

揭秘《中国机长》28亿票房背后： 营销做对两件事， 一是“共情”，一是“出圈”

■文/本报记者 杜思梦

《中国机长》上映第28天的时候，票房突破28亿元，这部献礼新中国成立70周年的重点影片以平均一天一亿票房的速度，跑步进入产业化以来票房十强。

在“献礼片”梯队中，《中国机长》不是最突出的，无论投资规模、明星阵容，还是观众期待值，均非顶尖。然而，《中国机长》凭什么能够在竞争激烈的国庆档后半程登上日票房首位？凭什么在长达13天的时间里领跑大盘？又凭什么三次登上周榜冠军宝座？

《中国机长》营销团队负责人告诉记者，28亿票房的背后，是影片自身过硬的质量、精准的营销策略以及全体工作人员“死抠到底”的工作精神，这三项，“缺一不可”。

国庆档第二观影必选

《中国机长》是博纳“中国骄傲三部曲”的压轴之作，“三部曲”中，只有《中国机长》有幸在国庆档上映，压力也因此而生。

今年国庆档，《攀登者》、《中国机长》、《我和我的祖国》三部重点献礼影片不约而同选择了9月30日起片。同档影片，一部集结了超强的明星阵容，一部点燃了全国的爱国情愫，夹在中间，《中国机长》优势不算明显。

营销团队清楚影片的“处境”，目标也定的理性：“成为国庆档观众的第二观影必选”。

“拼不过阵容，拼不过人气，但是我们可以给观众带来最直观的视觉享受，以及最共情的英雄情结”，营销团队打算把《中国机长》的营销，既做出专业度，又要有差异化，既要“共情”，又要“出圈”。

营销工作启动后，宣传上以“真实人物加强受众共情”，同时“凸显电影的灾难大片属性”，营销上围绕“真实事件”、“大片气质”和“中国骄傲”展开，营销过程中，强调献礼属性，也要强化商业属性，去做一些“别人做不到的事情”。

联动民航专业人士， 做别人做不到的事

《中国机长》是根据2018年5月14日四川航空3U8633航班机组成功处置特情真实事件改编。联动专业人士，让真实人物为影片发声当然是让观众信服影片的好办法，但是获得专业人士的支持，并不是件简单的事。

营销团队坦言，“如何让一些专业人士认可这部影片”是前期相对困难的工作，“他们十分在意自己的专业领域，但电影这种艺术形式有其自己承载的意义和表达方式，毕竟电影和真实生活不一样。”

营销团队决定，把前期的重心放在“打动专业人士”上，他们花心思让专业人士理解电影，感受影片的诚意，同时，感受到电影对于事件本身的尊重。经过多轮努力，影片品质征服了专业人士，他们的疑惑逐渐打消。

越来越多的机长、空乘、空管、地勤……加入到《中国机长》的宣传中来，“各个工种的人员，都给了我们非常大的支持。他们会主动到微博、微信、知乎等平台为电影发声”，营销团队告诉记者，专业人员的发声很大程度上，打掉了不专业的“挑剔”声音，在影片口碑维护上发挥了巨大作用。

与此同时，一些资深的机长、乘务员也开始为《中国机长》站台发声。影片路演现场，有40年工龄的老机长称赞影片“演绎出

了机长的军人气质”，28年飞龄的机长上台称赞影片“真实又感动”，空乘人员在点映现场悄然落泪，航空公司的维修人员也前来推荐，甚至坐在观众席上的空管局局长，特意在影片放映结束后起身支持……

专业人士对影片的认可，逐步在观众心中树立起了《中国机长》的专业性。在营销团队看来，“当电影的专业性立得住之后，观众自然会买单。”

对专业度的深度挖掘，几乎贯穿了《中国机长》的营销主线，这也让《中国机长》完成了许多别的电影“想做也做不到，想贴也贴不上的事情”，比如，在一架正在飞行的飞机上举办首映礼，这个大胆的想法后来被形象的称为“万米高空首映”。比如，在影片重庆解放碑活动和北京首映礼上，3U8633航班机组原型人物站台。比如，在春晚的舞台上，英雄机长原型刘传健和饰演者张涵予共同登台。比如举办4DX观影，观众仿佛置身于飞机中……

营销团队透露，在专业度的挖掘上，他们还有过许多更大胆的想法，曾经想邀请美国的“萨利机长”前来中国为电影站台；想在大兴机场做首映或是联动各个航空公司一起演唱《我爱祖国的蓝天》等等，由于种种原因，这些想法最终成了营销团队的小小遗憾，但回首营销在影片专业性的挖掘效果上，早已达到了此前的预期。

