

第一季度全国票房近160亿元收官

■文/本报记者 李佳蕾

随着《忠犬八公》、《了不起的夜晚》、《龙与地下城：侠盗荣耀》、《逃出白垩纪》等国内外影片的上映，2023年第一季度的电影市场也迎来了尾声。据国家电影专资办初步统计数据，截至3月31日，2023年全国城市院线票房达158.57亿元。

其中，国产影片的表现较去年同期有所提升，如春节档影片《流浪地球2》、《满江红》都取得了超40亿元的票房成绩，《熊出没·伴我“熊芯”》、《无名》、《深海》等影片也充分借助春节档优势，吸引观众走入影院，3月份上映的《保你平安》等影片，均深受观众喜爱，助力第一季度国产影片票房达141.12亿元左右，同比增幅6.5%，占比第一季度市场份额88.83%。

多位业界人士一致认为，尽管前三个月的电影市场表现还未恢复到疫情前水平，但与去年相比明显回暖，有效提振了行业信心。未来还需要从业者上下齐心，共同努力，为市场进一步恢复、发展贡献自己的力量。

刷新中国电影市场年票房最快破100亿元纪录

据数据显示，2023年前三个月，全国城市院线票房158.87亿元，同比增长13.44%，回升至2018年前的水平。其中国产影片票房141.12亿元，进口影片票房17.75亿元，其中1月票房增幅最为明显，大盘达100.9亿元，为产业化改革以来票房最高。

据国家电影局统计，截至1月31日18时，2023年我国电影票房已突破100亿元，刷新中国电影市场年票房最快破100亿纪录。这与今年春节档时间提前有着很大的关系，仅两部春节档影片《流浪地球2》、《满江红》在1月就贡献了62.73亿元票房，占1月月度总票房的六成多。

春节档七部影片在前三月的市场中，贡献了122.96亿元，占第一季度电影市场的77.54%。春节档影片除了在票房上有着不俗的表现，在观众满意度上也刷新了春节档的满意度纪录。

中国电影观众满意度调查·2023年春节档调查结果显示，春节档观众满意度得分87.1分，同比增长1.8分，为2015年开始调查以来春节档期最高分，同时居历史调查各档期满意度第三位。档期调查的6部影片均进入“满

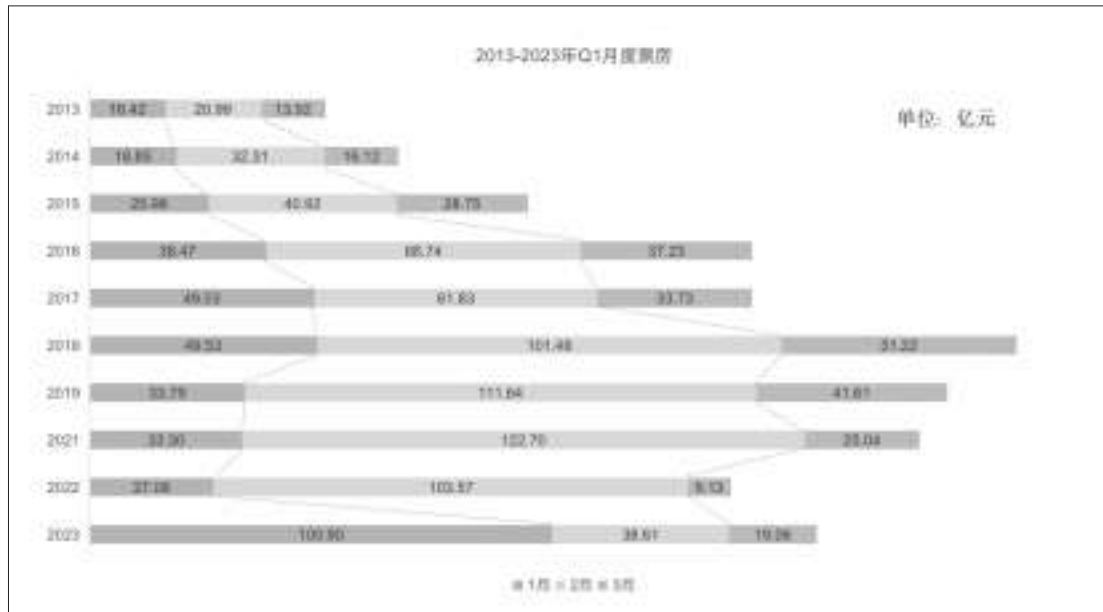
意”区间(≥80分)，其中满意度超过85分的影片有4部(《满江红》88.4分，《流浪地球2》88.0分，《深海》85.3分，《熊出没·伴我“熊芯”》85.2分)，数量为历年春节档之最。

