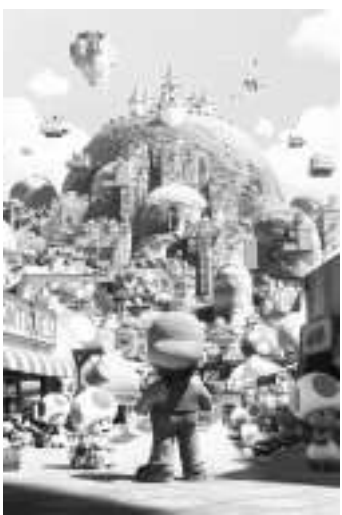


国际票房点评
4月21日—4月23日



环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》上映第二周,继续其全球统治地位,上周末在78个国际市场中新增票房7070万美元,跌幅仅为38%,其国际累

《超级马力欧兄弟大电影》 国际市场连冠

■编译/谷静

计票房已达4亿3750万美元,全球累计票房已达8亿7180万美元,业内预计该片达到10亿美元只是时间问题,尤其是本周末将在韩国和日本上映。该片现在是31个国际市场中2023年迄今为止票房最高的影片,包括澳大利亚、德国、意大利、墨西哥、荷兰、西班牙和英国和爱尔兰。上周末在墨西哥当地累计票房已达6560万美元;在法国当地累计票房已达3170万美元;在德国当地累计票房已达3720万美元;在英国和爱尔兰当地累计票房已达5170万美元;在澳大利亚当地累计票房已达2730万美元;在西班牙当地累计票房已达1960万美元;在巴西当地累计票房已达1800万美元。该片上周末在阿联酋首映,在212块银幕上收获票房170万美元;在马来西亚的首周末票房

120万美元;在菲律宾首周末票房110万美元;在沙特阿拉伯的236块银幕上收获票房100万美元。其全球IMAX票房已达3930万美元,其中国际市场为1000万美元。
第二名是日本动画片《灌篮高手》,该片上周末在国际市场中收获票房3900万美元,其累计票房已达2亿1100万美元。该片的IMAX全球票房已达1150万美元。
第三名是新线/华纳兄弟公司发行的《鬼玩人崛起》,上周末在58个国际市场首映,收获票房1680万美元,其全球首周末票房为4030万美元。该片在墨西哥的成绩最好,当地首周末票房为190万美元;在英国的650块银幕上首映,收获票房180万美元;在巴西的782块银幕上首映,收获票房150万美元。

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------|-------|--------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie | \$128,946,000 | \$70,716,000 | \$58,230,000 | \$871,836,610 | \$437,507,000 | \$434,329,610 | 环球 | 79 | 环球 |
| 《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise | \$40,300,000 | \$16,800,000 | \$23,500,000 | \$40,300,000 | \$16,800,000 | \$23,500,000 | 华纳兄弟 | 59 | 华纳兄弟 |
| 《灌篮高手》 The First Slam Dunk | \$38,976,000 | \$38,976,000 | | \$210,827,000 | \$210,827,000 | | MULTI | 6 | INDP |
| 《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4 | \$19,250,000 | \$13,500,000 | \$5,750,000 | \$375,130,254 | \$206,250,000 | \$168,880,254 | MULTI | 57 | 狮门 |
| 《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves | \$13,800,000 | \$8,400,000 | \$5,400,000 | \$177,987,245 | \$95,800,000 | \$82,187,245 | 派拉蒙 | 62 | 派拉蒙 |
| 《名侦探柯南:灰原哀物语-黑铁的神秘列车》 Detective Conan: The Black Iron Submarine | \$12,000,000 | \$12,000,000 | | \$18,200,000 | \$18,200,000 | | 东宝 | 1 | |
| 《气垫传奇》 Air | \$9,449,524 | \$3,900,000 | \$5,549,524 | \$68,360,000 | \$27,100,000 | \$41,260,000 | 华纳兄弟 | 68 | 米高梅 |
| 《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist | \$9,015,000 | \$5,700,000 | \$3,315,000 | \$52,038,718 | \$37,100,000 | \$14,938,718 | 索尼 | 54 | 索尼 |
| 《铃芽之旅》 Suzume | \$7,754,300 | \$6,129,300 | \$1,625,000 | \$293,256,343 | \$284,829,000 | \$8,427,343 | 索尼 | 40 | CRU/索尼 |
| 《盟约》 The Covenant | \$6,562,787 | \$280,000 | \$6,282,787 | \$6,563,787 | \$281,000 | \$6,282,787 | MULTI | 7 | 米高梅 |

北美票房点评
4月21日—4月23日

《超级马力欧兄弟大电影》北美连冠

■编译/谷静

上周末,北美所有上映电影的票房总计为1亿2360万美元,比去年同期增长32%;比2019年同期的1亿910万美元增长了13%。

照明/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》在北美上映第三个周末,新增5820万美元,这是动画电影有史以来最好的第三个周末,超过了皮克斯公司在2018年6月29日至7月1日周末《超人总动员2》的4640万美元。该片在美国上映的第18天就突破了4亿美

