



(2019年2月16日—2019年2月22日)

流动数字电影春节市场点评

据统计,截至目前全国农村已成立数字院线330条,本周96条院线参与订购了1154部影片,共11万4578场;其中故事片占总场次的71.09%,科教片占比28.91%。本周总场次较上周增加57741场,增幅翻倍,较去年同期基本持平。

截至2月22日,数字电影交易服务平台有可供订购影片3720部,其中2018年以来出品的影片增至158部。本周交易平台新增包括《春娇与志明》、《无间道II》、《无间道III-终极无间》等曾引发较高关注度的影片29部,此次登陆农村市场,希望可以给农村观众带来新的体验。此外,本周电影数字节目管理中心微信公众号(DMCC-JMGLZX)推出了“脱贫攻坚”系列影片,为我国脱贫攻坚工作助力加劲。

关推荐影片也受到院线和农村观众的欢迎,其中《最后一公里》、《十八勇士》、《西虹市首富》三部题材迥异的影片均获得较高的关注度。

活动放映方面,陕西宝鸡农村电影院线结合当地实际,组织13支放映小分队,春节期间在全市12个县区村镇、社区广场开展为期一个月的电影放映活动,并放映了《厉害了,我的国》、《最后一公里》、《幸福马上来》等影片,唤起农民群众对祖国改革开放40年来特别是党的十八大以来祖国发展的认同感和自豪感。山东省更是从元旦开始就启动电影展映活动,春节期间将放映推介向高潮。他们将放映的脚步走进社区福利机构、养老院,真正体现了公益电影放映的意义,用优秀影片温暖了每一位基层和农村观众的心。

部数、场次“双冠王”。咸阳新农村数字电影院线有限公司(8544场)和武汉天河新农村数字电影有限公司(5490场)分获订购场次亚军、季军。

故事片方面,《剿匪龙虎山》本周以2757场订购量脱颖而出,闯入故事片周榜前三甲,此前最好成绩为周榜第13位。古装动作片《大侠别胡来》隔周再发力,10条院线订购1486场助其坐稳故事片周榜第6位。《最后一公里》名次虽略有下滑,但依旧领跑脱贫攻坚题材影片,在榜前二占有一席之地。而此前电影数字节目管理中心推介的由小沈阳自导自演的喜剧《猛虫过江》本周以993场位居周榜第十位,同时也是本周故事片订购榜前十除《西虹市首富》外的唯一一部城市票房过亿喜剧,目前是自登陆农村数字电影交易服务平台的最好成绩,之后能否击中农村观众的笑点,朝更高名次迈进,有待持续关注。

科教片方面,《生态农业致富之路》今年一直保持不错的订购热度,本周以2218场迎来首个冠军,较强的故事性和通俗易懂的表演或许是其持续受到关注的原因。此外《健康促进和疾病预防》、《警惕悄无声息的肾病》等防病类科教片进入榜单前列。

(电影数字节目管理中心 杨青青)

文化进万家放映活动
带热春节档

城市过亿喜剧《猛虫过江》
新晋故事片周榜前十

本周二迎来元宵佳节,春节也基本进入尾声。这个春节档,农村电影市场也是红红火火,全国多地院线积极开展“我们的中国梦”——文化进万家主题放映活动,进一步丰富了农村观众春节期间的文化生活。而电影数字节目管理中心的相

院线方面,本周29个省市参与影片订购,陕西省因开展活动,订购量明显上升,全省订购总场次14639场。订购部数方面,六条院线订购过百部,老牌冠军浙江新农村数字电影院线有限公司以参与订购影片196部合计9072场强势回归,成订购

2019年02月16日到2019年02月22日故事片场次订购一览表(周订购场次前20名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《中国蓝盔》	1	4318	13535	2018年12月25日
《剿匪龙虎山》	2	2757	3542	2019年01月23日
《最后一公里》	3	2269	14466	2018年11月16日
《十八勇士》	4	1878	14585	2018年12月03日
《厉害了,我的国》	5	1563	254037	2018年03月26日
《大侠别胡来》	6	1486	9769	2018年12月12日
《西虹市首富》	7	1239	8031	2018年12月25日
《尖刀班》	8	1200	35531	2018年06月06日
《天刀》	9	1036	12365	2018年12月01日
《猛虫过江》	10	993	3663	2018年12月25日
《电影百年》	11	936	229381	2006年03月01日前
《十八洞村》	12	931	66562	2018年01月02日
《血战残阳》	13	922	139314	2014年07月31日
《双剑合璧》	14	903	4449	2018年12月12日
《人民检察官》	15	803	16298	2016年06月20日
《黄金刀客》	16	701	4056	2018年12月20日
《喋血双龙》	17	699	10308	2018年09月18日
《枪响烧锅镇》	18	688	8190	2018年09月26日
《少年朱元璋》	19	672	4962	2017年05月03日
《爱在前方》	20	649	1972	2017年11月28日

