



报告显示:女导演等待大突破的时间比男性长

编译:如今

女性纪录片主创和男性同事之间在高层工作和薪酬方面存在巨大差距。

今天的英国纪录片团队中有很多雄心勃勃、有能力的女性,但她们的绝大多数人成为导演并赚取更高薪水,比她们的男同事等待的时间要长得多。

10月中旬,英国纪录片行业开展的“我们是纪录片行业中的女性”(We Are Doc Women,简称:WADW)的调查结果,性别平等阶段仍然还是一个目标,而在实际的制片工作中,没有成为现实。

该调查小组的惊人研究来自对英国700名纪录片行业专业人士的调查,并结合对21433个纪录片口碑的分析,揭示了从事纪录片工作的女性和男性在职位上升和加薪速度之间的差距。

调查发现,女性在低薪职位上的时间比男性要长,虽然现在女性在助理制片人级别的人数很多,但她们的收入约为导演的一半。“男人有摄影机,女人有剪贴板。”一位女性助理制片人在案例研究中说。

“我们是纪录片行业中的女性”调查报告显示,男性更频繁地获得第二次导演工作的机会。接受调查的女性中几乎是男性的三倍,她们声称她们没有获得第二份导演工作来巩固第一份导演工作所获得的成就。

调查结果表明,尽管对提升在行业内的职位抱有类似希望,但每100名女性中只有38人能够在平均七年中获得大家都想拥有的导演职位。相比之下,超过一半的男性将在同一时期成为导演。

“调查结果证明了我们行业中的女性,每一天在这一行中的经历。”“我们是纪录片行业中的女性”调研项目的创始人克莱尔·理查兹(Claire Richards)说:“在真人秀节目中工作的女性从一开始就经历着性别偏见。‘各种标签’贴在她们身上,证明他们不信任她们拿起摄影机,并早于男性开始拍摄。”

“我们是纪录片行业中的女性”调研项目成立于2017年,是为在英国从事实况电视工作的女导演提供支持的团体,此后已扩展到女性制片人、助理制片人和执行制片人。

为了回应其报告的调查结果,该组织现在呼吁广播电视公司和流媒体平台承诺在其实际制片生产中使用50%的女性导演配额。运营要求目前包括了关于多样性和残疾的标准,但不包括关于性别标准。女性运动人士还希望个别制作公司做出类似的承诺,雇用同等数量的男女导演。

去年夏天,该组织发出了一封高调的公开投诉信,以回应偏向男性的

英国电影与电视学院奖(Bafta)提名,特别是在纪录片和虚构作品的最佳导演奖类别中。

“我们是纪录片行业中的女性”调研项目的一位女发言人当时表示很失望,她说:“这已经是2020年了,而不是1970年。为什么这不仅是女性的问题,也是来自不同族群的导演的问题?”

该组织认为,13年来,女性导演一直没有获得一个纪录片导演类别的奖项,这是不公平的,因为她们认为行业内根深蒂固地强调聘用有行业地位的或“知名”导演。

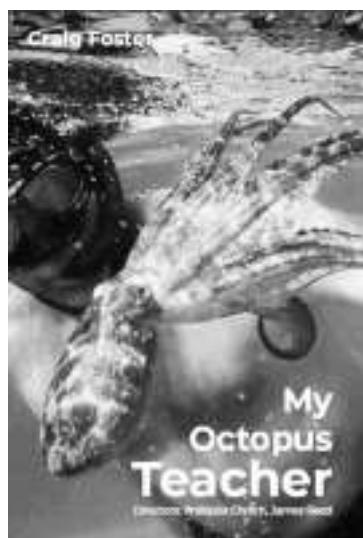
今年春天,首次担任导演的南非导演皮帕·埃利希(Pippa Ehrlich)与她的联合导演詹姆斯·里德(James Reed)凭借《我的章鱼老师》(My Octopus Teacher)获得英国电影与电视学院奖的最佳纪录片奖。