发每一款物料前都要问： 能“出圈”吗？能共情吗？

只发了39条视频，《中国机长》的抖音账号已经吸引了144.1万粉丝关注，流量最高的几条视频的点击量超过了1亿，#中国机长#的话题讨论量高达35.8亿次。

微博上，一条《中国机长》的35秒落地活动视频，播放量高达1096万次。

在《中国机长》的预告片下，有网友留言：“这么短的一个预告片，竟然看哭了。”这款预告片掀起了影片指数日增的新高。

对于优异的数据表现，《中国机长》营销团队并不意外，他们告诉记者，影片宣传在社会化营销平台的成功，很大程度上源于他们制作物料的两条原则：“一是‘出圈’，一是共情”。

“我们做任何一个动作，发送任何一款物料，做任何一个活动之前，都会先问自己两个问题：第一，这个物料（动作）能不能‘出圈’？第二，这个物料（动作）能不能达到共情？”营销团队负责人说。

营销团队记得，在一次落地活动上，他们现场放了一段以袁泉为主线的“缺氧版”预告片，许多观众被预告片的氛围感染，结果“真的有观众哭了，还不止一个”，营销团队负责人说，“这是我们没想到的。”

制作可以共情的“物料”，通过社会化媒

体“破圈”，《中国机长》的线上营销一气呵成。

线上平台上，《中国机长》的预告片也令不少网友陷入了电影的情境中，在《中国机长》抖音账号上的一条预告片混剪视频下，点赞量最高的一条留言是：“这么短一个预告片，给我看得稀里哗啦的。”

在“出圈和共情”的理念指导下，《中国机长》每一个营销动作，每一次物料发布，似乎都能成为能落地、能下沉的动作。这也成为《中国机长》打下“差异化”的基础。

面对同档影片超强的明星阵容，《中国机长》就把电影中的明星“打成整体”，不突出个人，主打“集体感”，将明星向的内容转为电影本体内容。

从效果看，《中国机长》发布的抖音视频中，一条明星机组成员登机视频获得了高达276万的点赞，一条机组成员手关舱门的视频获得200万点赞。

即使是在原型与明星的互动上，营销团队的选择依据也同样在竭力挖掘能够“共情和出圈”的“有效互动”，以求获得“1+1大于2”的“绑定”效果。

事实证明，不管是刘传健机长与张涵予同台，还是欧豪与原型撞脸，观众不但接受，而且乐于转发传播。最成功的一次，当属《李现原型“爆料”：我老婆是现女友》的一条落地活动的35秒短视频，这条视频，仅在《中国机长》的官方微博上，就获得了高达1096万次的播放量，“霸榜”当天的微博热搜。

由于短视频具有“破圈”和“强转化”的特征，近年，许多影片都把短视频平台作为电影营销的主战场之一。

谈及《中国机长》在短视频营销上的成功经验，营销团队负责人告诉记者，关键在于不要把短视频平台当成单纯的渠道，“它应该是一个平台，在这个新兴趋势下，我们辐射的面更广，用户获取重要信息的耐心更短。所以我们需要做的是‘对症下药’，而不是‘分发渠道’。”

营销人要有股“死抠”的劲头

在《中国机长》营销团队看来，此番营销成功，少不了全体工作人员的“死抠”劲头。

“万米高空首映礼”时，工作人员把每一个环节每一个流程抠到了秒级；“紧急呼叫”版预告片发布前，从主题到细节，团队对预告片进行了一轮又一轮的修改，最终推出了“紧迫感”十足的定剪版本，发布当天，预告片的播放量和电影指数创造了高潮。

不过对于《中国机长》的营销成绩，营销团队负责人颇为谦逊，在他看来，好的营销能让更多人关注到影片，能在观众中传播影片的好口碑，但并不能让观众喜欢上影片，决定《中国机长》票房成绩的，还是影片过硬的品质。

对丈夫的深深不舍。一曲终了，歌声中一声轻轻叹息，好似在为两人未能圆满的爱情惋惜，又像是为人生无常的无奈。同步发布的海报定格了隋东风和罗芸的快乐时光，见证着他们曾经拥有的美好。甜蜜与遗憾交织，描绘出一段感人至深的爱情故事。

