

(上接第1版)



旅行、烟火气是2023年“五一”假期的重要关键词,《人生路不熟》和《长沙夜生活》均是以前常生活为底色创作的治愈向影片,与当下假日氛围高度契合。《人生路不熟》为档期内唯一一部喜剧片,有笑有泪的“卡车旅行”让观众轻松治愈,观众满意度83.3分,居档期第二位。《长沙夜生活》主打城市风土人情,与今年“五一”假期的热点话题相呼应,满意度82.3分,但影片过于“直白”的城市命名或在一定程度上限制受众群体范围。

档期主调查的影片中包含两部与导演前作类型和风格趋同,且均改编自真实事件的行业类型片《惊天救援》和《检察风云》。《惊天救援》聚焦消防救援,从题材与演员阵容来看都与2019年暑期档上映的《烈火英雄》相近,影片满意度83.2分,这一分值低于《烈火英雄》满意度2.1分。《检察风云》由香港导演麦兆辉执导,是一次港风结合主流题材的创作探索,满意度81.3分,比导演上一部同样为诉讼犯罪题材的影片《廉政风云》满意度低0.5分。这两部影片无论是片名的辨识度,还是与今年“五一”氛围的契合度,都相对偏低。

爱情电影是历年春季及五一档期的重要刚需类型,今年五一档对《这么多年》和《倒数说爱你》两部爱情片进行了调查。这两部影片均由有一定认知度的青年演员主演,《这么多年》是由青春爱情片“厂牌”光线出品的八月长安“振华三部曲”最终篇,稳定统一的创作风格和IP受众基础形成一定支撑,影片满意度81.0分;《倒数说爱你》是由台湾导演林孝谦执导的奇幻爱情作品,影片类型化创作亮点不足,满意度80.2分。

“五一”假期之前,中国电影观众满意度调查还针对3-4月份上映的8部影片进行了单片调查,这8部影片满意度也均进入了“满意”区间(≥80分),其中《保你平安》《忠犬八公》《龙马精神》满意度均超84分,《爱很美味》《不止不休》《宇宙探索编辑部》《了不起的夜晚》满意度均超82分。走出疫情困扰,相当一部分优质影片开始选择在普通周末或非传

统热门档期上映,这对于减少强档期过分依赖、调动观众恢复平时观影的习惯有着积极推动作用。

截止到5月3日,2023年3-5月中国电影观众满意度调查的15部影片满意度全部超过80分,其中有11部影片超过82分,电影市场供应内容数量及质量均较为可观,多样化需求正在通过多元化供给给逐步满足。

影片创作各领千秋 档期不同层次观众评价同中存异

2023年“五一”档调查的七部影片在创作方面各领千秋,普通观众和专业观众满意度排名同中存异,差异性亮点得到了各自细分受众群体的认可。

从评价排序上看,普通观众和专业观众均对《长空之王》给出了档期最高评分,同时对单片满意度居后三位的影片评价排序也完全一致;而对于满意度居中的三部影片,《惊天救援》满意度均排在第三位,另外普通观众对喜剧片《人生路不熟》评价相对较高,专业观众则对类型创作相对特殊的《长沙夜生活》评价更高一筹。

档期影片“各有所长”,观众细分维度评价成“散状分布”。在普通观众评价体系中,《长空之王》有8项指标获得档期最高评分,其中主要演员的表演、故事喜爱度、正能量指标得分较高;《人生路不熟》的故事喜爱度、主要演员的表演和不枯燥得分均居档期前两位,传播方式得分档期最高;《惊天救援》的精彩对白居档期第一,音乐效果、新鲜感、正能量、思想深刻性均居档期第二位;《长沙夜生活》的音乐效果、精彩对白均居档期第三位。

在专业观众评价体系中,《长空之王》有10项指标获得档期最高评分,其中传播方式、视觉效果、情绪情感感染力指标得分较高;《人生路不熟》主要演员的表演居档期第一位,类型创作、不枯燥程度、传播方式等多项指标居档期第二位;《长沙夜生活》精彩对白居档期第一位,创新新颖度、情节合理度居档期第二,类型创作、音乐效果等多项指标居档期前三。

