

记录“惊险刺激”护航“有惊无险”

■文 / 陈文府

在一些影视作品,特别是微电影、短视频中,我们经常可以看到这样“惊险刺激”的场景:秀美山川之上,演员亦或游客乘坐滑具于飞流中宛转而下,身下的万丈峡谷因透明玻璃而肉眼可见,让人“步步惊心”;身旁如画的风光呼啸而过,伴随着惊叫声山谷中不绝于耳,“惊险刺激”之余,胆怯者“心有余悸”,更多的是大呼过瘾。而随着这些“惊险刺激”影视镜头的海量传播,更多的体验者蜂拥而来,纷纷留下难忘的“勇敢者”镜头。但大多数人可能并不知道体验的这个项目因诞生时间短、监管难度大等原因,至今国家并没有行业规范和验收标准,无数人的体验过程实际上与巨大的安全隐患如影随行。可喜的是,这一情况将得到有效解决。根据国家标准公告(2021年第17号),国家标准化管理委员会批准颁布GB/T 41121-2021《玻璃水滑道安全技术要求》,将于今年7月1日起正式实施。这项填补国家空白的安全技术标准让“惊险刺激”有了“有惊无险”的刚性要求,未来体验者的人身安全也将得到有效保证。



◎ 倍受欢迎的影视体验

电影《卧虎藏龙》广为人知,电影中非常唯美、奉为永恒经典的一段是拍摄在“滴翠谷”中周润发、章子怡的“竹林斗剑”,周边景色郁郁葱葱,场景美轮美奂,让人过目难忘。电影大火之后,原拍摄地“木坑竹海”的玻璃天桥很快建成,体验者纷至沓来,“大牌演员”竹林穿越的“另类体验”让每一位到访者惊叹不已。玻璃水滑道是玻璃天桥的升级换代版,一般也建设在各地的高山深谷之中,体验者一边欣

赏秀美山川,一边在飞流中宛转而下,突出险、展现美,强烈的画面感、代入感、新奇感自带“网红”属性,趁势微电影、短视频不断兴起,强烈吸引新生代人群跟风体验。

影视热映带来传导效应,因其趣味性、体验感好深受大众喜爱,迅速成为网红打卡热点,进而引发追捧效应。全国建设数量快速增长,至今已近3000条同类项目投入运营,广大影视爱好者和游客争相体验的“明星项目”。

◎ 亟待破解的安全难题

众多影视拍摄者和体验者在惊险刺激中乐此不疲,但与此同时,一个不容忽视的问题始终亟待破解,那就是无行业规范、无验收标准、无监管主体。争相上马之后种种问题陆续暴露,有的甚至造成安全事故,造成人员伤亡等严重安全问题。再经网络媒体迅速发酵,“惊险刺激”变成“惊险无比”,给影视拍

摄者、体验者造成严重心理冲击。如何确立权威技术标准、如何推动科学监管,一时成为全社会高度关注的热点问题之一。标准主要起草人、石家庄市好运来滑道有限公司总经理温广营介绍说,今后要实现良性发展,必须依靠科学严格的技术标准来推动,及时出台权威性、规范性的技术标准势在必行。

◎ 新鲜出炉的标准要求

只有确保影视拍摄者和体验者人身安全,把行业技术标准规范起来才能引领发展。历经三年时间,经国家标准与游乐设施标准化技术委员会组织中国特种设备检测研究院、石家庄市好运来滑道有限公司、中国建材检验认证集团股份有限公司、河北大学等23家产、学、研、用单位的专家组成标准起草组,先后赴河南、河北、浙江等多地勘察论证,从设计、建造、安装、使用等全生命周期维度提出安全技术要求和检验检测方法,最终形成《玻璃水滑道安全技术要求》。2021年12月31日由国家

标准化管理委员会联合发布,将于2022年7月1日正式实施。标准第一起草人、中国机械工程学会游乐分会副秘书长刘然介绍说,国家标准的颁布对促进行业发展是件大喜事,但后续工作仍然任重道远。如何落实国家标准,真正提升设计、建设和运营水平,仍需要大家共同努力。

作者简介:陈文府,国家一级人力资源管理师、国防科技大学硕士学位、中国微电影大典执委会主席、河北省演出行业协会副会长兼影视专委会主任。



中影股份
CHINA FILM CO., LTD.

合家欢动画《诺亚方舟漂流记2》4月8日全国公映



本报讯 由德国、卢森堡、爱尔兰顶级制作团队倾力打造的喜剧冒险动画电影《诺亚方舟漂流记》推出续作并宣布将于4月8日全国上映,定档消息一经发布便引发了大批家庭观众的热议。影片由中国电影集团公司进口,中国电影股份有限公司发行,中国电影股份有限公司译制。时隔六年,一大波“史前萌物”再次“欢乐来袭”,就此展开一场全新的冒险故事。系列前作《诺亚方舟漂流记》曾在国内以猫淘双平台8.8分、豆瓣7.4分的高分“引爆”了2016年暑期档,家长们称这是一部“为孩子留下美好回忆的动画电影”,孩子们则为暖心故事和众多可爱角色而着迷。无论是小朋友还是大朋友,都能在影片中找到属于自己的快乐。

