

国际票房点评
4月21日—4月23日



环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》上映第二周,继续其全球统治地位,上周末在78个国际市场中新增票房7070万美元,跌幅仅为38%,其国际累

《超级马力欧兄弟大电影》 国际市场连冠

■编译/谷静

计票房已达4亿3750万美元,全球累计票房已达8亿7180万美元,业内预计该片达到10亿美元只是时间问题,尤其是本周末将在韩国和日本上映。该片现在是31个国际市场中2023年迄今为止票房最高的影片,包括澳大利亚、德国、意大利、墨西哥、荷兰、西班牙和英国和爱尔兰。上周末在墨西哥当地累计票房已达6560万美元;在法国当地累计票房已达3170万美元;在德国当地累计票房已达3720万美元;在英国和爱尔兰当地累计票房已达5170万美元;在澳大利亚当地累计票房已达2730万美元;在西班牙当地累计票房已达1960万美元;在巴西当地累计票房已达1800万美元。该片上周末在阿联酋首映,在212块银幕上收获票房170万美元;在马来西亚的首周末票房

120万美元;在菲律宾首周末票房110万美元;在沙特阿拉伯的236块银幕上收获票房100万美元。其全球IMAX票房已达3930万美元,其中国际市场为1000万美元。
第二名是日本动画片《灌篮高手》,该片上周末在国际市场中收获票房3900万美元,其累计票房已达2亿1100万美元。该片的IMAX全球票房已达1150万美元。
第三名是新线/华纳兄弟公司发行的《鬼玩人崛起》,上周末在58个国际市场首映,收获票房1680万美元,其全球首周末票房为4030万美元。该片在墨西哥的成绩最好,当地首周末票房为190万美元;在英国的650块银幕上首映,收获票房180万美元;在巴西的782块银幕上首映,收获票房150万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$128,946,000	\$70,716,000	\$58,230,000	\$871,836,610	\$437,507,000	\$434,329,610	环球	79	环球
《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$40,300,000	\$16,800,000	\$23,500,000	\$40,300,000	\$16,800,000	\$23,500,000	华纳兄弟	59	华纳兄弟
《灌篮高手》 The First Slam Dunk	\$38,976,000	\$38,976,000		\$210,827,000	\$210,827,000		MULTI	6	INDP
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$19,250,000	\$13,500,000	\$5,750,000	\$375,130,254	\$206,250,000	\$168,880,254	MULTI	57	狮门
《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$13,800,000	\$8,400,000	\$5,400,000	\$177,987,245	\$95,800,000	\$82,187,245	派拉蒙	62	派拉蒙
《名侦探柯南:灰原哀物语-黑铁的神秘列车》 Detective Conan: The Black Iron Submarine	\$12,000,000	\$12,000,000		\$18,200,000	\$18,200,000		东宝	1	
《气垫传奇》 Air	\$9,449,524	\$3,900,000	\$5,549,524	\$68,360,000	\$27,100,000	\$41,260,000	华纳兄弟	68	米高梅
《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist	\$9,015,000	\$5,700,000	\$3,315,000	\$52,038,718	\$37,100,000	\$14,938,718	索尼	54	索尼
《铃芽之旅》 Suzume	\$7,754,300	\$6,129,300	\$1,625,000	\$293,256,343	\$284,829,000	\$8,427,343	索尼	40	CRU/索尼
《盟约》 The Covenant	\$6,562,787	\$280,000	\$6,282,787	\$6,563,787	\$281,000	\$6,282,787	MULTI	7	米高梅

北美票房点评
4月21日—4月23日

《超级马力欧兄弟大电影》北美连冠

■编译/谷静

上周末,北美所有上映电影的票房总计为1亿2360万美元,比去年同期增长32%;比2019年同期的1亿910万美元增长了13%。

照明/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》在北美上映第三个周末,新增5820万美元,这是动画电影有史以来最好的第三个周末,超过了皮克斯公司在2018年6月29日至7月1日周末《超人总动员2》的4640万美元。该片在美国上映的第18天就突破了4亿美