新的“我们是纪录片行业中的女性”调研项目的数据显示,这种性别失衡始于职业生涯之初,男性有机会更早地进行项目拍摄:40%的人仍处于学习阶段时就获得了摄影机的掌控权,而女性的获得机率只有23%。当女性成为助理制片人时,她们更有可能不得等待她们第一次机会。

接受调研报告采访的一位女性制片人解释了获得创意导演工作的难度:“我觉得因为我是女性,所以我不被信任能做好技术或拍摄的工作,这些工作都是成为电视导演的关键工作。我忙于做项目,这需要女性在沟通、外交和组织方面的‘软技能’。”

女性职位晋升的速度也明显较慢。在两年内,超过一半的男性从助理制片人级别晋升,而女性仅为三分之一。

即使女性成为导演,也并非一帆风顺:48%的女性导演表示,即使她们已经有了导演作用,仍然经常被安排到非导演的岗位上,而男性只有31%。当她们再次获得这些梦寐以求的职位时,70%的女性承认她们的薪酬经常要求协商降低,对比男性,不到其一半。



皮帕·埃利希与联合导演詹姆斯·里德凭借《我的章鱼老师》获得英国电影与电视学院奖最佳纪录片奖

国际票房点评
11月5日—11月7日

《永恒族》国际市场夺冠

编译:如今

上周末,迪士尼公司在国际市场中推出了漫威的最新电影《永恒族》,收获票房9070万美元,位居第一名,其中IMAX银幕的票房收入为1360万美元(占比8.4%)。该片还在北美本土有7100万美元的收入,其全球首周末票房为1.62亿美元,成为今年美国电影公司首周末票房第二高的影片,仅次于《速度与激情9》的1.63亿美元。《永恒族》在所有上映了的主要市场中均排名第一,并在意大利、巴西和中国香港创造了新冠大流行时代的最高首映周末票房;在韩国、马来西亚、泰国、瑞典、阿根廷、中美洲、哥伦比亚、智利、秘鲁、巴拉圭和乌拉圭成为病毒大流行时代首周末票房第二高的影片。从首周末票房来看,影片在韩国的表现尤为强劲,估计为1440万美元;在英国/爱尔兰以710万美元开局,略高于法国(670万美元)、墨西哥



(570万美元)、澳大利亚(500万美元)、意大利(460万美元)、德国(430万美元)、巴西(420万美元)和中国台湾(380万美元)。本周一(11月8日)该片已在俄罗斯上映,本周末即将在印度尼西亚和阿联酋上映。

第二名是环球影业和米高梅公司共同发行的《007:无暇赴死》,上映第六周,新增国际市场周末票房2720万美元,国际累计票房已达5.24亿美元,全球累计票房已达6.67亿美元。上周末影片在德国新增票房350万美元;在英国/爱尔兰新增票房270万美元。从累计票房上看,英国/爱尔兰以1.22亿美元遥遥领先,高于德国的6770万美元。该片将于本周四(11月11日)开始在澳大利亚上映。

第三名是《毒液2》,上周末在国际市场中的票房收入为1140万美元,国际市场累计票房已达2.28亿美元,全球累计票房已达4.25亿美元。《毒液》第一部在2018年上映时,其全球票房高达8.56亿美元,其中中国的票房为2.69亿美元。《毒液2》在中国市场缺席的情况,全球累计票房仅为第一部的一半。