2019年02月16日到2019年02月22日科教片场次订购一览表(周订购场次前10名)				
片名	排名	周订购场次	总订购场次	起始订购时间
《生态农业致富之路》	1	2218	14651	2018年08月28日
《地震不是闹着玩儿的》	2	1590	5065	2018年07月18日
《环保小故事》	3	1389	112762	2018年02月02日
《健康促进和疾病预防》	4	1376	84193	2017年08月03日
《摒弃闹洞房陋习》	5	1223	4492	2018年09月21日
《儿童安全小剧场-防火篇》	6	1088	3692	2018年11月19日
《农村消防安全故事》	7	1033	123083	2018年02月02日
《防范接触性诈骗》	8	988	69095	2018年05月08日
《警惕悄无声息的肾病》	9	937	14836	2018年01月10日
《蔬菜病虫害绿色防控技术》	10	934	9395	2018年03月16日

本周数字电影交易服务平台影片累计11万4578场,总累计9589万7224场

数据来源:电影数字节目管理中心
了解更多详情,请登陆电影数字节目管理中心宣传网站:www.dmcc.gov.cn

农村数字电影院线公益影片放映场次订购一览表 (2019年2月18日-2019年2月22日订购场次前20名)				
周排名	院线	本周场次	年累计	总累计
1	武汉天河新农村数字电影有限公司	4395	6145	263485
2	浙江新农村数字电影院线有限公司	2949	5317	386041
3	安徽省新安农村数字电影院线有限公司	1498	7253	903036
4	新疆和田地区农村电影放映服务管理中心	1486	4773	153838
5	江西欣荣农村数字电影院线有限公司	1426	13335	2836629
6	广西八桂同映农村数字电影院线有限公司	1317	8554	881047
7	西藏自治区电影公司农牧区数字电影管理中心	1185	7187	592332
8	梅州市绿威农村数字电影院线有限公司	804	1967	156948
9	楚雄农村数字院线有限公司	797	3034	96085
10	喀什地区农村数字电影服务管理中心	745	3910	313755
11	文山新农村数字电影院线有限公司	739	2728	134416
12	乐山市惠民农村数字电影院线有限责任公司	702	2515	188036
13	四川广元市惠民农村数字电影院线有限责任公司	659	669	82775
14	红河州红广农村数字电影院线有限公司	645	4708	148633
15	重庆市惠民农村数字电影院线有限公司	634	8768	1214576
16	广州广阔天地农村数字电影院线有限公司	536	2569	951902
17	江苏新希望农村数字电影院线有限公司	531	2575	1682869
18	黄冈市新农村数字电影院线有限公司	465	1968	522381
19	山东新农村数字电影院线有限公司	447	2251	1420914
20	凉山彝族自治州农村数字电影中心	443	14194	424653

全国本周订购26608场,2019年累计21万7072场,总累计5624万2544场

数据来源于中影新农村发行有限公司

马云:这是我的“第三刷” 奥斯卡最佳影片《绿皮书》北京点映

本报讯 奥斯卡最佳影片《绿皮书》日前在京举办观影礼,马云现身观影礼分享说:“这是我的第三刷,可能还会看好几遍。《绿皮书》让我看到了很多希望,看到了社会的温暖。电影不是靠钱堆积出来的,这部电影好就好在故事背后的东西。比如他的台词‘我们不是靠拳头赢得这个世界,而是靠尊严’。我想中国电影离奥斯卡也不远,真正拍出好电影,要热爱电影,而不是热爱名利。”

联想集团的董事长柳传志在现场

表达了对《绿皮书》的喜爱,“真是好电影,值得奥斯卡最佳影片。希望多拍、多演、多看这样的电影,世界会更美好”。几位知名导演,也发来了自己的感受。曹保平说,“看了《绿皮书》,重新爱上了当初做电影的选择”。陈思诚说,这是他看过的美国电影中,最触动的一部,值得“二刷”“三刷”。

