

《007:无暇赴死》首映 丹尼尔·克雷格完美谢幕



本报讯 将于10月29日登陆中国内地的好莱坞动作电影《007:无暇赴死》近日在环球城市大道举行首映礼。主演丹尼尔·克雷格特别录制了

对话丹尼尔·克雷格: 演“邦德”15年,我已尽我所能!

■文/本报记者 杜思梦

《007:无暇赴死》是丹尼尔·克雷格最后一次出演“007”。从2006年的“首秀”到2021的谢幕,丹尼尔与詹姆斯·邦德相伴15年,共出演五部“007系列”电影。谢幕之时,丹尼尔感慨,他为这五部“007”感到骄傲,谈及与詹姆斯·邦德的告别时刻,丹尼尔坦言虽不舍仍很自豪,“他是我生命中的一个重要角色,我已经尽我所能地演绎了这个角色”。

《中国电影报》:即将与“邦德”告别,感觉如何?

丹尼尔·克雷格:我很高兴能向前看。我觉得现在是时候道别了。我已经尽我所能地演绎了这个角色。回顾我所参与的五部“007”电影,我为它们感到非常自豪,也感恩能有机会参与其中。与“007”挥别当然会有不舍,它是我生命中的一个重要角色。我不是草率地演这个角色,我曾付出大量时间来思考这个角色。对于自己的“007”谢幕之作,我感到满意,但也有一丝伤感。

《中国电影报》:能谈谈这些年您

一段视频,对影片在中国的上映表达激动之情。映后,导演路阳、摄影师曹郁、编剧柏邦妮惊喜现身,畅谈观影感受。路阳表示,结局出乎预料,意犹未尽,一定会去“二刷”。

当天,影片首映放映结束后,现场爆发阵阵掌声。交流环节,路阳对影片赞不绝口,称自己从小看007电影长大,《007:无暇赴死》远超预期,让他有了“期待电影不要结束,希望可以跟主角一起去冒险”的感受。丹尼尔·克雷格对邦德的诠释也给路阳留下深刻印象,他表示这一次的邦德更有人性,动人且惊喜。

现场,不少“007”的资深影迷专程前来为影片首映“打Call”,有影迷称,自己从《007:大战皇家赌场》起,便成为了丹尼尔和邦德的铁杆粉丝,15年来热情不减。他不仅晒出了自己精心收集的007藏品,并激动表示《无暇赴死》是他心中“最棒的邦德电影”,是送给粉丝最好的礼物,值得每个人在大银幕上亲眼见证。(杜思梦)

是会先斩后奏,但我想尽可能多地把我自己融入这个角色中,让他与我一起成长。

《中国电影报》:每一任邦德都延续了经典西装造型,这是一种传承吗?

丹尼尔·克雷格:我是看着肖恩·康纳利和罗杰版“007”长大的,而肖恩·康纳利和他的西装造型对我的影响尤其深远。

我记得,导演让肖恩·康纳利穿上一套萨维尔街高定西装,跟他说,“你要一直穿着,睡觉都不能脱。”最终电影中呈现出来的是肖恩·康纳利成功地驾驭了那套西装,而不是被西装所束缚。

这些故事总是让我对“007”电影的穿衣风格、细节处理等方面印象深刻。当你阅读伊恩·弗莱明的原著时会发现,他非常注重细节。他可以用三页纸描述一顿早餐,用四段话描述一对袖扣。我觉得,我们有责任为影迷和邦德迷们保留这个传统,向伊恩·弗莱明和之前的所有“007”电影致敬。

《中国电影报》:离别之际,有什么话想对邦德说吗?

丹尼尔·克雷格:我猜我会想尽办法躲着他。他不会是我想要结交的那种人,他一出现就会有麻烦。我不知道我想对他说什么,我倒是好奇他想对我说什么。

国际票房点评 10月22日—10月24日

《沙丘》国际市场夺冠

■编译/如今

上周末,华纳兄弟公司和传奇影业业的《沙丘》在75个市场,收获票房4740万美元,位居第一名。该片在国际市场上映六周,国际累计票房已达1亿8060万美元,全球累计票房已达2亿2070万美元。影片上周末最大的市场是中国,收获票房2220万美元;在英国/爱尔兰收获票房750万美元。从累计票房上来看,影片在法国上映六周,当地累计票房已达2740万美元;在俄罗斯当地的累计票房已达2080万美元;在德国当地的累计票房已达1890万美元;在西班牙当地的累计票房已达880万美元。该片的IMAX累计票房已达2910万美元,占总票房的13%。

第二名是索尼公司发行的《毒液2》,影片上周末于53个市场上映,在其中31个地区都是当地的票房冠

军,新增票房3830万美元,该片在国际市场的累计票房已达1亿7060万美元,全球累计票房已达3亿5240万美元。影片上周末在法国首映,含点映收获票房520万美元;在德国含点映收获票房430万美元。从累计票房上看,影片在俄罗斯的累计票房已达3030万美元;在墨西哥的累计票房已达1980万美元;在巴西当地的累计票房已达900万美元;在韩国的当地累计票房已达1420万美元。