《只有芸知道》与冯小刚以往作品不同，影片由真实故事改编而来，聚焦普通人平凡亦动人的爱情与生活，用温柔笔触再现人间至纯至美的真情，温暖2019岁末贺岁档。

（木夕）

演“隔壁桌儿子”的是《这！就是街舞》七强选手胡浩亮，三人的对话幽默碰撞中包袱不断，令观众对电影《两只老虎》故事中蕴含的喜剧元素有了更多期待。

电影《两只老虎》由英皇影业、山南光线影业、上海普林斯文化传播有限责任公司出品，将于11月29日正式登陆院线。

（木夕）

第四届北京电影学院艺术学论坛举行

本报讯 日前，第四届北京电影学院艺术学论坛在京举行。“北京电影学院艺术学论坛”由北京电影学院主办，中国电影文化研究院承办。

论坛上，北京电影学院副院长孙立军强调了理论发展的前瞻性，理论决不能落后于技术的发展，同时在新技术的冲击下还要能坚持自己的理论特色，电影学院研究生院院长王海洲教授回顾了近年来艺术学论坛的发展，并对未来艺术学论坛的发展进行了展望；北京电影学院文化研究院执行院长吴冠平指出我们要依托电影学院影视与戏剧学学科，立足于以影像为中心的特色研究，逐渐明晰自己的学科定位。本次论坛出席并致辞的校领导还有北京电影学院党总支书记王昱华、北京电影学院美术学院及戏剧与影视学学科负责人敖日力格、张辉等。

北京大学教授王一川，中国社科院研究员高建平，中国艺术研究院研究员李心峰，首都

师范大学教授王德胜，北京大学教授李洋，上海电影学院教授黄墨莉，北京师范大学艺术传媒学院教授郭必恒，四川大学文学艺术学院教授黎凤，北京大学艺术学院教授唐宏峰等特约嘉宾参加了论坛并围绕影像媒介的文化、历史与理论的中心议题进行了观点各异的学术演讲。

为期两天的分会场中，来自全国多所高校五十余位学者，围绕“影像研究的哲学思辨”、“影像的媒介考古学”、“影像生产与传播中的再媒介化”、“听觉文化研究”四个论题分享最新的研究成果，并开展了深度的交流与研讨。

“北京电影学院艺术学论坛”是北京电影学院“艺术学理论学科”重要的学术交流活动之一，也是学科建设的重要学术平台。通过四届的举办，艺术学论坛已经成为在全国范围内有着重要学术影响力的理论平台，并积聚起了丰硕的学术成果，完成专著出版三部，高质量学术论文近百篇。

（影子）

《中国兵王·绝密任务》开机



本报讯 近日，以中国某战区陆军女子特战队实战为原型而创作的系列电影《中国兵

（影子）

黄轩任第十四届华语青年电影周形象大使

本报讯 黄轩即将出任第十四届华语青年电影周形象大使，在11月14日发布的宣传片中，黄轩穿回了自己第一部电影作品《地下的天空》中的戏服，一人分饰两角，以导演和演员的身份彼此“对话”。

黄轩作为新一代青年演员，为诠释“见自我、见世界”这一主题的内涵，与华语青年电影周深度合作，致力于为中国青年电影人提供更好的平台和机会。

宣传短片中，黄轩分别扮演了演员和导演两个角色。其中，演员黄轩还原了他第一部电影作品《地下的天空》中的造型，一件蓝白条纹的海魂衫，配上齐刘海发型，当年的青涩少年

并生跃然眼前，紧攥着剧本蹙眉思考，内心的焦虑与不安一览无遗。镜头切换到监视器前，导演黄轩身穿深色系服饰，暗示身份转变的同时展现出成熟、沉稳的气质。随着导演黄轩通过回忆找到真实自我，演员黄轩亦拾回自信，最终坚定地走向舞台。

而黄轩与华语青年电影周的渊源不止于此，早在2015年，黄轩曾凭借《推拿》获得第十届新锐男演员荣誉。第十四届华语青年电影周由中国文联指导，中国电影家协会、武汉市人民政府联合举办，将于11月25日至29日在武汉举行。

（杜思梦）

IMAX《霹雳娇娃》观影会“热辣开打”

本报讯 好莱坞时尚动作大片《霹雳娇娃》已于11月15日同步北美登陆中国内地超过660家IMAX影院。11月16日，IMAX在北京举办媒体观影会，天使联盟性感集结IMAX大银幕，靓丽潮酷的装扮、帅气硬核的肉搏在IMAX银幕上大放异彩。

