

(接上期)

美国电影协会发布 2021年影院和家庭娱乐市场报告 (2)

影院:美国/加拿大

电影分级和发行

2021年,经过分级的影片共498部(包括非影院上映的影片),美国电影协会会员公司已分级的影片数量为185部(占总量的37%),同时非美国电影协会会员公司已分级的影片数量为313部(占总量的63%)。

电影分级片数

数据来源: CARA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
经过分级的影片数量	726	713	708	613	605	563	564	488	497	498
-协会成员公司片数	166	169	165	167	176	176	166	158	194	185
-非协会成员公司片数	560	544	543	446	429	387	398	330	303	313

2021年,在美国/加拿大影院中发行的影片数量为387部,较2020年上升了14%,但是低于疫情之前。非美国电影协会会员的独立公司发行的影片数量为291部,较2020年增长了5%。美国电影协会会员公司发行的影片数量未96部,较2020年增长了60%。

电影发行数量

数据来源: comScore-票房统计部门(合计), 美国电影协会(部分)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
发行影片数量	691	681	764	755	801	872	862	987	338	387
-新发行影片	672	669	749	735	767	775	738	860	319	370
-重映影片	18	10	14	14	24	49	56	67	10	12
-非剧情片	1	2	1	6	10	48	68	60	9	5
-大格式发行数量	23	28	27	30	33	38	49	42	11	18
-3D影片发行数量	39	43	42	35	45	40	33	33	3	9
-3D大范围发行的影片	33	35	31	28	37	35	28	27	3	9
美国电影协会会员片数总计	128	114	135	147	144	130	128	124	60	96
-协会成员公司	94	84	99	100	102	86	92	83	34	58
-协会成员公司独立部门	34	30	36	47	42	44	36	41	26	38
非协会会员公司	563	567	629	608	657	742	734	863	278	291

电影制片

2021年,美国摄制的影片总量为943部,较2020年增长了111%,较疫情之前有所下降。在这些电影中,有226部影片预算超过1500万美元,较2020年增长124%,较2017年增长40%。

2021年,有202部美国电影协会会员公司的影片投入摄制,较2020年增长135%;有741部非美国电影协会会员公司的影片投入摄制,较2020年增长105%。

影院发行的影片按制作成本统计

	2017	2018	2019	2020	2021	%变化百分比 21 vs. 20
预算超过1500万美元的影片数量	162	171	178	101	226	124%
预算在100万-1500万美元的影片数量	387	405	423	240	470	93%
预算小于100万美元的影片数量	263	232	213	102	247	140%
总数量(所有预算)	812	808	814	443	943	111%
协会成员公司片数合计	108	107	173	82	202	135%
非协会成员公司片数合计	704	701	641	361	741	105%

票房前25名影片

2021年,票房前25名的影片中有14部PG-13级影片,比其他级别的影片要多,比2020年的8部也要多。2021年,前25部影片的票房占总票房的71%,较2020年的75%有小幅下降。

2021年北美票房前25名
数据来源: Comscore-票房部门, CARA(分级)

名次	片名	发行公司	票房 (百万美元)	分级	3D
1	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home*	索尼	573	PG13	✓
2	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	迪士尼	224.5	PG13	✓
3	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	索尼	212.6	PG13	✓
4	《黑寡妇》 Black Widow	迪士尼	183.7	PG13	✓
5	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	环球	173	PG13	
6	《永恒族》 Eternals	迪士尼	164.6	PG13	✓
7	《007:无暇赴死》 No Time To Die	UAR	160.8	PG13	
8	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	派拉蒙	160.2	PG13	
9	《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	索尼	122.4	PG13	
10	《失控玩家》 Free Guy	20世纪	121.6	PG13	✓
11	《丛林奇航》 Jungle Cruise	迪士尼	117	PG13	✓
12	《沙丘》 Dune	华纳兄弟	107.2	PG13	✓
13	《哥斯拉大战金刚》 Godzilla vs. Kong	华纳兄弟	100.9	PG13	✓
14	《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	环球	92	R	
15	《魔法满屋》 Encanto	迪士尼	90.6	PG13	✓
16	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	迪士尼	86.1	PG13	
17	《欢乐好声音2》 Sing 2*	环球	76.5	PG	
18	《空中大灌篮》 Space Jam: A New Legacy	华纳兄弟	70.6	PG	
19	《招魂3》 The Conjuring: The Devil Made Me Do It	华纳兄弟	65.6	R	
20	《糖果人》 Candyman	环球	61.2	R	
21	《宝贝老板2》 The Boss Baby: Family Business	环球	57.3	PG	✓
22	《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	UAR	56.5	PG	
23	《X特遣队:全员集结》 The Suicide Squad	华纳兄弟	55.8	R	
24	《寻龙传说》 Raya And The Last Dragon	迪士尼	54.7	PG	✓
25	《鬼灭之刃 剧场版 无限列车篇》 Demon Slayer the Movie: Mugen Train	FUNimation	49.4	R	

*为2022年依然在影院中上映的影片;表中总票房为从2021年1月1日-12月31日的票房

高票房影片分析

Comscore 和 Screen Engine/ASI 公司的调查机构 PostTrak 收集了所有至少在800块银幕上上映的影片,分析了其票房收入和观众性别以及种族之间的关系。调查主要以影片大规模放映前两周的情况为主。

2021年前五名的影片吸引了大量的男性观众,《速度与激情9》(男性观众占比67%)、《毒液2》(男性观众占比60%)、《蜘蛛侠:英雄无归》(男性观众占比59%)和《尚气与十环传奇》(男性观众占比57%)吸引了较平均占比(56%)要高的男性观众观看。

2021年高票房影片观众性别统计

数据来源: Comscore/Screen Engine/ASI