元大关,其北美累计票房已达4亿3430万美元,成为有史以来票房收入第三高的全球影片,仅次于2015年的《侏罗纪世界》(6亿5340万美元)和1982年的《ET外星人》(4亿3710万美元)。

第二名是华纳兄弟出品的新片《鬼玩人崛起》,该片周五票房1030万美元,周六票房820万美元,首周末票房达到了惊人的2350万美元。这部R级电影的成本是1900万美元,观众构成中,66%的观众在18-34岁之间,25-34岁的

观众占比36%。拉丁裔和西班牙裔的观众占比很高为35%,高加索人为33%,黑人为16%,亚裔/其他裔为16%。

第三名是盖·里奇的米高梅经由STX发行的影片《盟约》,周五票房220万美元,周末三天票房628万美元,CinemaScore评分为A。观众构成中,45%的观众在18-34岁之间,25-34岁组占比为27%。其中44%的观众是白种人,30%为西班牙裔和拉丁裔,10%为黑人和15%的亚洲裔/其他裔。

美国周末票房榜(4月21日-4月23日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
		票房	涨幅	数量	变化				
1	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$58,230,000	-36.90%	4350	-21	\$13,386	\$434,329,610	3	环球
2	《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$23,500,000	-	3402	-	\$6,907	\$23,500,000	1	华纳兄弟
3	《盟约》 The Covenant	\$6,282,787	-	2611	-	\$2,406	\$6,282,787	1	米高梅
4	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$5,750,000	-28.50%	2685	-348	\$2,141	\$168,880,254	5	狮门
5	《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$5,400,000	-28.30%	2960	-364	\$1,824	\$82,187,245	4	派拉蒙
6	《气垫传奇》 Air	\$4,941,572	-37%	2823	-684	\$1,750	\$41,260,000	3	-
7	《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist	\$3,315,000	-63.20%	3178	-	\$1,043	\$14,938,718	2	银幕宝石
8	《雷恩菲尔德》 Renfield	\$3,110,000	-61.30%	3378	3	\$920	\$13,622,945	2	环球
9	《博很恐惧》 Beau Is Afraid	\$2,826,793	782.30%	965	961	\$2,929	\$3,147,189	2	A24
10	《铃芽之旅》 Suzume	\$1,670,000	-66.60%	2170	-	\$769	\$8,472,343	2	Crunchyroll

国际票房点评
4月28日—4月30日

《超级马力欧兄弟大电影》 国际市场四连冠 三部中国影片进五强

■编译/谷静



上周末,环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》在80个国际市场新增票房6830万美元,其国际累计票房已达5亿3250万美元,全球累计票房已达10亿2200万美元,成为史上第10部全球票房超过10亿美元的动画影片。影片上周末在日本的776块银幕上首映,收获票房1430万美元;在韩国首映,收获票房570万美元。迄今为止排名前5位的市场是墨西哥(当地累计票房已达7320万美元)、英国(当地累计票房已达5640万美元)、德国(当地累计票房已达4390万美元)、法国(当地累计票房已达4080万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达3110万美元)。该片IMAX银幕目前的全球票房收入为4530万美元,在动画片中排名第二。

第二名、第三名、第四名都是中国影片,其中成绩最好的是《长空之王》,收获票房4054万美元;第三名是《人生路不熟》,收获票房3170万美元;第四名是《这么多年》,收获票房1880万美元。

第五名是新线/华纳兄弟公司发行的《鬼玩人崛起》,上周末在61个国际市场新增票房1420万美元,较上上个周末尽下滑29%。其国际累计票房已达4210万美元,全球累计票房已达8650万美元。