影片中全程充斥枪战对决、狂野飙车、赤手肉搏、街头赛马、高空跳伞等诸多火爆元素和炸裂场景，更有层出不穷的“黑科技”和花

样繁多的致命武器，凭借IMAX超清超亮的绝佳画质和不折不扣穿透力的音效系统，天使们矫健火辣的战斗身姿纤毫毕现于IMAX大银幕，身临其境的效果令观众心潮澎湃。

映后，女性观众评价：“在IMAX大银幕上看特别过瘾，又A又飒的女主，每一帧画面都是颜值暴击，而且像一堂时尚靓丽的穿搭课。”

（杜思梦）

《平原上的夏洛克》郑州路演“笑果”十足

本报讯 11月14日，应奥斯卡院线邀请，荒诞喜剧《平原上的夏洛克》导演徐磊来到郑州奥斯卡硅谷影城，与影院经理、媒体和部分影迷交流探讨影片的台前幕后。这也是继11月6日徐磊现身郑州华北水利水电大学后，第二次来到郑州，为影片进行宣传。

整场观影过程中气氛极佳，许多桥段都令观众们捧腹大笑。而影片诸多元素也令大家

印象深刻。徐磊坦言，片名《平原上的夏洛克》其实带着一丝调侃和戏谑，探案故事发生在华北平原，影片的主角大爷自然成为了“夏洛克”与“华生”。谈及素人演员的元素与方言电影的性质，徐磊称：“真实的背景故事发生在我的家乡，影片拍摄也在我的家乡，所以在方言的选择与演员的选择上都是顺理成章的事。”

（刘溪）

《只有芸知道》发布“一生一瞬”版预告

本报讯 由冯小刚执导，张翎编剧，黄轩、杨采钰、徐帆、Lydia Peckham 主演的电影《只有芸知道》最新发布了“一生一瞬”版预告及“想你的笑”版海报。预告在空灵的音乐中徐徐展开，隋东风（黄轩 饰）与罗芸（杨采钰 饰）爱的瞬间一一闪现，观众也仿佛跟随两人走过刻骨铭心的半生岁月。电影将于12月20日全国公映。

最新发布的预告中，隋东风与罗芸的爱情瞬间一一呈现：坐在自行车后座的罗芸红裙飘飘，隋东风贴心地为爱人擦护手霜，两人在鲸鱼画像前甜蜜相拥……种种生活细节，可见两人爱情幸福。预告的背景音乐改编自新西兰毛利民歌，“准备了永远，没准备再见，备好了一生，却一瞬间”唱出了隋东风的心声，“那是云在说，来生再见”则饱含罗

（木夕）

《两只老虎》11月29日“领跑”贺岁

本报讯 由李非执导，赵薇监制并主演，葛优、乔杉领衔主演的荒诞喜剧电影《两只老虎》将于11月29日全国上映。片方近日发布了“买单篇”番外，赵薇乔杉酒馆约酒遭隔壁桌凝视，几番对话过后对方却突然叫乔杉“爸爸”，这不仅令赵薇乔杉震惊不已，结

局反转更让网友大呼“没想到”。

作为影片的番外，赵薇乔杉借用片中自有剧情延展出了新的喜剧桥段，不仅与影片风格一脉相承，其中巧用大家熟知的东北对话梗“你瞅啥”也令人捧腹大笑，结尾的反转更是惊呆众人。除了主演赵薇、乔杉外，饰

（木夕）

著名电影剪辑师傅正义去世

本报讯 著名影视剪辑师傅正义因病于2019年11月15日去世，享年94岁。他曾担任《一江春水向东流》、《八千里路云和月》、《武训传》、《乌鸦与麻雀》、《伤逝》、《焦裕禄》、《红楼梦》等电影电视剧的剪辑师。

傅正义1925年出生于湖北省黄冈，青年时代结识了众多电影导演如蔡楚生、史东山、孙瑜、沈浮、陈鲤庭、郑君里等。新中国成立

后，傅正义先后在长春电影制片厂、北京电影制片厂担任电影剪辑师，他参与剪辑的电视剧《红楼梦》获得第七届飞天奖一等奖，而傅正义因此荣获飞天奖之优秀剪辑奖。

2002年，傅正义出版了剪辑论著《电影电视剪辑学》；2007年，出版自传《剪辑人生》。2011年10月22日，傅正义获得第28届中国电影金鸡奖终身成就奖。

（易语）