档期观影选择空间获好评 传播度下滑明显抑制观影氛围

2023年五一档多元化内容给观众带来多样化选择,观众对档期观影选择空间给予较好评价,在调查中,针对“您认为档期观影选择空间如何”这一问题,普通观众认为档期观影选择“非常好,很丰富”和“比较好,选择比较多”的占比合计达90.1%,比2021年春季档高出12个百分点;与今年春节档相比,虽然选择“非常好,很丰富”的观众占比略低3.7个百分点,但选择“比较好,选择比较多”的占比要高出6.5个百分点。

但“五一”是我国最适合出游的节日,今年又恰逢疫情后第一个小长假,火热的假日氛围对档期影片整体传播氛围有所冲击。与2023年春节档相比,五一档传播度下滑6.7分。这种下滑不利于影片口碑扩散,在一定程度上影响档期整体和部分高满意度影片的票房势能释放。

从影片来看,满意度居于前两位的《长空之王》《人生路不熟》传播度分居档期第一、第二位,相对较高的传播度在一定程度上提升观影氛围、激活观影潜力,截至目前两部影片累计票房均已超过5亿元。其中,在普通观众中,《人生路不熟》传播方式指标居档期第一位也是分值唯一一部超过80分的影片(80.9分),影片在节日第三天单日票房超至档期第一位。而档期另外两部满意度均超82分的影片《长沙夜生活》和《惊天救援》,尽管多项指标均得到了不同层次观众的认可,但传播方式指标偏低,影片优质口碑未能触达更大范围的受众,从而制约票房走高。这也显示了在影片质量过关的情况下,如何通过高效宣发触发观众分享传播热情,仍然是产业链各环节亟待的一道难题。

综合来看,2023年五一档及此前的3-4月电影市场,优质影片充分且相对均衡的供给有利于激活大盘潜力,进一步推动市场全面复苏。但“五一”假期出行热度高企,档期内影片数量众多竞争激烈,如何优化宣发节奏、亮点和冲击力,在短时间内争夺观众有限的注意力资源,让优质影片口碑得以有效扩散,值得从业者思考。

编剧、导演薛晓路则提出了对人工智能的一个需求,“创作过程中存在一些难以清晰表达的环节,比如作曲环节,因为音乐是一种感性的艺术形式,难以用语言准确传达自己的想法和喜好。”她非常想尝试将自己拍摄的影片导入到人工智能系统中,然后让系统生成音乐。因为人工智能的一个特点是快,可以短时间内提供多个素材,这样的试错过程可能更有效地为导演和作曲提供沟通基础,提高创作效率。

阿里影业总裁、淘票票总裁李捷指出AI的发展对于影视业来说可能有三项技术值得关注:一是虚拟拍摄技术,“我认为这是革命性的一个新技术。它不会替代传统的拍摄技术和CG技术,但是它可以在很多传统技术和CG技术解决不了的场景中找到突破口。”二是人工智能在文本方面的技术,尽管目前的GPT-4和阿里的通义千问等技术还无法比肩人类创作剧本的能力,但它们已经可以生成剧本的辅助性大纲和概要。

三是文生图的技术,“人工智能将在未来24个月内重新定义海报设计这个行业。”李捷称,阿里影业已经在多个电影项目的物料制作环节中引入AIGC技术。未来,常规的多媒体海报也可由人工智能完成。不过他同时表示,虽然人工智能可以加快海报的生成速度,但它并不能完全取代设计师的创造性。“当设计师掌握人工智能技术时,他们可以更好地利用这一技术提高海报的设计效率和质量。”

淘梦创始人、CEO阴超认为,基于“元IP”的技术将会是未来的文化产业的发展趋势,“我们需要尊重创作并拥抱技术的发展,才能更好地实现两者的结合,创造更好的未来。”

华纳兄弟探索集团中国区总裁赵方认为数字资产是影视IP多元化的一种来源,同时也是保持粉丝热情和凝聚力的好工具。她提到华纳之前在《黑客帝国》电影上制作了一批数字资产,这些资产在美国上市时非常受欢迎,需求量很大。“数字资产具有持续运营的优势,可以让影视IP保持活力并吸引更多的粉丝。”

