

国际票房点评
5月19日—5月21日

《速度与激情10》国际市场夺冠 三部中国影片进六强

■编译/谷静

上周末,环球影业的《速度与激情10》在84个国际市场上映,收获票房2亿5140万美元,位居周末票房榜第一名,也成为今年国际首周末票房最高的影片。该片的全球首周末票房为3亿1900万美元,仅次于《超级马力欧兄弟大电影》,是今年全球首周末第二高的影片。上周末,影片在中国的票房最高,为7830万美元;在墨西哥收获票房1670万美元;在法国收获票房960万美元;在巴西收获票房960万美元;在印度收获票房860万美元;在印度尼西亚收获票房840万美元;在德国收获票房800万美元;在英国收获票房750万美元;在日本收获票房700万美元;在韩国收获票房670万美元。该片在IMAX银幕上的国际票房收入为1620万美元,全球票房收入为2200万美元。该系列的国际票房已达50.8亿美元,排在第五名。

第二名是迪士尼/漫威的《银河护卫队3》,上周末上映第三周,在52个国际市场新增票房4880万美元,其国际



累计票房已达3亿9260万美元,去全球累计票房已达6亿5910万美元。迄今为止,票房排名前五名的市场是中国(当地累计票房已达7230万美元)、英国(当地累计票房已达3640万美元)、墨西哥(当地累计票房已达3080万美元)、韩国(当地累计票房已达2690万

美元)和法国(当地累计票房已达2420万美元)。

第三名是环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》,上周末在80个国际市场中新增票房1710万美元,跌幅仅为33%,其国际累计票房已达6亿9850万美元,全球累计票房已达12亿4800万美元。该片在日本当地累计票房已达6740万美元;在墨西哥当地累计票房已达8380万美元;在英国当地累计票房已达6420万美元;在法国当地累计票房已达5650万美元;在德国当地累计票房已达5200万美元。

第四名到第六名都是中国影片,其中《人生路不熟》位居第四名,新增票房1030万美元,其累计票房已达1亿3540万美元;第五名是新片《请别相信她》,首周末票房为620万美元;

第六名是《长空之王》,新增票房410万美元,其累计票房已达1亿1300万美元。

全球票房周末榜(5月19日-5月21日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《速度与激情10》 Fast X	\$318,889,000	\$251,389,000	\$67,500,000	\$318,889,000	\$251,389,000	\$67,500,000	环球	85	环球
《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$80,780,000	\$48,800,000	\$31,980,000	\$659,122,579	\$392,600,000	\$266,522,579	迪士尼	53	迪士尼
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$26,943,000	\$17,143,000	\$9,800,000	\$1,247,776,720	\$698,486,000	\$549,290,720	环球	81	环球
《人生路不熟》 Godspeed	\$10,335,000	\$10,335,000		\$135,443,500	\$135,443,500		MULTI	6	猫眼
《请别相信她》 Too Beautiful to Lie	\$6,215,000	\$6,215,000		\$6,225,150	\$6,225,150		MULTI CN	1	猫眼
《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$5,775,000	\$3,400,000	\$2,375,000	\$141,105,752	\$77,000,000	\$64,105,752	华纳兄弟	65	华纳兄弟
《读书会2:下一章》 Book Club: The Next Chapter	\$4,700,000	\$1,700,000	\$3,000,000	\$19,525,220	\$6,400,000	\$13,125,220	环球	36	焦点
《长空之王》 Born to Fly	\$4,083,000	\$4,083,000		\$113,378,763	\$113,148,300	\$230,463	MULTI	6	阿里巴巴
《名侦探柯南:灰原哀物语-黑铁的神秘列车》 Detective Conan: The Black Iron Submarine	\$2,680,000	\$2,680,000		\$88,540,000	\$88,540,000		东宝	1	
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$2,550,000	\$1,218,000	\$1,332,000	\$430,194,565	\$244,881,000	\$185,313,565	MULTI	37	狮门

北美票房点评
5月19日—5月21日

《速度与激情10》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,北美影市所有电影的总票房预计约为1.24亿美元,较去年同期增长60%。尽管票房回升,但与新冠疫情前的标准相比,整个周末的票房仍然少了约3000万美元。

上周末的北美周末票房冠军是《速度与激情10》,该片周五票房收入为2800万美元,周六下降21%为2220万美元,其首周末票房为6700万美元,仅比《速度与激情9》的7000万美

元少了300万美元。该片的CinemaScore得分为B+,与《速度与激情9》同级,均低于《速度与激情》(A)、《速度与激情7》(A)。该片的观众群中男性占比为58%;从多样化方面看,29%为拉丁裔/西班牙裔,22%为黑人,19%为亚裔/其他,29%为白人;18-34岁的观众占比为59%;南部、中南部和西部最为强劲。