第三名是环球和米高梅公司发行的《007:无暇赴死》,上周末在72个市场,新增票房3310万美元,其国际累计票房已达4亿560万美元,全球累计票房已达5亿2570万美元。影片上周末在德国上映第四周,新增票房660万美元,当地累计票房已



达6500万美元;在英国/爱尔兰新增票房620万美元,当地累计票房已达1亿600万美元。

全球票房周末榜(10月22日-10月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《沙丘》 Dune	\$87,500,000	\$47,400,000	\$40,100,000	\$220,700,000	\$180,600,000	\$40,100,000	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$47,400,000	\$38,300,000	\$9,100,000	\$352,429,631	\$170,600,000	\$181,829,631	索尼	54	索尼
《007:无暇赴死》 No Time To Die	\$44,974,514	\$33,088,000	\$11,886,514	\$525,655,599	\$405,614,000	\$120,041,599	环球	73	UAR
《长津湖》 Battle at Lake Changjin, The	\$31,956,105	\$31,956,105		\$814,439,449	\$814,439,449		MULTICN	1	博纳
《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$24,591,000	\$10,091,000	\$14,500,000	\$90,911,845	\$17,807,000	\$73,104,845	环球	54	环球
《天赐灵机》 Ron's Gone Wrong	\$14,600,000	\$7,300,000	\$7,300,000	\$17,300,000	\$10,000,000	\$7,300,000	迪士尼	41	20世纪
《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	\$8,872,247	\$4,533,000	\$4,339,247	\$71,307,224	\$22,989,000	\$48,318,224	环球	24	UAR
《我和我的父辈》 My Country, My Parents	\$5,210,500	\$5,210,500		\$218,020,108	\$218,020,108		MULTI	5	中影
《最后的决斗》 The Last Duel, The	\$5,100,000	\$3,000,000	\$2,100,000	\$17,721,918	\$9,200,000	\$8,521,918	迪士尼	44	20世纪
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$4,318,000	\$4,318,000		\$128,343,280	\$71,043,000	\$57,300,280	环球	58	环球

北美票房点评 10月22日—10月24日

《沙丘》北美夺冠

■编译/如今



上周末,华纳兄弟公司的大预算科幻影片《沙丘》在北美收获票房

4010万美元,超过了映前预期的3000万-3500万美元,位居第一名。但是该片的预算高达1亿6500万美元,其表现是否足以让电影公司为其续集开绿灯?只有时间会给出答案。这部PG-13级的影片上周末在北美的4125家影院上映,平均单厅票房收入为9721美元。《沙丘》的上映标志着华纳兄弟公司自4月《哥斯拉大战金刚》首映以来的最佳三天业绩。该片在北美IMAX银幕上的收入为900万美元。

亚军是上周末的冠军《月光光心慌慌:杀戮》,这部万圣节档的惊悚影片上周末新增北美票房1450万美元,跌幅高达70.7%。这部环球影业的R级影片在上映的第二个周末,在北美的3727家影院上映,平均单厅收入为

3890美元,其北美累计票房已达7310万美元,这部电影可以在流媒体平台上观看。

第三名是米高梅公司发行的最新“007”影片《007:无暇赴死》,影片在北美上映第三个周末新增票房1190万美元,较上个周末跌幅为50%。这部PG-13级影片在北美的3807家影院上映,平均单厅收入为3122美元,其北美累计票房已达1亿2000万美元。

第四名是索尼公司发行的《毒液2》,这部由汤姆·哈迪主演的PG-13级影片新增票房910万美元,较上个周末新增北美票房1450万美元,跌幅高达70.7%。这部环球影业的R级影片在上映的第二个周末,在北美的3727家影院上映,平均单厅收入为

环球影业:

预计票房将在一段时间内“下降20%”

环球影业的唐娜·兰利(Donna Langley)表示,该电影公司的计划评估中“需要很长时间”才能让影院数量恢复到新冠病毒大流行前的水平。她说,电影行业依然持续处于新冠肺炎疫情带来的不稳定的状态中,但这已经成为了“新常态”,无论病毒大流行会不会完全结束,本来在没有病毒的情况下也有电影院倒闭,这种情况在全球范围内都有发生。

“我认为这个行业正处于进化的时刻,我们现在正在浪潮中冲浪。”兰利说,“我认为我们现在看到的是大流行前就在发生的事情。流媒体公司做得非常好,扩大了他们的产量,这已经存在了一段时间了。”

兰利补充说:“不可避免的是,一年后,情况将与今天有所不同。”

环球影业在展望未来几个月的经营情况时持保守态度。“我们谁都不知道未来会怎样。如果你回顾一年前,我们当然认为这个行业或电影院防疫现

在会如火如荼地恢复,”兰利说,“我们预计(电影院)市场未来将下降20%,并且需要很长时间才能恢复到病毒大流行前的数字。”

