱魔人:信徒》 The Exorcist: Believer	\$2,150,330 -34.10%	2429 -288	\$885	\$63,155,000	5	环球
7	《死后事》 After Death	\$2,000,256 -60.40%	2730 85	\$732	\$9,022,025	2	Angel 电影公司
8	《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》 Paw Patrol: The Mighty Movie	\$1,975,151 -15.30%	2404 -342	\$821	\$62,039,000	6	派拉蒙
9	《后来发生了什么》 What Happens Later	\$1,564,026 -	1492 -	\$1,048	\$1,564,026	1	贝克街传媒
10	《自由职业者》 Freelance	\$1,248,685 -40.10%	2057 -	\$607	\$4,203,981	2	Relativity 传媒