第二名是迪士尼/漫威影业的《银

河护卫队3》,在北美的4450块银幕上上映第三周,收获票房3200万美元,较上上个周末跌幅为48.4%,平均单银幕收入为7186美元,其北美累计票房已达2亿6650万美元。

第三名是照明/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》,上映第七个周末,在3540块银幕上上映,新增票房980万美元,平均单银幕收入为2768美元,其北美累计票房已达5亿4900万美元。

美国周末票房榜(5月19日-5月21日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《速度与激情10》 Fast X	\$67,500,000 -	4046	\$16,683	\$67,500,000	1	环球
2	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$31,980,000 -48.40%	4450	\$7,186	\$266,522,579	3	迪士尼
3	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$9,800,000 -22.30%	3540	\$2,768	\$549,290,720	7	环球
4	《读书会2:下一章》 Book Club: The Next Chapter	\$3,000,000 -55.10%	3513	\$853	\$13,125,220	2	焦点
5	《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$2,375,000 -36.20%	2173	\$1,092	\$64,105,752	5	华纳兄弟
6	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$1,332,000 -36.10%	1312	\$1,015	\$185,313,565	9	狮门
7	《上帝在哪里?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret.	\$1,326,000 -47.30%	1668	\$794	\$18,696,250	4	狮门
8	《催眠》 Hypnotic	\$825,000 -65.60%	1733	\$476	\$4,061,216	2	Ketchup娱乐
9	《短信情缘》 Love Again	\$400,000 -72.40%	1243	\$321	\$5,900,939	3	银幕宝石
10	《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$385,000 -51.40%	511	\$753	\$92,875,289	8	派拉蒙



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4550余部,其中2021年以来出品的影片约360余部。2023年第20周(5月13日-5月29日)全国共有30个省区市的171条农村电影院线订购影片1398部,共计31.7万场。

订购方面,有7条院线订购影片过百部,其中浙江新农村数字电影院线订购影片超400部;7条院线订购超万场,其中邢台新农村数字电影院线订购场次最多,以超2万场订购成绩领跑。放映方面,浙江新农村数字电影院线放映回传方面表现最佳,回传放映卡超200次,回传放映场次近9000场。

故事片订购方面,豫剧电影《父母的婚事》《谷文昌的故事》《情系山乡》本周表现出色,占据排行榜前十中的三席,尤其是《父母的婚事》以8536场摘得周冠,该片自2月登陆电影数字节目交易平台以来,共有41条院线订购累计超3万场,是今年表现最好的豫剧电影之一。此外,新上平台的城市票房过亿大片《满江红》和《龙马精神》持续发力,进入排行榜前十,其中《满江红》更是有59条院线订购,成为最受院线青睐的影片。

科教片方面,《可可小爱之绿水青山共享建》本周共有37条院线订购超8000场,成为本周科教片订购冠军。

“学思想·建新功”公益电影主题放映影片推介专题上线

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,电影数字节目管理中心本周推出“学思想·建新功”公益电影主题放映影片专题,推出了《万里归途》《我和我的父辈》《奇迹·笨小孩》等10部影片供全国公益电影院线选订,用光影汇聚奋进新征程建功新时代的伟大力量。

另外,“学思想·建新功”全国公益

电影主题放映活动已于日前正式启动,下一步将联合各地电影主管部门开展形式多样、内容丰富的主题电影放映活动,以便更好地满足基层群众文化需求,丰富人民群众文化生活。

电影数字节目交易平台 校园电影专区影片已超200部

电影数字节目交易平台校园电影专区影片已超200部,展示了教育部、中宣部向全国中小学生联合推荐的优秀影片以及适合儿童观看的红色题材影片和少儿题材影片,各地院线可以从中挑选订购适合当地中小学生学习观看的影片。近日,为了加强青少年爱国主义教育、丰富校园文化生活,安徽、山东等地纷纷开展了公益电影进校园活动。

安徽合肥市芙蓉小学于近期开展了爱国电影进校园活动。本次活动根据学生年龄的不同,分别放映了《雄狮少年》《满江红》等影片,让优秀的传统与时代精神结合起来,为同学们健康成长营造更加积极向上的思想文化环境,让广大师生在畅享影视文化大餐的同时,接受爱国主义教育,树立正确的世界观、人生观、价值观。

山东济南市南辛庄街道公共文化服务中心联合南辛学校开展“公益电影进校园‘银幕课堂’促成长”活动。科教片为学生们讲解儿童健康成长习惯、家庭常用急救知识及防溺水常识,提醒学校师生珍爱健康、安全办学,将青少年儿童的安全工作放在首位,做到家校共育,齐抓共管。通过公益电影进校园活动,把“流动的电影银幕”搬进“固定的校园课堂”,充分发挥了以文化人、以文育人作用,将宣传中华民族优秀传统文化与学生思想政治教育相结合,既丰富了校园文化生活,又为学生成长“加油导航”。

(电影数字节目管理中心 李斌)

2023年第20周农村电影市场点评