虽然其他电影公司正在探索如何将他们的影院发行计划与他们的流媒体平台扩张野心相结合,但兰利表示环球影业仍然致力于影院体验。

“作为电影制片公司,我们将内容货币化的方式是从影院窗口开始的,并在其背后需要进行大规模的营销活动,”她补充道,“大型营销活动和影院放映使电影变得重要。这不会改变。”

但这并不意味着环球影业不支持流媒体平台的发展。该公司已与NBC环球自己的流媒体平台Peacock合作,发行了一些影院和流媒体平台同步上映的影片,包括万圣节的应景之作《月光光心慌慌:杀戮》(Halloween Kills),但兰利指出,“我们将有更多人成为流媒体平台制作原创作品”。

尽管如此,向流媒体平台的转变

将至少在一个领域产生持久的变化:更短的影院专属窗口期已成为病毒大流行期间的谈判点。

“我们正在通过宣传引导消费者期待更早地看到电影,”她说,“在许多情况下,影片在电影院上映的两到三周的票房是其主要的影院票房收入。这是具有实际意义的。”

她还谈到了斯嘉丽·约翰逊最近与迪士尼公司达成和解的诉讼,诉讼源于该公司在《黑寡妇》上映的同一天将其放在流媒体平台上同步放映。

“我们正在改变已经存在了几十年的发行规则。”兰利补充说一种新的薪酬模式已经出现,“从某种意义上说,实际上很容易想到,如果你的电影是用于影院上映的,主创人才会从票房收入中获得另一部分的收入,如果你正在制作在流媒体平台上放映的电影,那么你在制作前期就得中心考虑这些问题。”

(如今)

华纳媒体CEO:

影院点映将在未来几十年中发挥重要作用

“我们学到的是,电影在影院的放映会继续没问题,我们相信这会关系到未来的几十年,它们将是我们最得意的投资。”华纳传媒CEO杰森·基拉尔(Jason Kilar)在第三季度的盈利电话会议中询问今年的混合发行策略说。

“我们一直处于领先地位,可以说是第一个。”基拉尔认为,通过流媒体平台HBO Max和电影院推出2021年计划,旨在为消费者和放映商服务。

2022年,华纳兄弟公司曾承诺在影院独家发行大预算电影,但还将为HBO Max流媒体平台制作10部电影,以推动流媒体平台用户的增长。“就前进的道路而言,我们的承诺是2022年,

这就是我们所拥有的可见性,将两件事结合起来考虑。”基拉尔说。

基拉尔在电话会议中还称赞了HBO Max流媒体平台广告支持电影项目的早期势头,并对其前景表示兴奋。他还指出,AVOD版本将在没有广告的情况下与HBO Max流媒体平台制作“同等完整的内容产品”。但是电影院发行版,例如《沙丘》(Dune)和《黑客帝国:矩阵重启》(The Matrix Resurrections),将无法以此方式制作。

在2020年底,华纳传媒公布了其2021年的混合发行策略,在好莱坞引起了轰动,电影在上映的前30天内,在HBO Max流媒体平台上播放,同时也可

以在影院上映。

华纳媒体首席执行官杰森·基拉尔最近承认,他传达将华纳的影片放在HBO Max流媒体平台上映的决定很匆忙,并且应该花“一个月的大部分时间”与合作伙伴交谈和交换意见。

“事后看来,我们花一个月的时间,进行超过170次对话——这是我们2021年的电影片单中的参与伙伴的数量,”基拉尔在9月下旬的Vox传媒代码会议上说,“我们试图在压缩过的时间内做到这一点,只有不到一周的时间,因为会有泄漏,每个人都会就我们是否应该这样做或不这样做发表意见。”(如今)

美国周末票房榜(10月22日-10月24日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《沙丘》 Dune	\$40,100,000 -	4125	\$9,721	\$40,100,000	1	华纳兄弟
2	《月光光心慌慌:杀戮》 Halloween Kills	\$14,500,000 -70.70%	3727	\$3,890	\$73,104,845	2	环球
3	《007:无暇赴死》 No Time to Die	\$11,886,514 -50.00%	3807	\$3,122	\$120,041,599	3	米高梅
4	《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$9,100,000 -44.90%	3513	\$2,590	\$181,829,631	4	索尼
5	《天赐灵机》 Ron's Gone Wrong	\$7,300,000 -	3560	\$2,050	\$7,300,000	1	20世纪
6	《亚当斯一家2》 The Addams Family 2	\$4,339,247 -38.60%	2907	\$1,492	\$48,318,224	4	UAR
7	《最后的决斗》 The Last Duel	\$2,100,000 -55.90%	3065	\$685	\$8,521,918	2	福克斯
8	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$2,000,000 -39.80%	1600	\$1,250	\$221,027,831	8	迪士尼
9	《法兰西特派》 The French Dispatch	\$1,300,000 -	52	\$25,000	\$1,300,000	1	探照灯
10	《振作起来》 Honsla Rakh	\$490,000 -30.60%	75	\$6,533	\$1,800,000	2	N/A