除春节档影片外，2022年12月上映的《阿凡达：水之道》、《想见你》、《绝望主夫》等影片也为1月电影市场持续贡献票房。其中，12月16日与北美同步上映的《阿凡达：水之道》以其IP吸引力和精美绝伦的视觉特效，长线放映吸引观众走进影院，为1月电影市场贡献了6.89亿元。喜剧电影《绝望主夫》与爱情悬疑电影《想见你》在1月分别收获了2.4亿元、1.88亿元票房。

在春节档之后，就进入到业界常说的“后春节档”(正月初七至二十九)时期，今年“后春节档”最终收获55.52亿元，是近三年来“后春节档”的最好成绩。不过，从2月、3月整体的市场大盘来看，对比有着春节档优势的1月还是稍显落寞。中国艺术研究院副研究员孙佳山表示，从2023年第一季度的电影市场表现来看，春节档的“虹吸效应”依旧明显。当然尽管依旧存在着春节档后票房增长乏力的问题，但

对比去年一季度电影市场还是处在逐步好转的进程中。同时，他表示，电影市场对文化消费集中度要求比较高，尤其对移动端互联网时代产生的手机游戏、短视频等文化产品，电影消费与节假日紧密捆绑在一起，并没有那么灵活。因此，第一季度电影市场春节档陡涨之后迅速回落的表现也在情理之中。

富德集团副总裁张海燕认为，今年第一季度的电影市场总体趋势与往年差不多，春节档后整体市场进入五一档前的低迷期。今年春节档打出了一个“高潮”，成为影史第二高票房。这大大刺激了片方对于市场的信心，大量的影片供给给了市场更多的选择，从而激发了放映市场端。但是放映市场端改革进程较缓，依然造成了头部影片高产出，基本没有“腰部市场”产出的影片，形成明显的两极分化，使得整体的票房提升效果不明显，没有达到多供给多产出的效果。一些口碑好的影片依然没有好的排片和好的产出。要改变这一格局还是要下决心对于我国的发行放映体制进行分线或者分区发行改革。



《流浪地球2》《满江红》等多部影片出海 动画电影第一季度表现亮眼

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视加强国际传播能力建设。党的二十大报告更是明确提出，“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。电影作为展现文化的光影载体，有着全球通用的语言方式，能够将中国故事传播得更广、更远。

《流浪地球2》、《满江红》、《无名》在海外的热映，以及新片《龙马精神》《长空之王》在北美同步上映等消息，都反映出中国电影在海外传播中的影响力正在持续提升。科幻电影《流浪地球2》3月30日北美累计票房已突破500万美元，是近四年来北美上映华语电影的票房冠军；谍战电影《无名》截至3月26日北美累计票房破80万美元；喜剧悬疑电影《满江红》除内地外，其他地区市场票房

总计突破百万美元，其中北美74万美元、澳大利亚15万美元、英国8万美元。在中国电影评论学会会长饶曙光看来，《流浪地球2》在北美、澳新、英国等国家和地区同步上映并获得观众认可，既是《流浪地球》带来的延续性效应，也体现了中国科幻电影水平、中国电影工业化水平和科技实力的提升。

观察2023年、2022年第一季度票房前15影片可知，相同票房排名影片票房体量基本呈上涨态势。进口片的表现明显比去年同期水平有所提升，2022年第一季度仅《新蝙蝠侠》1部进口片进入票房前15，今年则有《阿凡达：水之道》、《铃芽之旅》、《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》、《黑豹2》4部进口片进入票房前15。其中，日本动画电影《铃芽之旅》表现亮眼，正式上映后一周就已突破4亿元，暂列2023年进口片票房冠军。