全球票房周末榜(4月28日-4月30日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$108,315,000	\$68,315,000	\$40,000,000	\$1,022,473,825	\$532,458,000	\$490,015,825	环球	81	环球
《长空之王》 Born to Fly	\$40,540,000	\$40,540,000		\$40,724,600	\$40,724,600		WGUI	4	阿里巴巴
《人生路不熟》 Godspeed	\$31,672,000	\$31,672,000		\$31,737,000	\$31,737,000		INDP	1	猫眼
《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$26,400,000	\$14,200,000	\$12,200,000	\$86,516,195	\$42,100,000	\$44,416,195	派拉蒙	62	华纳兄弟
《这么多年》 All These Years	\$18,809,000	\$18,809,000		\$18,809,000	\$18,809,000		MULTICN	1	光线
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$15,100,000	\$10,100,000	\$5,000,000	\$402,155,296	\$226,000,000	\$176,155,296	MULTI	87	狮门
《灌篮高手》 The First Slam Dunk	\$12,894,000	\$12,894,000		\$232,893,000	\$232,893,000		MULTI	6	INDP
《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$11,200,000	\$7,100,000	\$4,100,000	\$194,160,387	\$106,000,000	\$88,160,387	派拉蒙	66	派拉蒙
《庞尼因·塞尔文:第二部分》 Ponniyin Selvan: Part Two	\$7,462,459	\$3,817,000	\$3,645,459	\$7,462,459	\$3,817,000	\$3,645,459	MULTI	12	FDN
《上帝在吗?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret.	\$6,800,000		\$6,800,000	\$6,800,000		\$6,800,000		1	狮门

北美票房点评
4月28日—4月30日

《超级马力欧兄弟大电影》北美四连冠

■编译/谷静

上周末,北美影市的整体电影票销售总额估计1.004亿美元,比一年前同期增长50%,但比2019年4月的最后一个周末低75%,当时《复仇者联盟:终局之战》在上映(北美最终票房4.02亿美元)。

照明/环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》依然是北美周末票房榜单上的冠军,上周末新增票房4000万美元,继续打破纪录,创下有史以来动画电影最佳的第四周末票房成绩,击败了《超

人总动员2》的2840万美元,甚至领先于《蜘蛛侠:英雄无归》的第四个周末的3210万美元。其北美累计票房已达4.9亿美元。

第二名是新线公司的《鬼玩人崛起》,上映第二周比首周末下跌50%,新增票房1220万美元,其北美累计票房已达4440万美元。该片上周末在3417块银幕上放映,平均单银幕收入为3570美元。

第三名是狮门影业的新片《上帝在吗?我是玛格丽特》,首周末票房680万美元,该片在影院出口获得了99%的好评,观众评级为A,但因为该片在社交媒体上的覆盖率仅为6610万美元,所以观众转化率并不高。另一个原因是该片的目标观众群——50岁左右的白人女性,去影院的频率很低,该片约有55%的观众年龄在45岁以上,25岁以上的女性占62%,25岁以下的女性占16%。

美国周末票房榜(4月28日-4月30日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%		影院数量/变化		平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
		票房	涨幅	数量	变化				
1	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$40,000,000	-33.30%	4204	-146	\$9,514	\$490,015,825	4	环球
2	《鬼玩人崛起》 Evil Dead Rise	\$12,200,000	-50.20%	3417	15	\$3,570	\$44,416,000	2	华纳兄弟
3	《上帝在吗?我是玛格丽特》 Are You There God? It's Me, Margaret.	\$6,800,000	-	3343	-	\$2,034	\$6,800,000	1	狮门
4	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$5,000,000	-14.40%	-	-	-	\$176,155,296	6	狮门
5	《星球大战3:绝地归来》 Star Wars: Episode VI - Return of the Jedi 2023年重映	\$4,694,000	-	475	-	\$9,882	\$4,715,655	1	N/A
6	《龙与地下城:侠盗荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$4,099,613	-25.50%	2709	-251	\$1,513	\$88,160,000	5	派拉蒙
7	《气垫传奇》 Air	\$3,980,000	-27%	2402	-1,105	\$1,656	\$47,606,438	4	-
8	《庞尼因·塞尔文:第二部分》 Ponniyin Selvan: Part Two	\$3,813,000	-	600	-	\$6,355	\$3,813,000	1	N/A
9	《盟约》 The Covenant	\$3,615,081	-43.30%	2631	20	\$1,374	\$12,294,044	2	米高梅
10	《永生战士》 Sisu	\$3,250,000	-	1006	-	\$3,230	\$3,250,000	1	狮门