元大关,其北美累计票房已达4亿3430万美元,成为有史以来票房收入第三高的全球影片,仅次于2015年的《侏罗纪世界》(6亿5340万美元)和1982年的《ET外星人》(4亿3710万美元)。

第二名是华纳兄弟出品的新片《鬼玩人崛起》,该片周五票房1030万美元,周六票房820万美元,首周末票房达到了惊人的2350万美元。这部R级电影的成本是1900万美元,观众构成中,66%的观众在18-34岁之间,25-34岁的

观众占比36%。拉丁裔和西班牙裔的观众占比很高为35%,高加索人为33%,黑人为16%,亚裔/其他裔为16%。

第三名是盖·里奇的米高梅经由STX发行的影片《盟约》,周五票房220万美元,周末三天票房628万美元,CinemaScore评分为A。观众构成中,45%的观众在18-34岁之间,25-34岁组占比为27%。其中44%的观众是白种人,30%为西班牙裔和拉丁裔,10%为黑人和15%的亚洲裔/其他裔。

美国周末票房榜(4月21日-4月23日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | | 影院数量/变化 | | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|---|--------------|---------|---------|------|----------|---------------|------|-------------|
| | | 票房 | 涨跌幅% | 数量 | 变化 | | | | |
| 1 | 《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie | \$58,230,000 | -36.90% | 4350 | -21 | \$13,386 | \$434,329,610 | 3 | 环球 |
| 2 | 《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise | \$23,500,000 | - | 3402 | - | \$6,907 | \$23,500,000 | 1 | 华纳兄弟 |
| 3 | 《盟约》 The Covenant | \$6,282,787 | - | 2611 | - | \$2,406 | \$6,282,787 | 1 | 米高梅 |
| 4 | 《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4 | \$5,750,000 | -28.50% | 2685 | -348 | \$2,141 | \$168,880,254 | 5 | 狮门 |
| 5 | 《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves | \$5,400,000 | -28.30% | 2960 | -364 | \$1,824 | \$82,187,245 | 4 | 派拉蒙 |
| 6 | 《气垫传奇》 Air | \$4,941,572 | -37% | 2823 | -684 | \$1,750 | \$41,260,000 | 3 | - |
| 7 | 《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist | \$3,315,000 | -63.20% | 3178 | - | \$1,043 | \$14,938,718 | 2 | 银幕宝石 |
| 8 | 《雷恩菲尔德》 Renfield | \$3,110,000 | -61.30% | 3378 | 3 | \$920 | \$13,622,945 | 2 | 环球 |
| 9 | 《博很恐惧》 Beau Is Afraid | \$2,826,793 | 782.30% | 965 | 961 | \$2,929 | \$3,147,189 | 2 | A24 |
| 10 | 《铃芽之旅》 Suzume | \$1,670,000 | -66.60% | 2170 | - | \$769 | \$8,472,343 | 2 | Crunchyroll |

国际票房点评
4月28日—4月30日

《超级马力欧兄弟大电影》 国际市场四连冠 三部中国影片进五强

■编译/谷静



上周末,环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》在80个国际市场新增票房6830万美元,其国际累计票房已达5亿3250万美元,全球累计票房已达10亿2200万美元,成为史上第10部全球票房超过10亿美元的动画影片。影片上周末在日本的776块银幕上首映,收获票房1430万美元;在韩国首映,收获票房570万美元。迄今为止排名前5位的市场是墨西哥(当地累计票房已达7320万美元)、英国(当地累计票房已达5640万美元)、德国(当地累计票房已达4390万美元)、法国(当地累计票房已达4080万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达3110万美元)。该片IMAX银幕目前的全球票房收入为4530万美元,在动画片中排名第二。

第二名、第三名、第四名都是中国影片,其中成绩最好的是《长空之王》,收获票房4054万美元;第三名是《人生路不熟》,收获票房3170万美元;第四名是《这么多年》,收获票房1880万美元。

第五名是新线/华纳兄弟公司发行的《鬼玩人崛起》,上周末在61个国际市场新增票房1420万美元,较上上个周末尽下滑29%。其国际累计票房已达4210万美元,全球累计票房已达8650万美元。