同样，国产动画电影《熊出没·伴我

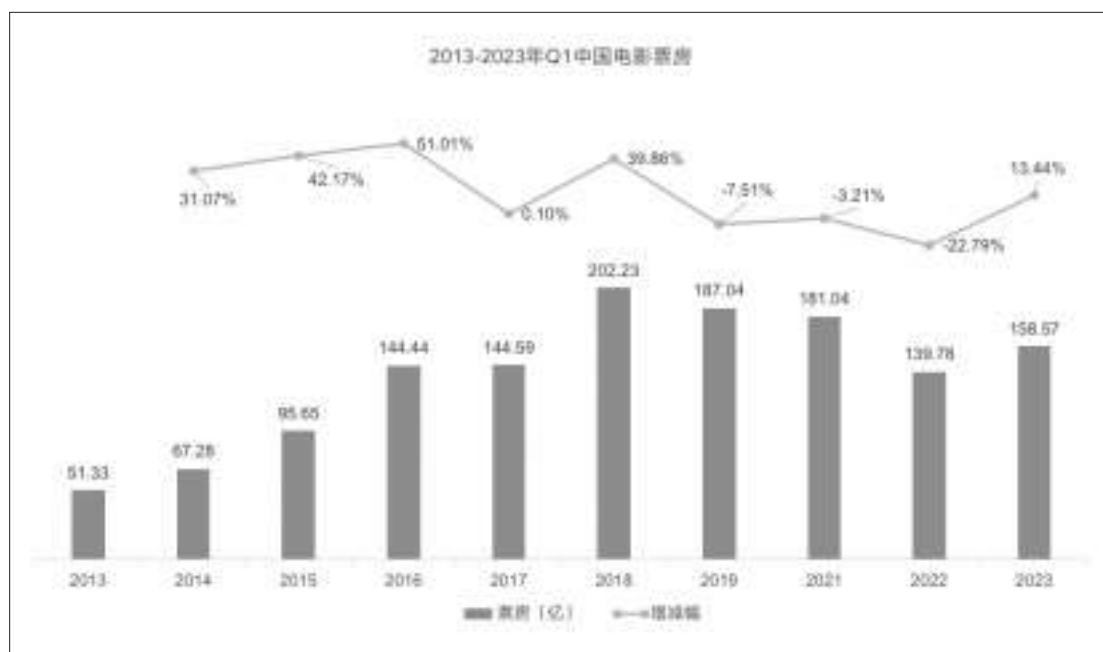
“熊芯”、《深海》在第一季度的市场中也有着较好的表现。综合影片类型来看，第一季度电影市场中，动画类型电影的表现较为突出。《熊出没·伴我“熊芯”》作为长久扎根春节档的系列动画片，有着其他动画电影不具备的观影人群优势，成功助力其在上映10天总票房破10亿元，成为春节档首部破10亿的动画电影。截至3月31日，该片已取得14.86亿元的好成绩，位居该系列电影票房冠军，而“熊出没”系列九部电影累计票房已超55亿元。《深海》在上映后观众对其评价褒贬不一，但其创新的粒子水墨风格是中国动画一次新的尝试。这次尝试也获得了国际电影节的认可——《深海》成功入围第73届柏林电影节新生代单元。据悉，映后现场响起多次掌声，更有外媒评价“制作水准超乎想象”，这是中国原创三维动画在柏林电影节的首次入围。

2023年Q1票房TOP15影片

排名	上映日期	影片名称	类型	国内票房(亿元)
1	2023-01-22	满江红	国产	49.43
2	2023-01-22	流浪地球2	国产	43.23
3	2023-01-22	熊出没·伴我“熊芯”	国产	14.86
4	2023-01-22	无名	国产	9.26
5	2023-01-22	深海	国产	9.17
6	2023-12-16	阿凡达：水之道	进口	7.24
7	2023-03-10	铃芽之旅	国产	5.28
8	2023-01-22	忠犬八公	国产	3.83
9	2023-02-24	想见你	进口	3.84
10	2023-02-17	蚁人与黄蜂女：量子狂潮	进口	2.72
11	2023-12-31	新蝙蝠侠	国产	2.59
12	2023-02-10	龙马精神	国产	1.96
13	2023-12-21	龙马精神	国产	1.86
14	2023-02-24	龙马精神	国产	1.82
15	2023-02-07	黑豹2	进口	1.66

2022年Q1票房TOP15影片

排名	上映日期	影片名称	类型	国内票房(亿元)
1	2022-02-01	长津湖之水门桥	国产	43.44
2	2022-02-01	这个杀手不太冷静	国产	26.16
3	2022-02-01	熊出没·虎虎生威	国产	13.73
4	2022-02-01	狙击手	国产	9.01
5	2022-12-31	流浪地球2	国产	6.66
6	2022-02-01	熊出没·虎虎生威	国产	6.07
7	2022-02-01	无名	国产	5.43
8	2022-12-31	狙击手	国产	4.91
9	2022-01-01	李焕英	国产	4.62
10	2022-12-17	龙马精神	国产	2.83
11	2022-02-18	十年一品温如言	国产	1.87
12	2022-02-01	青春有你3总决赛	国产	1.68
13	2022-12-31	龙马精神	国产	1.24
14	2022-12-24	龙马精神	国产	1.23
15	2022-02-18	新蝙蝠侠	进口	1.20



“小而美”电影尝试多类型 呼吁持续深化发行放映体制机制改革

观察近几年第一季度上映影片数量来看，电影市场中国产影片数量有所下降，在2022年以前基本国产片保持在70-80部之间。进口片变化比较大，从2018年的36部跌至至15部，今年与去年进口片数量保持一致。在票房构成上，国产片占比一直保持高位，进口影片的票房成绩则对市场起到补充作用。