除了诸多奖项,《绿皮书》还创下了一个纪录,就是最快在内地上映的奥斯卡最佳影片,本周五(3月1日)就会正式登陆院线。活动当天,电影发

行方华夏电影发行公司董事长傅若清来到现场。他透露,“其实早在一年前就开始了准备工作。因为第一次看这部电影时就被击中,当时就决定一定要把这部电影带到中国”。

《绿皮书》的联合出品方,阿里影业的董事长樊路远也表示,“期待着,也会尽己所能,帮助中国的年轻导演走向奥斯卡”。

电影《绿皮书》由美国参与者影片公司、美国梦工场影片公司出品,阿里巴巴影业联合出品。(木夕)

《阿丽塔:战斗天使》万达点映 带你领略震撼十足的科幻世界

本报讯 由二十世纪福斯出品,科幻电影大师詹姆斯·卡梅隆编剧及监制、导演罗伯特·罗德里格兹执导的科幻动作视效巨制《阿丽塔:战斗天使》IMAX媒体场观影活动2月21日在北京万达影城CBD店举办,现场观众率先目睹了恢宏的天空城与钢铁城带来十足震撼。

影片根据日本漫画家木城雪户的漫画《铊梦》改编,影片豆瓣评分达到了8.0分。《阿丽塔:战斗天使》的特效制作团队为全球顶级特效公司——维塔工作室,此次维塔工作室融合了CG

技术与“表演捕捉”技术,对阿丽塔的面部表情进行全面“扫描”,呈现面部细节更加灵动、富有神采。主人公阿丽塔也成为了电影史上首次实现CG和真人实景同步的类人类角色。动作戏全程超燃,在创新3D技术的加持下,战斗力爆发的阿丽塔鏖战各路赏金猎人打击感十足,瞬间踢飞酒瓶攻击敌人的镜头更是将暴力美学诠释到极致。

据介绍,为了呈现最好的人物效果,阿丽塔一只眼睛就用了近900万个像素制作,而整部《指环王》才用了15

万像素,可见制作团队的精雕细琢。在人物细节方面也做到了无微不至,阿丽塔拥有13.2万根头发、2000根眉毛、480根睫毛外加50万根皮肤绒毛,另外俏皮的红色雀斑、嘴唇的纹路、额头的汗珠也被打造得细致入微。

影片着实满足了一大批影迷对科幻电影的所有想象,此次观影活动的现场观众也纷纷对影片的特效交口称赞:“燃爆了,万达IMAX值得三刷!”、“炫酷兵器、花式搏杀让人热血沸腾!”

(木夕)

10FL高亮版《阿丽塔》亮相卢米埃影城

本报讯 2月23日,由卢米埃影业联合RealD公司和中美影光峰举办的10FL高亮版《阿丽塔:战斗天使》观影活动在卢米埃北京长楸大街IMAX影城拉开帷幕。卢米埃集团董事长兼CEO胡其鸣、中美影光峰总经理胡建翔和RealD中国区销售及业务发展总监徐瑾作为主讲嘉宾参加了映后沙龙。

十年前,《阿凡达》可谓一票难求、万人空巷,并由此带来3D电影制作技术的革命性进步;十年后,改编自日本

经典漫画《铊梦》的《阿丽塔》则成为“中国首部以10FL亮度调光版上映的3D电影”。

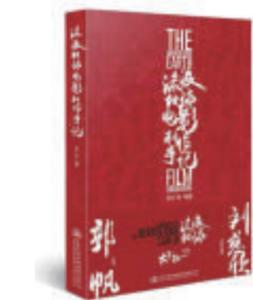
所谓福特朗伯(Foot Lambert),即亮度的测量单位,简称“FL”,而众所周知,亮度是影响3D观影体验至关重要的因素。过去由于影院的放映亮度局限,在全球多数电影市场上映的3D电影都是以适应相应亮度低的影院放映条件3.5-4.5FL调光的母版制作的。

此次的10FL亮度调光版,则是在

影片后期制作时,采用比较高的亮度进行调光,对于影片来说无论是画面细节上,还是色彩丰富程度上都能得到大幅提升,因此能更好地呈现创作者意图,同时立体效果更加优越。值得一提的是,高亮调光版3D电影对放映环境有着严苛要求,并不是每个影院都可以放映。本次10FL高亮版《阿丽塔:战斗天使》也只在有限数量的影院才能播放,13家卢米埃影城的14个影厅都能支持放映尤显珍贵。(影子)

《流浪地球》电影制作手记

版次 1版1次
作者 朔方等
定价 59.80元
装帧 平装(全彩)
开本 32开(145mm×210mm)
上架建议 科幻—影视文学
出版社 人民交通出版社股份有限公司
ISBN 978-7-114-15160-6