杜思梦

中国·广东电影产业推介会在京举行

本报讯 第十三届北京国际电影节“粤影之光——中国·广东电影产业推介会”近日在北京举行,这是北京国际电影节第一次为广东省单独设立的电影推介活动。应北京国际电影节组委会的邀请,活动由广东省文联指导、广东省电影家协会主办、广东省电影家协会导演委员会承办,并得到中国电影家协会影视产业促进与投资工作委员会和华语传媒系机构的大力支持和协助。

国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室主任杨武军,中国作家协会社会联络部主任李晓东,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室宣传局二级巡视员周强,北京市委宣传部原常务副部长王海平,福建省委宣传部电影处处长张应辉等在京的电影行业专业人士等,共同分享广东电影产业发展的

新机遇,探讨未来发展合作。中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤代表中国电影家协会、中国文联电影艺术中心,对本次推介会的举办致以诚挚的祝贺。他表示,广东作为中国电影的重要票仓,年度票房已连续21年位居全国榜首,对中国电影产业的发展起着重要作用。期待广东电影能创作更多岭南优秀传统文化、红色革命文化、改革开放再出发、大湾区建设等题材的电影精品力作。并通过这次推介会活动,让有影响力的电影界专家和专业人士共同为大湾区电影的发展出谋献策。

广东省文联党组成员、副主席郝勇感谢第十三届北京国际电影节对广东的邀请以及对于本次活动的支持。他希望通过本次推介会,向全国、全世界展现广东电影产业的最新发展,增进广东与全国各地电影人之

间的交流与沟通,期待专家学者们为广东电影把脉建言,未来一起携手并进、互利共赢,共同探寻新时代中国电影创作的新发展、新路径。

这次参与活动的机构覆盖广东电影行业的各个领域。珠江电影集团作为华南地区筹建最早、规模最大的综合性电影企业,这次带来《暴风》以及其他几个优秀项目;制作过《哪吒》《长津湖》等电影特效的深圳洛克特效科技有限公司展示了广东在电影视效方面的最新技术成果;打造出国民IP猪猪侠的广东咏声动漫股份有限公司不仅带来动漫电影《猪猪侠大电影·超级赛车》《落凡尘》《星途》,同时还展示了广东动漫产业完整的产业链和丰富的产业生态;另外还有多家影视企业带来多个电影项目,如广州墨卡文化传媒有限公司的《消失的丙察察》等等。

杜思梦

第二届ReelFocus“新血”盛典揭晓7项荣誉

本报讯 4月27日,第二届ReelFocus真实影像计划年度“新血”盛典落幕,最佳故事短片、最佳纪录短片、ReelFocus最佳电影人等7大荣誉分别揭晓。

导演冯乃才担任评审团主席,侯咏、柯汶利、李梦、王传君、周兵、顾桃、徐童、王小枪、叶宁、周子阳等业内资深影人共同组成评审委员会;王智、大鹏、周冬雨、赵文卓等担任本次“新血”盛典颁奖嘉宾,见证中国电影新生力量的诞生。

本届ReelFocus真实影像计划共征收来自海内外高校千余部作品,经过初审再由11位业内评委复审筛选后,第十三届北京国际电影节ReelFocus真实影像计划成片单元及

今年的ReelFocus还在中国影都

开启“ReelFocus真实影像计划主题论坛”,冯乃才等6位电影人结合个人从影经历分享了行之有效的忠告与被国际电影节、国际电影市场看到、认可的经验,助力青年拍摄者打开更多可能性。

本次活动由第十三届北京国际电影节组委会指导,北京电影学院、怀柔区文化产业促进中心、豹思影视共同主办,BOSS直聘发起。

北京市怀柔区委常委、宣传部部长焦宝军、北京电影学院纪委书记,怀柔校区管委会主任刘新军、北京广播电视台北京国际电影节运行中心主任北京国际电影节组委会办公室执行副主任崔岩等参加盛典。