◎ 一场蠢萌欢乐的海底大冒险

这一次,在《诺亚方舟漂流记2》中,诺亚方舟漂流在海上,数周都看不到陆地,连续行进了147天的动物们已经对航海生活产生了厌倦。象鼻兽戴夫和山猫海泽尔被任命为厨师长,方舟的食物储备即将被耗光,食肉动物和食草动物之间脆弱的和平随时可能被打破,而大家对未来要发生的一切却浑然不知。与此同

时,戴夫的儿子象鼻兽芬妮和海泽尔的女儿山猫莉娅连同船上最后的食物一不留心从方舟上跌入大海。莉娅和新朋友果冻飘到一座岛屿上,而芬妮落入一个被火山威胁的同类部落里。方舟登岛,火山突然爆发,混乱之中他们来到了一座与世隔绝的海底城,开始了一场充满未知的探索之旅。

◎ 超萌海底动物的大百科全书

飞鸟、鱼虫、走兽、印度的大象、非洲的狮子、西伯利亚的老虎、山猫、象鼻兽……影片《诺亚方舟漂流记》里的超萌动物不仅带给观众一场充满爱和勇气的欢乐冒险之旅,还呈现给观众一个动物版的百科全书。让那些史前动物,濒临灭绝、或已经消失在世界上的动物重新回归大众的视野中,唤起观众对动物种类的好奇心。除了第一

部中的角色外,《诺亚方舟漂流记2》中还将出现来自海底城的众多惊喜角色,构建起更宏大的世界观。“金牌班底”回归的同时,影片制作也进行了全面升级,色彩的运用给人强烈的视觉冲击并凸显出欢乐的影片风格,通过轻松幽默的形式表现亲子之间的温馨治愈情感,朋友之间的友谊以及面对困难的勇气。

◎ 友情与勇气贯穿的治愈故事

《诺亚方舟漂流记2》将凭借独具特色的精致画面与暖心欢乐的冒险故事为大家带来一场高质量的视听盛宴,观众们也将在影院中与众多角色共同度过一段幸福时光。他们能否在危机到来前找到藏身之所,又将在方舟外经历怎样的冒险,届时到

影院一探究竟吧!在这场奇幻的冒险旅途中,呆萌的芬妮和倔强的莉娅是否能通过自己的勇气和彼此之间的友谊战胜重重困难也是影片的一大看点。影片给观众带来欢乐搞笑的同时,还能让观众得到温情的治愈并获得满满的正能量。

贴近时代的才是群众喜爱的

——河北省第二届网络春晚影视技术表达综述

■文 / 陈文府

如梦如幻的影视技术、独具匠心的主题设计、生动鲜活的故事呈现……河北省第二届网络春晚一经播出便在全网引起热烈反响,总点击量迅速破亿。这台由中共河北省委宣传部、河北省文旅厅、河北省文联和长城新媒体集团联合主办的晚会于今年除夕在全网播出,虽没有大腕影视明星和流量红人,但经过精心打磨“低调”呈现后,仍收获了远超预期的惊喜。

“我们力求用影视技术呈现、网络技术运用、网络语言表达,用160分钟时间立体展示了过去五年河北经济社会发展的斐然成绩、老百姓的幸福生活,共同展望了中华民族伟大复兴的光明前景、未来实现更大发展的美好明天”,总导演白志利介绍说。

视听融科技,精心打造震撼影视效果。新颖前沿的影视技术最能吸引青年,而网络上最大的观众群体就是青年。为此,他们大胆采用一个名为“未来环”的舞美设计,中心舞台搭建一个巨型的双面LED屏圆环装置,巨型U形灯阵和近千支各类舞台灯光,配合多机位以及穿越机,营造出强大的视觉冲击力。同时还利用AR、裸眼3D等影视和融媒合成技术,拓展视觉表现力。《冰雪太极》、《太空漫步》等,利用虚拟现实技术,使崇山峻岭、林海雪原、星辰大海交相辉映,打造了一个未来科技和未来时空结合的意境,观

众直呼“简直不能再惊艳”。

内核重传承,创新展现中华优秀传统文化。将文艺节目打上鲜明的中华文化印记,也是这台晚会鲜明的特点之一。创意节目《灯火万家》堪称神来之笔,三分多钟时间里,利用虚拟技术演绎长信宫灯的前世今生,历史画卷唯美展开,长信宫灯的婀娜身姿舞动神州,最后幻化为熊熊燃烧的冬奥

圣火。歌曲《回娘家》则将戏曲、民乐、摇滚电声乐队大胆进行“跨界融合”,再经影视技术多维度呈现,厚重文化与新时代文艺交相辉映,迎春之情燃爆了全场。

发挥“云”优势,契合网络时代需求。多次以“云”为媒建构多元表现场景,以连线对唱、诵读,主题采访等形式云端互动。歌曲《岁月征程》、舞蹈

《五彩缤纷迎新春》,现场表演者与身在国家越野滑雪中心的冬奥志愿者“云端”联袂演出,唱出了奋进新征程的激昂奋进。歌手在北京与现场“小萌虎”云端共唱《虎虎生威》,云合诵《青春中国追梦有我》,都是“云+现场”,“云合诵”、“云合唱”、“云采访”等,既提升节目张力让人耳目一新,又深化了主题使人印象深刻。