节能给你带来电影制作的直观感受,使你了解《流浪地球》如何从文字到影像的全过程,以及从手稿到视效合成画面又是怎样一步步地诞生。

读者评论

此时此刻,翻阅《流浪地球》电影制作手记的草稿,使我对这部电影创作过程中的细节有了更多的了解,并进一步体会到:看科幻电影的过程很享受,拍科幻电影的过程更刺激。正是这种刺激,让我看到了中国科幻电影黄金时代的美好未来。——刘慈欣

这本手记对一部重视特效科幻电影在创作生产流程中的重点和难点进行了剖析和展现,是行业内难得一见的“参考书”。无论是爱好科幻电影的观众读者,还是正在创作这类影片的从业者,都值得一读。了解经验和经历是一方面,最重要的是从字里行间能感受这群电影人排除万难、矢志必成的精神和信念。

——中国电影股份有限公司董事长喇培康

希望这本手记的出版,能让更多行业内外的人了解《流浪地球》在制作流程上的“一小步”,并在这个经验基础上往前挑战更多可能性,共同助力中国电影的一大步。

——北京京西文化旅游股份有限公司董事长宋歌

作者简介

朔方:创意制片人,壹娱观察专栏作者。2010年毕业于北京电影学院。影视行业从业十年,参与近百部电影项目开发、制作、宣发工作,专注研究影视行业发展和国产电影项目管理。主要电影作品:《流浪地球》、《中国合伙人2》等。本书由以朔方领衔的编著团队执笔,团队成员具有影视、文学、科幻文化研究等行业背景。采访了电影出品方、制作方、台前幕后演职人员,展现了电影的创作细节和故事背景的全貌,并由导演郭帆亲自设计封面,监制、原著刘慈欣作序,可以说是集结了整个电影创作团队的力量。

卖点

◎刘慈欣同名小说大银幕处女作,中国硬科幻商业片的破冰之作。

◎在太阳行将灭亡之际,全人类将如何合力推动地球逃离太阳系?历

经数年筹备,超过百分之九十视效镜头重新定义中国式想象力。

◎屈楚萧、李光洁、吴孟达、赵今麦领衔主演,吴京特别出演。

◎全书详细梳理了电影《流浪地球》的制作历程,独家披露大量手稿、概念图、工作照、演员花絮照,解密中国科幻从文字到影像的种种艰辛。

◎导演郭帆亲述幕后故事,数位参与者分享心得经验,涵盖世界观、剧本、美术、道具、摄影、剪辑、表演、视效各环节。

内容简介

本书全面记录了国产科幻巨制《流浪地球》从开发策划、建组筹备、开机拍摄,再到后期视效合成的制作全流程。你将看到导演郭帆集结的一支年轻且富有创新精神的专业团队;将看到中国科幻电影如何从西方叙事语境中破壁而出;高度专业化的工作细

(上接第11版)

月末进场的《死侍2:我爱我家》较海外放映过了7个多月,从影片引进时效上明显不占优势,影片放映一周内收入1.96亿元票房,月榜排名第五,也算是成绩及格。

进口片《海王》在12月市场狂揽17.12亿后,跨年继续热卖,元旦档三天吸金1.34亿,位列档期第三。“海王”在放映近两个月后,1月以1.42亿元票房跻身月榜第七,累计票房近20亿元。进入前十的进口片还有《密室逃生》

(票房1.59亿元)、《蜘蛛侠:平行宇宙》、《掠食城市》等,这些不同题材、风格迥异的进口片为1月市场撑起市场销售主力。

国产片方面,月内新片底气不足,三部新片《白蛇:缘起》、《“大”人物》、《来电狂响》在1月市场表现还算争气,都有超过3亿元的票房入账,在月榜上为国产片前十月争得三席。其中,《白蛇:缘起》缩长的生命力,在市场的长放映体现影片的质量是合格的。《来

电狂响》是延续影片中票房最高的,累计票房超过6亿元。但是1月份有更多影片留下了“一地鸡毛”,20余部新片上线后票房不足百万,有9部影片定档1月后相继撤档。《情圣2》在退出春节档提档1月25日后撤档。所以,1月大盘“翻绿”,问题还是出在产品上,供给侧的问题不是量而是质,品质不达标,什么档期都没有用。而且国产片竞争不给力,进口片也难成“救世主”。2019年市场还要靠本土电影发力。