杜思梦

“福影·福见”红色互动电影创作高校邀请赛创作营开营

本报讯 近日,由福建省电影局主办的“福影·福见”红色互动电影创作高校邀请赛创作营在泰宁正式开营。赛事主办方代表、三明赛区采风创作乡镇代表和来自于全国重点十所高校的参赛师生代表共60多人齐聚一堂,共同参与开营活动。

开营仪式上,福建省委宣传部、省电影局鼓励参赛高校充分挖掘八闽丰富红色文化资源,在调研里感悟丰碑,于实践中融合创新,创作出更多紧扣时代脉搏、礼赞英雄烈士、讴歌美好生活的精品佳作。福建省委宣传部、省电影局将以赛事为依托,打造更多双向互动的艺术平台,追求梦想的重要载体,创新共享的实践机遇。开营仪式上还发布了本届赛事的终评创作须知,进行现场授旗。入围复赛的中国



传媒大学、福建师范大学、三明学院、厦门理工学院5支队伍将开启红色泰宁的实地采风勘景创作。另外5支上海

电影学院、厦门大学、福建师范大学、集美大学的采风队伍也将在5月赴龙岩进行实地采风勘景创作。

杜思梦

第十三届北影节短视频单元主题论坛举办

本报讯 4月28日,由北京国际电影节组委会、中国传媒大学主办的第13届北京国际电影节短视频单元主题论坛在京举办。本次论坛以“短视频里的文化与文明”为主题,业界和学界代表针对短视频领域的新现象、新发展、新课题进行主题发言。

中国传媒大学副校长段鹏和中国新闻社副总编辑、中国新闻网总裁俞岚作为主办方致欢迎辞。主题发言分为“短视频里的文化传播”“短视频里的中华文明”“短视频里的中国故事”三个系列。

“短视频的文化传播”系列主题发言中,中央广播电视总台融合发展中心主任、国家电子竞技发展研究院常务副院长汪文斌,北京电影学院教授、博士生导师、中国高校影视学会学术委员会主任胡智锋,北京大学新闻与传播学院教授陆邵阳,以及北京国际电影节短视频单元秘书长、中国传媒大学电视学院教授田维钢,分别从短视频融媒体的评价体系、短视频与大众美

育、短视频实现精神交往的可能以及短视频的文化性与认知性等几个话题展开探讨,展现了用短视频实现文化传播的无限可能。

“短视频里的中华文明”系列发言,探讨了短视频在扩大中华文化影响力方面的积极作用。中央民族大学新闻与传播学院院长赵丽芳以“何以中国”为题,说明中国不是抽象的“想象共同体”,短视频让中国形象可知可感,实现了中华文化与世界文化的一种“美美与共”。人民网人民视频总编辑申宁从“以短视频激活中华文化之美”“以短视频凝聚向上向善力量”“以短视频激发政务传播活力”三个方面,呈现出短视频助力中华文化进发活力中的作为。中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、中国社会科学院大学新闻传播学院副院长殷乐认为短视频首先是一个场域和现实日常既相互独立又相互嵌入,然后它还是一个可以与作为传统文化当中“楔子”相契合的媒介,引发文化大发展的天下之务。

杜思梦

“短视频里的中国故事”系列发言,业界和学界专家结合中国短视频在海外的传播实践和精彩案例,为短视频助力国际传播,展现真实、立体、全面的中国形象探索出一条实现路径。新华社国际部副主任薛颖围绕“短视频与社交媒体时代的传播工作”进行了发言。中国日报新媒体中心主任柯荣道,从复兴、跨越、交流三个层面,说明短视频不仅是文化传播的一种媒介形式,也是不同文明之间对话对话的重要载体。中国新闻社视频部主任、中国新闻网副总编辑齐彬为短视频的专业化生产以及记者专业素养的提升指明了一条发展道路。中央广播电视总台CCTN主持人、主任记者王冠结合自身丰富的实践经验,探讨了短视频在创新中国话语体系方面的可能性。

中国新闻网及旗下矩阵账号对本次论坛进行了全程直播,爱奇艺、咪咕、腾讯、快手、优酷、哔哩哔哩等六家主要视频平台同步直播。

杜思梦