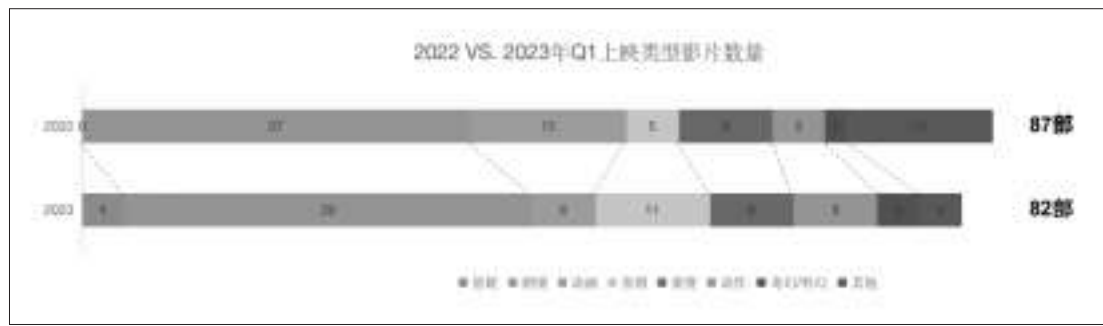
面对多部漫威电影在国内表现平平的情况，孙佳山认为，当前以漫威为代表的美国漫画改编电影正陷入自身发展的瓶颈周期，已是不争的事实。随着美国社会近年来愈发激烈的保守化转向，孤立主义、民粹主义等美国本土社会思潮开始逐渐渗入到漫威等影视创作中，这对于中国观众来讲文化差异性很大，无法产生共鸣，观影热情自然随之减退。浙江星光院线总经理富海芳分析，第

一季度好莱坞进口片表现平平的原因有以下几点：第一，好莱坞大片作为工业级的片子故事本身的奇观性难以适应越来越成熟的中国观众的兴趣；第二，第一季度上映的这几部好莱坞大片并不是好莱坞的头部作品，市场的吸引力不及头部影片；第三，中国观众的欣赏水平在不断提升，好莱坞这些大片满足不了当下中国主流观众群体的欣赏需求。

从影片类型上看，剧情片供给数量持平，其中《荒原》、《脐带》、《望道》、《不止不休》、《忠犬八公》等影片观众口碑反应良好；喜剧片由2021年第一季度的5部增长至11部，尤其春节档影片《满江红》与3月上映的《保你平安》被观众称为“笑中带泪”；动画片则由15部下降至6部，主要票房仍然由国产片“熊出没”系列电影贡献；在多部进口片的带动下，动作片较去年有

所增长，《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》、《黑豹2》贡献较大，《风再起时》、《断网》有5000万元左右票房收入。

在第一季度的电影市场中出现了很多“小而美”的影片，尤其难能可贵的是它们在进行着不同类型的尝试。尽管其制作规模无法与《流浪地球2》、《满江红》等影片比肩，但依靠其类型魅力也能吸引对其类型感兴趣的观众走进影院，展现以小博大的魅力。如喜剧片《保你平安》，以喜剧介入现实话题，探讨了诸多社会问题，并且在3月26日该片票房突破5亿元，在各大售票平台的评分也在9.4分以上，基本可以说实现了票房和口碑的双丰收。与《保你平安》同时上映的悬疑爱情电影《回廊亭》也取得了不错的成绩，在4月1日破2亿元。影片改编自日本知名推理小说家东野圭吾的同名原



著小说，这是东野圭吾唯一一部以女性视角讲述的长篇故事，被称为“一个女性的复仇挽歌”，在故事本土化的过程中，导演将这一部女性群戏的主题阐释为“如果没有光，我就是自己的光”。

“打破香港市场多项历史”的喜剧电影《毒舌律师》讲述了一段“以毒攻毒”的法庭对抗故事，截至3月底影片累计票房1.84亿。一周后，接棒《毒舌律师》上

映的动作电影《断网》，首周末就取得了4105万元，成为周末票房冠军。截至三月底影片累计票房6486.5万元。除此之外，还有诸如《脐带》、《不止不休》、《望道》、《荒原》等多部“小而美”的影片，它们无论是艺术价值还是所传递出的社会影响都具有正面意义。其实不论影片制作成本大小，“内容为王”永远是首位，创作者要遵循创作基本规律，只有通过源源不断地加强优质影片供给，这样才能让观众有信心走入影院，为国产电影买单。同时，张海燕也认为，在热门档期之外，如何优化影片的供给和改革发行放映模式，提升热门档期之外的票房市场，这才是应该去解决的问题。只要注意市场的供给问题，持续解决好发行放映的改革问题，中国电影市场还会有新的发展高潮。