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|---|---------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------|-------|--------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie | \$108,315,000 | \$68,315,000 | \$40,000,000 | \$1,022,473,825 | \$532,458,000 | \$490,015,825 | 环球 | 81 | 环球 |
| 《长空之王》 Born to Fly | \$40,540,000 | \$40,540,000 | | \$40,724,600 | \$40,724,600 | | WGUI | 4 | 阿里巴巴 |
| 《人生路不熟》 Godspeed | \$31,672,000 | \$31,672,000 | | \$31,737,000 | \$31,737,000 | | INDP | 1 | 猫眼 |
| 《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise | \$26,400,000 | \$14,200,000 | \$12,200,000 | \$86,516,195 | \$42,100,000 | \$44,416,195 | 派拉蒙 | 62 | 华纳兄弟 |
| 《这么多年》 All These Years | \$18,809,000 | \$18,809,000 | | \$18,809,000 | \$18,809,000 | | MULTICN | 1 | 光线 |
| 《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4 | \$15,100,000 | \$10,100,000 | \$5,000,000 | \$402,155,296 | \$226,000,000 | \$176,155,296 | MULTI | 87 | 狮门 |
| 《灌篮高手》 The First Slam Dunk | \$12,894,000 | \$12,894,000 | | \$232,893,000 | \$232,893,000 | | MULTI | 6 | INDP |
| 《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves | \$11,200,000 | \$7,100,000 | \$4,100,000 | \$194,160,387 | \$106,000,000 | \$88,160,387 | 派拉蒙 | 66 | 派拉蒙 |
| 《庞尼因·塞尔文:第二部分》 Ponniyin Selvan: Part Two | \$7,462,459 | \$3,817,000 | \$3,645,459 | \$7,462,459 | \$3,817,000 | \$3,645,459 | MULTI | 12 | FDN |
| 《上帝在吗?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret. | \$6,800,000 | | \$6,800,000 | \$6,800,000 | | \$6,800,000 | | 1 | 狮门 |

北美票房点评
4月28日—4月30日

《超级马力欧兄弟大电影》北美四连冠

■编译/谷静

上周末,北美影市的整体电影票销售总额估计1.004亿美元,比一年前同期增长50%,但比2019年4月的最后一个周末低75%,当时《复仇者联盟:终局之战》在上映(北美最终票房4.02亿美元)。

照明/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》依然是北美周末票房榜单上的冠军,上周末新增票房4000万美元,继续打破纪录,创下有史以来动画电影最佳的第四周末票房成绩,击败了《超

人总动员2》的2840万美元,甚至领先于《蜘蛛侠:英雄无归》的第四个周末的3210万美元。其北美累计票房已达4.9亿美元。

第二名是新线公司的《鬼玩人崛起》,上映第二周比首周末下跌50%,新增票房1220万美元,其北美累计票房已达4440万美元。该片上周末在3417块银幕上放映,平均单银幕收入为3570美元。

第三名是狮门影业的新片《上帝在吗?我是玛格丽特》,首周末票房680万美元,该片在影院出口获得了99%的好评,观众评级为A,但因为该片在社交媒体上的覆盖率仅为6610万美元,所以观众转化率并不高。另一个原因是该片的目标观众群——50岁左右的白人女性,去影院的频率很低,该片约有55%的观众年龄在45岁以上,25岁以上的女性占62%,25岁以下的女性占16%。

美国周末票房榜(4月28日-4月30日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | | 影院数量/变化 | | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|---|--------------|---------|---------|--------|---------|---------------|------|------|
| | | 票房 | 涨跌幅% | 数量 | 变化 | | | | |
| 1 | 《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie | \$40,000,000 | -33.30% | 4204 | -146 | \$9,514 | \$490,015,825 | 4 | 环球 |
| 2 | 《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise | \$12,200,000 | -50.20% | 3417 | 15 | \$3,570 | \$44,416,000 | 2 | 华纳兄弟 |
| 3 | 《上帝在吗?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret. | \$6,800,000 | - | 3343 | - | \$2,034 | \$6,800,000 | 1 | 狮门 |
| 4 | 《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4 | \$5,000,000 | -14.40% | - | - | - | \$176,155,296 | 6 | 狮门 |
| 5 | 《星球大战3:绝地归来》 Star Wars: Episode VI - Return of the Jedi 2023年重映 | \$4,694,000 | - | 475 | - | \$9,882 | \$4,715,655 | 1 | N/A |
| 6 | 《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves | \$4,099,613 | -25.50% | 2709 | -251 | \$1,513 | \$88,160,000 | 5 | 派拉蒙 |
| 7 | 《气垫传奇》 Air | \$3,980,000 | -27% | 2402 | -1,105 | \$1,656 | \$47,606,438 | 4 | - |
| 8 | 《庞尼因·塞尔文:第二部分》 Ponniyin Selvan: Part Two | \$3,813,000 | - | 600 | - | \$6,355 | \$3,813,000 | 1 | N/A |
| 9 | 《盟约》 The Covenant | \$3,615,081 | -43.30% | 2631 | 20 | \$1,374 | \$12,294,044 | 2 | 米高梅 |
| 10 | 《永生战士》 Sisu | \$3,250,000 | - | 1006 | - | \$3,230 | \$3,250,000 | 1 | 狮门 |