全球票房周末榜(11月5日-11月7日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《永恒族》 Eternals	\$161,700,000	\$90,700,000	\$71,000,000	\$161,700,000	\$90,700,000	\$71,000,000	迪士尼	47	迪士尼
《007:无暇赴死》 No Time To Die	\$33,407,899	\$27,227,000	\$6,180,899	\$667,459,307	\$524,307,000	\$143,152,307	环球	73	UAR
《沙丘》 Dune	\$18,720,000	\$11,100,000	\$7,620,000	\$330,446,162	\$246,500,000	\$83,946,162	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$15,865,000	\$11,400,000	\$4,465,000	\$424,607,635	\$227,600,000	\$197,007,635	索尼	55	索尼
《长津湖》 Battle at Lake Changjin, The	\$8,635,560	\$8,635,560		\$859,552,089	\$859,552,089		MULTICN	1	博纳
《天赐灵机》 Ron's Gone Wrong	\$8,400,000	\$4,800,000	\$3,600,000	\$46,468,201	\$28,900,000	\$17,568,201	迪士尼	50	20世纪
《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	\$5,523,915	\$4,083,047	\$1,440,868	\$101,462,865	\$46,519,764	\$54,943,101	MULTI	41	UAR
《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$5,517,000	\$3,167,000	\$2,350,000	\$127,001,075	\$37,286,000	\$89,715,075	环球	64	环球
《法兰西特派》 French Dispatch, The	\$4,400,000	\$1,800,000	\$2,600,000	\$19,573,181	\$11,100,000	\$8,473,181	迪士尼	17	SL
《天书奇谭》 Secrets of the Heavenly Book	\$3,734,965	\$3,734,965		\$3,768,128	\$3,768,128			1	上影

北美票房点评
11月5日—11月7日

《永恒族》北美夺冠

编译:如今

上周末,漫威的新片《永恒族》以7100万美元的成绩,成为北美票房榜单上的冠军。说到票房,成功是相对的,对于大多数好莱坞电影公司来说,这一成绩是令人欢呼雀跃的,但这是一部漫威的影片,大家的期望值就会很高,映前预期是7500万-8000万美元,所以业内对这部影片的首周末票房成绩是喜忧参半的。该片上周末在北美的4090家影院首映,平均单厅票房收入为17359美元;IMAX银幕的收入为760万美元。这部影片在影院出口的评级为“B”,是迄今为止所有漫威影片中最低的,在烂番茄上的好评率为48%,成为唯一一部被贴上绿色标签(好评率50%以下的漫威电影)。

上上个周末的票房冠军,华纳兄弟公司的科幻大片《沙丘》上周末排在

第二名,这部PG-13级的影片,在其上映的第三个周末收入票房760万美元,较上上个周末下滑50.6%,在北美的3546家影院上映,平均单厅票房收入为2148美元,其北美累计票房已达8390万美元。

第三名是米高梅的《007:无暇赴死》,该片在上映第五个周末,新增票房620万美元,较上上个周末下跌20.3%,在北美的3007家影院上映,平均单厅收入为2055美元,这部PG-13级的影片北美累计票房已达1.43亿美元。该片将于本周以19.99美元的价格在流媒体平台上上线。

排在第四位的是索尼公司的《毒液2》,这部PG-13级影片,较上上个周末的跌幅为22.4%,在北美新增票房450万美元。影片上周末在2640家影



院上映,平均单厅票房收入为1691美元,在北美上映六周的累计票房收入为1.97亿美元。

美国周末票房榜(11月5日-11月7日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《永恒族》 Eternals	\$71,000,000 -	4090 -	\$17,359	\$71,000,000	1	迪士尼
2	《沙丘》 Dune	\$7,620,000 -50.60%	3546 -579	\$2,148	\$83,946,162	3	华纳兄弟
3	《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$6,180,899 -20.30%	3007 -500	\$2,055	\$143,152,307	5	米高梅
4	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$4,465,000 -22.40%	2640 -638	\$1,691	\$197,007,635	6	索尼
5	《天赐灵机》 Ron's Gone Wrong	\$3,600,000 -3.80%	2650 -910	\$1,358	\$17,577,325	3	20世纪
6	《法兰西特派》 The French Dispatch	\$2,600,000 <0.1%	1205 417	\$2,157	\$8,469,072	3	探照灯
7	《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$2,350,000 -73.10%	3098 -518	\$758	\$89,715,075	4	环球
8	《斯宾塞》 Spencer	\$2,148,000 -	996 -	\$2,156	\$2,148,000	1	Neon
9	《鹿角》 Antlers	\$2,000,000 -53.20%	2800 -	\$714	\$7,605,908	2	探照灯
10	《Soho区惊魂夜》 Last Night in Soho	\$1,800,000 -56.90%	3016 -	\$596	\$7,638,635	2	焦点